



II EDIZIONE PREMIO PER IL VOLONTARIATO E L'IMPATTO SULLA
COMUNITÀ "GIGI GUGLIELMINI"

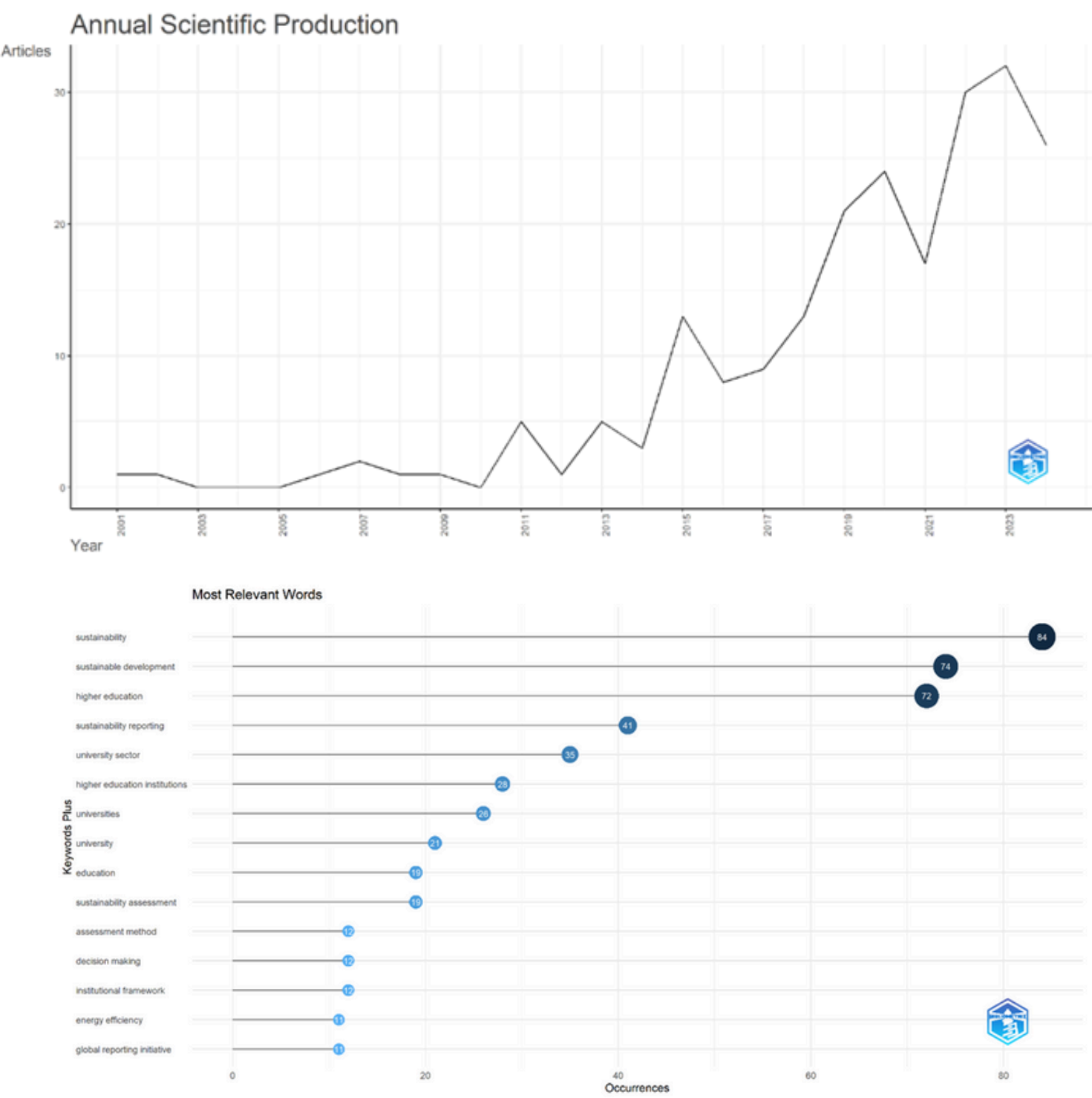
OBIETTIVI DELLO STUDIO

- Lo studio si pone come obiettivo di rispondere alle seguenti **domande di ricerca**:
- 1) Quali sono le principali **tendenze** nella letteratura sui **report di sostenibilità** nelle **università**?
 - 2) Quali **temi** e **problematiche** sono emersi riguardo l'**implementazione** dei **report di sostenibilità** nelle università e quali sono le **implicazioni** per il **processo decisionale strategico**?

DESCRIZIONE

Contesto: Dalla definizione dell'Agenda 2030, le università sono state chiamate a promuovere lo sviluppo sostenibile e a comunicarlo ai propri stakeholder. L'Agenda fornisce un quadro per integrare gli obiettivi di sviluppo sostenibile nei corsi e nelle strategie, anche attraverso i report di sostenibilità, che supportano le decisioni strategiche. L'interesse per questi temi è cresciuto, ma i report sono ancora volontari, privi di standard comuni e presentano problemi di comparabilità, accessibilità e coinvolgimento degli stakeholder, nonostante l'uso diffuso delle linee guida GRI (Global Reporting Initiative) e altre iniziative specifiche per le università.

Disegno di ricerca: per rispondere alle domande di ricerca è stata condotta una review sistematica della letteratura sul tema, accompagnata da un'analisi bibliometrica. L'analisi bibliometrica ha permesso di individuare le statistiche descrittive del campione, mentre la review sistematica della letteratura ha permesso l'individuazione dei principali temi affrontati nel campo di ricerca, consentendo una sistematizzazione delle problematiche emerse e delle possibili soluzioni da adottare.



RISULTATI E DISCUSSIONI

I report di sostenibilità sono strumenti chiave per la trasparenza e la responsabilità delle università, oltre a supportare le decisioni strategiche dei leader accademici, ad esempio nella gestione delle risorse, nell'adozione di politiche sostenibili e nel coinvolgimento degli stakeholder. Il processo di redazione dei report di sostenibilità promuove inclusione e partecipazione dell'intera comunità accademica, contribuendo anche al raggiungimento della terza missione delle università. Tuttavia, l'efficacia dei report è limitata da problemi come la mancanza di accessibilità, comparabilità e coinvolgimento degli stakeholder, oltre a una cultura della sostenibilità ancora poco sviluppata.

Per affrontare queste sfide, la letteratura propone soluzioni come l'uso di linee guida, strumenti di analisi, indicatori specifici e piattaforme digitali. È inoltre fondamentale aumentare la consapevolezza sulla sostenibilità attraverso l'educazione pratica, una comunicazione efficace e un maggiore impegno da parte di tutta la comunità accademica. Superare queste difficoltà permetterebbe alle università, tra i vari aspetti, di migliorare la comunicazione del loro impatto sociale sulla comunità.

