

Place of publication: Torino (Italy)

About the journal

The journal aims to address issues related to the third sector and community-based activities. The magazine therefore has the aim of spreading the culture of the third sector (voluntary organizations, social promotion associations, philanthropic bodies, social enterprises, mute aid companies, recognized and non-recognized associations, ecclesiastical bodies), the topics of interest are:

Social services

Health interventions and services

Education, health education and training

Safeguarding and improving environmental conditions

Protection and enhancement of cultural and landscape heritage

University and post-university education

Organization and management of cultural, artistic or recreational activities of social interest

Community sound broadcasting

Tourist activities of social, cultural or religious interest

Extra-curricular training, aimed at preventing early school leaving and at school and training success, at preventing bullying and combating educational poverty

Development cooperation

commercial, production, education and information, promotion, representation, licensing of certification marks, carried out within or in favour of fair-trade chains

Services aimed at introducing or reintegrating workers and disadvantaged people into the labour market

Social housing

Humanitarian Reception

Social agriculture

Organization and management of amateur sports activities

Charity, distance support, free food supply

Promotion of the culture of legality, peace between peoples, nonviolence and unarmed defence

Promotion and protection of human, civil, social and political rights, as well as the rights of consumers and users of activities of general interest

Civil protection

International adoption procedures

Redevelopment of unused public goods or assets confiscated from organized crime.

The journal also welcomes contributions on medical activities or groups of citizens that have an impact on general well-being.

Editor in Chief: Valerio Brescia**Editorial Board:**

Name	Position	Institution	Affiliation third sector
Albertini Emidio	Associate Professor	University of Perugia - Department of Agricultural, Food and Environmental Sciences	Omphalos Perugia
Amelio Stefano	Researcher	University of Milano Bicocca - Department of Management	Società Italiana di Storia della Ragioneria
Barbareschi Giorgio	Programme Manager / PhD In medical Science, MSc in Community and Clinical Psychology	European AIDS Treatment Group	Lila Piemonte
Bazzano Alberto	Lawyer, cultore della materia	Law firm Papotti, Cultore di Criminal law, Comparative criminal law and Criminology in the Department of Law - University of Turin.	
Bert Fabrizio	Researcher, Dr. Specialized in Public health Corporate Health Department	University of Turin - Department of Health, Public and Pediatric Sciences City of Health and Science of Turin Hospital "Città della Salute e della Scienza" of Turin	EUPHA
Biancone Paolo	Full Professor	Department of Management, University of Turin	
Biancuzzi Helena	Research fellow in business economics	Department of Economics and statistics, University of Udine (Italy)	Ipazia, Observatory on Gender Research
Bosa Marco	Dr. specialization in internal medicine	Rivoli Hospital (Italy)	Odv Casa Arcobaleno

Brescia Valerio	Researcher	University of Turin - Department of Management, Italy University of Piemonte Orientale – DiSEI, Italy Department of Finance, Wrocław University of Economics and Business, Poland SAA	Sidrea Odv Casa Arcobaleno
Breveglieri Michele	Phd, specialized in sociology	Job Promotion - Internship Office of the City of Verona	Arcigay Nazionale
Burlina Chiara	PhD in Economics and Management	Gran Sasso Science Institute - GSSI	AISRe SIE RSA
Caratù Myriam	Phd, Lecturer and research fellow	University for Foreigners of Perugia, PG (Italy) Teacher at IIS Caterina da Siena, Communication Design and Fashion Technology, Milan (Italy)	
Campra Maura	Full Professor	Department of Economics and Business Studies, University of Piemonte Orientale “Amedeo Avogadro”	AIDEA
Cataldo Alessandro	Phd, nurse and Sociologist public manager	Local Health Authority 3 Liguria	Associazione Culturale Gaia
Cocco Gabriele	Researcher	University of Bergamo - Department of Languages, Letters and Foreign Culture	
Creta Fabio	Phd and lecturer	School of Management of Turin (SAA)	Blockchain education Network
Costa Stefano	Dr. specialized in general medicine	Local Health Authority TO4	Odv Casa Arcobaleno
Dal Mas Francesca	lecture	Department of Management	Ipazia, Observatory on Gender Research

		Lincoln International Business School University of Lincoln, UK	Sidrea IAKM ICAA
De-Coll' Letizia	Psychologist, Health and Community Intervention	Centro Milanese di Terapia della Famiglia	Ordinary member ONIG (Osservatorio Nazionale Identità di Genere) Member of the Executive Board Il Grande Colibrì Odv
Esposito Paolo	Associate Professor	Department of Law, Economics, Management and Quantitative Methods (DEMM), University of Sannio (Italy)	Sidrea
Fijalkowska Justyna	Assistant Professor	University of Lodz, School of Social Science	
Foglietta Chiara	Phd, Biomedical engineer Councillor for Innovation, City of Turin	City of Turin	
Giusta Marco Alessandro	criminal psychology	City of Turin	Associazione Commetorino Arcigay Nazionale CGIL
Góis Cristina	Associate Professor	Coimbra Business School Research Centre ISCAC, Polytechnic Institute of Coimbra, Portugal	
Gualano Maria Rosaria	Associate Professor	Saint Camillus International University of Health and Medical Sciences (UniCamillus) – Università Medica internazionale di Roma	SITI
Iorio Michele	Lecturer, Dr. specialized in forensic medicine	University of Turin - Department of Public and Pediatric Health Sciences	AMAC
Irato Elisa	Veterinary and temporary research fellow	Faculty of Veterinary Medicine, University of Turin	

Landi Stefano	Research Fellow and lecturer	Ca 'Foscari University of Venice - Department of Management	
Libertino Andrea	Phd, Environmental Engineering	CIMA Research Foundation	AGESCI
Gottero Mauro	Doctor specialization in geriatrics and palliative care	Luce per la vita Onlus	Ottavio Mai di Torino
Jafari-Sadeghi Vahid	Lecturer (Assistant Professor) in Business Strategy	Aston Business School, UK	Academy of Management (AOM)- Divisions: Strategic Management, Entrepreneurship, and International Management Academy of International Business (AIB) International Academy of Business and Economics (IABE) Centre for Business in Society (CBiS), Coventry University International Centre for Transformational Entrepreneurship (ICTE), Coventry University
Leonilo Capulso	Phd, Educational Management	Department of Education, Schools Division Office of Pampanga, Philippines	International Literacy Association Australia Teaching & Education Research Association Asian Qualitative Research Association
Moretti Laura	Master's degree in Environmental Biology, Hygiene and Occupational Safety Temporary research fellow	Hospitale "Città della Salute e della Scienza" of Turin and University of Turin	
Namrata Hange	Doctor Specialization in Public and Occupational health	MOH Holdings (MOHH), Singapore	
Nuzzo Anna Maria	Phd, Postdoctoral fellowship in Biomedical-	Department of Surgical Sciences, Univesity of Turin	

	Translational Research & Academia		
Orofino Giancarlo	Professor, Dr. specialization in infectious disease	University of Turin - Department of Clinical and Biological Sciences, Local health company City of Turin	Arcobaleno AIDS
Pisano Roberto	Phd, Full Professor	Politecnico di Torino - Department of Applied Science and Technology	
Pistoni Carlo	Psychology, Phd Student of Psychology	Università Cattolica di Milano	Society for Personality and Social Psychology (SPSP); Associazione Italiana di Psicologia (AIP - sezione Psicologia Sociale); Società Italiana di Psicologia di Comunità (SIPCO); European Association of Social Psychology (EASP); Institute of Family and Social Mediation of Brescia (IMB).
Presti Pietro	Phd, Master's degree in law	Fondazione Edo ed Elvo Tempia	European Cancer Patient Coalition
Quaglia Valeria	Research fellow in methodology of Social Research	University of Milano Bicocca, Department of sociology and social research	
Renzi Marco	structural engineer	Republic of San Marino - Design and engineering Office	
Sadraei Razieh	Research fellow, PhD in Chemical and Materials Sciences	University of Wolverhampton, UK	Murphy Group Research Chemical Institute of Canada Canadian Society of Chemistry
Santosh Kumar Behera	Associate professor	Associate Professor, Department of Education, Kazi Nazrul University, Asansol, Paschim	

		Bardhaman, West Bengal, India	
Secinaro Silvana	Associate professor	Department of Management, University of Turin	EURAM
Sorrentino Annarita	Phd, Researcher	Department of Business and Quantitative Studies (DISAQ) University of Naples Parthenope	
Villamaina Floriana	Nurse and trainer	Mauriziano Hospital of Turin - Training Office	IRC Croce Verde di Condove Associazione O.I.S.I.

Reviewers:

- Calandra Davide, Researcher in Business and Management, University of Turin, Italy
- Chmet Federico, Phd, lecture in Business and Management, University of Turin, Italy
- De Nichilo Stefano, Lectures University of Cagliari, Italy
- Gideon Mekonnen Gideon, Phd student in Computer and Systems Sciences (DSV) Stockholm University (Sweden)
- Iannaci Daniel, Phd in Business and Management, University of Turin and Cooperativa sociale Arcobaleno
- Lanzalonga Federico, Phd student in Business and Management, University of Turin, Italy
- Margherita Emanuele Gabriel, Phd, Researcher in Management Information Systems, University of Tuscia, Italy
- Megha Chotaliya, Assistant Professor and Head of Department of Accountancy and Research Guide, R.D. National College, University of Mumbai, Mumbai, India
- Sac. Tatulli Nicola Gioachino, Phd Student, Arcidiocesi di Bari Bitonto, Italy

Table of Content

Editorial	
Refereed Papers	
1. Attività di testing rapido HIV al Pride di Torino per determinare politiche strategiche e organizzative tra gli MSM. Valerio Brescia, Massimo Scavia, Laura Trentini, Germano Boero, Giuseppe Venero, Matteo Biso, Pietro Altini, Stefano Patrucco, Lorenzo Galassi, Lia Mastropietro, Mariella Lo Vecchio, Marco Fanton, Luca Iorfida, Francesca Dal Mas, Davide Calandra, Silvana Secinaro, Paolo Biancone	1
2. The creation of public value from the action of hybrid organisations Biancone Paolo, Federico Chmet, Daniel Iannaci, Michele Oppioli	15

Report, Poster, Protocol and guidelines	
3. Bilancio Integrato Arcigay 2021 Biancone Paolo, Secinaro Silvana, Brescia Valerio, Calandra Davide, Bassano Federica, Cavalieri Matteo, Piazzoni Gabriele, Sorbara Fabrizio, Vergnani Ariberto.	1a

Attività di testing rapido HIV al Pride di Torino per determinare politiche strategiche e organizzative tra gli MSM

Valerio Brescia

Casa Arcobaleno Odv, Ricercatore Dipartimento di Management - Università degli Studi di Torino, Visiting Professor Department of Finance, Wrocław University of Economics and Business

Massimo Scavia

Casa Arcobaleno Odv, Via Lanino 3/A, Torino

Dr.ssa Laura Trentini

Anlaids Torino Odv, dottoressa specializzata in malattie infettive, Ospedale Amedeo di Savoia di Torino

Germano Boero

Anlaids Torino Odv, Via D. Di Nanni 14, Torino

Dr. Giuseppe Vernerò

Croce Rossa Italiana - Comitato Torino, Via Bologna 171, Torino

Dr. Matteo Bisio

Croce Rossa Italiana - Comitato Torino, medico chirurgo, Via Bologna 171, Torino

Dr. Pietro Altini, Stefano Patrucco

Arcobaleno AIDS Odv, Via Torrazza 5, Pecetto Torinese

Lorenzo Galassi, Lia Mastropietro

Lila Piemonte Odv, Via Giolitti 21, Torino

Mariella Lo Vecchio, Marco Fanton

Gruppo Abele Onlus, Corso Trapani 95, Torino

Luca Iorfida

Associazione Giobbe Onlus, Via Moncalieri 79, Grugliasco, Italia

Francesca Dal Mas

Dipartimento di Management, Università Ca' Foscari, Cannaregio, 873, Venezia, Italia

Davide Calandra, Silvana Secinaro, Paolo Biancone

Halato S.r.l. Spin off Accademico dell'Università degli Studi di Torino e Dipartimento di Management dell'Università degli Studi di Torino

Corresponding author: Valerio Brescia, e-mail: valerio.brescia@unito.it

Abstract

L'offerta del test HIV presso un evento sociale frequentato prevalentemente da giovani uomini che fanno sesso con uomini (MSM) fornisce una possibilità unica di intervenire nel processo di diagnosi precoce dell'HIV. Il progetto Torino Fast Track City permette di osservare elementi organizzativi utili per l'organizzazione dei test rapidi sul territorio, al tempo stesso l'adesione a COBATEST Network fornisce la possibilità di osservare un campione determinando le variabili utili per la costruzione di strategie di intervento e campagne di prevenzione. La somministrazione dei test rapidi HIV da parte delle associazioni è uno strumento chiave per incrementare il numero di soggetti che si sottopongono al test, accedono alle cure precocemente e vengono informati sulle terapie e sui possibili comportamenti a rischio.

Offering HIV testing at a social event attended mainly by young men who have sex with men (MSM) provides a unique opportunity to intervene in the early HIV diagnosis process. The Turin Fast Track City project makes it possible to observe organizational elements useful for the organization of rapid tests on the territory, at the same time joining the COBATEST Network provides the possibility of observing a sample by determining the variables useful for the construction of intervention strategies and prevention campaigns. The administration of HIV rapid tests by associations is a key tool for increasing the number of subjects who undergo the test, access treatment early and are informed about treatments and possible risk behaviors.

Keywords: rapid test HIV, Sifilide, Fast Track City, Torino, Pride, Torino Pride; Healthcare policy

Doi: 10.5281/zenodo.7123938

1.Introduzione

Nel 2021, secondo i dati riportati dal Programma delle Nazioni Unite in merito all'AIDS/HIV, 38,4 milioni di persone vivono con l'infezione da HIV, di questi 36,7 milioni sono adulti e 1,7 milioni sono bambini con meno di 15 anni (UNAIDS, 2022). In USA il 21% delle persone che vivono con HIV non sanno di averlo contratto (Bert et al., 2018); in Italia, con riferimento al numero di infezioni da HIV nel 2012, la popolazione non diagnosticata risultava pari all'11-13% (Mammone et al., 2016). Dai dati dell'ultimo report sull'andamento epidemiologico della Regione Piemonte si evince come i rapporti sessuali non protetti, in particolare tra uomini (MSM), si confermino quale principale modalità di diffusione dell'infezione da HIV. Nell'ultimo decennio, inoltre, si osserva una crescita significativa della frequenza delle infezioni riconducibili a rapporti sessuali non protetti tra uomini, una riduzione dei casi riferibili all'uso di siringhe non sterili in consumatori di sostanze psicotropiche per via endovenosa (IDU) e un andamento stabile della frequenza dei casi attribuibili ai rapporti eterosessuali non protetti. L'incidenza maggiore di nuove diagnosi nella Regione Piemonte si registra nella classe di età compresa tra i 25 e i 34 anni; inoltre, si rileva un'elevata percentuale di diagnosi avvenute in uno stadio avanzato di infezione da HIV con un'alta percentuale di soggetti che non si sono mai testati precedentemente. Nella regione Piemonte risulta essersi sottoposto a indagine diagnostica mediante l'esecuzione di un test per l'HIV solo il 4,6% della popolazione totale adulta (SEREMI, 2019).

Conoscere il proprio stato HIV permette un trattamento immediato che migliora le probabilità di sopravvivenza e la qualità della vita (Roth et al., 2018; Bosa et al., 2020). Infatti, attraverso le terapie HAART (Highly Active Antiretroviral Therapy), oggi un soggetto HIV positivo ha un'aspettativa di vita analoga a quella di un soggetto che non ha contratto l'HIV, con una buona qualità di vita (ISS, 2021). L'accessibilità a una diagnosi precoce negli ultimi due anni è stata ulteriormente rallentata dal COVID-19 che ha portato a una riduzione delle nuove diagnosi e a un ritardo nella somministrazione delle cure (Marcellusi et al., 2021). Per

questo motivo è necessario, come previsto dal Piano Regionale di Prevenzione 2020-2025 della Regione Piemonte, un intervento congiunto che preveda attività Community-Based di somministrazione del test rapido HIV nelle popolazioni a rischio e allo stesso tempo attività di sensibilizzazione dei più giovani. In letteratura l'accettazione dei soggetti a sottoporsi al test HIV, nei gruppi ove l'incidenza del rischio è maggiore (come gli MSM), è più alta se svolta attraverso attività community-based con un approccio alla pari in luoghi dedicati alla comunità di appartenenza o in outreach (luoghi di socializzazione) (Croxford et al., 2020). Un contesto particolarmente favorevole per la somministrazione del test è la proposta degli stessi durante manifestazioni pubbliche dedicate come i Pride o i Gay Pride. La letteratura scientifica presenta pochi studi in grado di descrivere organizzazione, approccio e analisi utili per orientare i decisori nella definizione di politiche di prevenzione e intervento per combattere l'HIV sulla base di elementi raccolti durante eventi aggregativi come i Pride; per di più i pochi studi considerano solo il contesto Americano (Mdodo et al., 2014; Manavi, Williams & Newton, 2012). In Italia sono presenti pochi progetti pilota che non sono confrontabili con gli studi Americani ma risultano utili nella considerazione dell'approccio adottato e della normativa vigente (Tradori, Biancone, Cardaci & Brescia, 2017). Infatti, attualmente il test viene somministrato come attività community based da associazioni di volontariato sul territorio e la legge regionale prevede la possibilità di somministrare test rapidi HIV in autonomia nei casi in cui siano presenti personale volontario formato e un medico o un biologo per la restituzione del risultato e siano rispettate specifiche caratteristiche di sensibilità e specificità del test. Il servizio deve però garantire un accompagnamento dell'utente, in caso di reattività del test presso il centro infettivologico di riferimento per conferma e presa in carico da parte del Servizio Sanitario Regionale (SSR). È inoltre stato evidenziato come la somministrazione del test rapido fuori dal contesto ospedaliero abbia un costo ed una efficacia maggiore rispetto ad attività similari interne al SSR (Brescia et al., 2019; Brescia, Caratù, & Scaioli, 2019). Tornando alla somministrazione del test durante i Pride, l'evidenza e l'efficacia di questo approccio assumono in tale contesto alcune caratteristiche specifiche (Young et al., 2022). La prima caratteristica è relativa al tipo di intervento ed è rappresentata dalla somministrazione particolarmente semplice del test ematico mediante raccolta di una goccia di sangue. La popolazione che si sottopone al test si adatta facilmente al prelievo effettuato mediante il ricorso a una lancetta pungo dito ed è vantaggioso in quanto l'utente non solo non si sottopone a un prelievo per via endovenosa (con prelievo di sangue dal braccio) ma si sottopone al test in un contesto amichevole riducendo il timore legato all'accesso al servizio. Inoltre, anche se al momento solo nel contesto statunitense, questa tipologia di approccio risulta meno costosa di quella relativa al tradizionale test ematico. Altre caratteristiche sono legate al processo relativamente al coinvolgimento dei soggetti testati che avviene mediante l'ausilio di volontari afferenti ad associazioni che facilitano il processo di somministrazione e restituzione dei risultati. Il loro contributo non si esaurisce nella mera esecuzione del test ma si esplica in una maggiore interattività con l'utenza e in un'attività di sensibilizzazione costante. La fiducia nel progetto community-based, data dalle ridotte barriere di accesso al test e dalla possibilità di ottenere il risultato in poco tempo, incrementa la volontà dell'utente a testarsi (Young et al., 2022; Thornton et al., 2012). L'impostazione interna del progetto/iniziativa di testing è spesso correlata alle risorse disponibili, secondo la letteratura gli Enti Pubblici possono valutare questo elemento come una occasione di responsabilizzazione di target specifici con una ricaduta effettiva da un lato sui dati disponibili per politiche di prevenzione e dall'altro su una maggiore attenzione al proprio comportamento e all'accessibilità precoce alla diagnosi che dovrebbe ridurre in futuro la spesa sanitaria (Mdodo et al., 2014; Manavi, Williams, & Newton, 2012; Gallagher et al., 2007). Sempre tra gli elementi da considerare nella somministrazione dei test in outreach possiamo individuare l'organizzazione interna quale fattore prioritario. Lo sviluppo del network e la comunicazione tra associazioni e con le istituzioni garantisce all'utenza il massimo dell'affiancamento possibile a disposizione durante il processo di diagnosi e di cura. Caratteristica principale del setting esterno è infine legata alla risposta specifica al bisogno in quanto la popolazione LGBTQ+ spesso o ha difficoltà ad accedere ai servizi ospedalieri in orario lavorativo o ha paura di farlo, soprattutto per quei soggetti che non hanno fatto coming out e vivono uno stress interiorizzato che limita i comportamenti sociali e l'accesso ad alcuni servizi. A caratteristiche di tipo organizzativo e di processo si

aggiungono elementi legati alla tipologia di informazioni che vengono raccolte durante le attività di testing community-based, tra queste possiamo trovare informazioni di tipo demografico, comportamentale, sull'uso di droghe e sull'uso dei servizi di testing nel periodo precedente (Gallagher et al., 2007).

Il presente studio, che approfondisce da un lato il processo di diagnosi e le caratteristiche delle iniziative di testing adottate durante i Pride e dall'altro l'utilità delle informazioni raccolte nell'adozione di processi di informazione e prevenzione personalizzati, assume un ruolo essenziale per l'obiettivo di riduzione della spesa e della diffusione dell'HIV (Young et al., 2022; Gallagher et al., 2007). Per questo motivo il presente studio intende indagare, attraverso un'analisi organizzativa e statistica, l'approccio e i risultati che è possibile desumere da un evento dedicato alla popolazione di riferimento nella Regione Piemonte. A tale scopo verranno analizzati il progetto Torino Fast Track City e la somministrazione dei test HIV durante il Torino Pride e si cercherà di definire rispetto alla letteratura e alle evidenze statistiche le possibili deduzioni e i suggerimenti orientati a supportare le politiche e le organizzazioni coinvolte nel progetto.

1.1 Il progetto Torino Fast Track City durante il Torino Pride

Nel 2014, il Programma congiunto delle Nazioni Unite sull'HIV/AIDS (UNAIDS) ha lanciato gli obiettivi 90-90-90 che intendevano entro il 2020 diagnosticare almeno il 90% di tutte le persone che vivevano con l'HIV (PLHIV) senza conoscere il proprio stato sierologico, il 90% dei soggetti diagnosticati avrebbe dovuto ricevere una terapia antiretrovirale prolungata (ART), dei soggetti in terapia il 90% avrebbe inoltre dovrebbe ottenere una soppressione sostenuta della carica virale (UNAIDS, 2017). Secondo UNAIDS, il raggiungimento degli obiettivi 90-90-90 sarebbe fondamentale per intervenire sulla diffusione dell'HIV al fine di raggiungere zero nuove infezioni e registrare zero decessi correlati all'AIDS; questa politica dovrebbe contribuire all'obiettivo di sviluppo sostenibile (SDG) entro il 2030 di porre fine all'epidemia di HIV individuata come minaccia pubblica per la salute. Sebbene siano stati compiuti progressi significativi, gli obiettivi 90-90-90 non sono stati raggiunti a livello globale entro il 2020 in ogni giurisdizione, popolazione target, sesso o fascia di età. Tuttavia, gli obiettivi programmatici sono serviti per far condividere da molti paesi la strategia "Fast-Track", descritta di seguito, focalizzando l'impegno politico sul tema di diverse città. La programmazione degli interventi ha stimolato la risposta globale all'HIV per quasi 5 decenni dall'inizio dell'epidemia (UNAIDS, 2018). Le politiche di prevenzione delle Malattie Sessualmente Trasmissibili attualmente sono delegate alle Regioni, ma il contesto più adatto a sviluppare le politiche associate agli obiettivi di Fast Track City è la città, più vicina al bisogno del cittadino (Kim & Kim, 2022). Considerato che attualmente più della metà della popolazione mondiale vive all'interno delle città, e che entro il 2050 quasi il 70% della popolazione mondiale vivrà nei centri urbani di maggiori dimensioni (Brescia, 2020), risulta particolarmente rilevante la diffusione di un intervento mirato all'interno dei contesti urbani.

Nel 2020 Torino è entrata a far parte della Rete internazionale "Fast Track Cities" e ha aderito a una partnership globale tra città e municipalità di tutto il mondo e quattro partner principali: IAPAC (International Association of Providers of AIDS Care), UNAIDS (United Nations Programme on HIV/AIDS), UN-Habitat (United Nations Human Settlements Programme) e la Città di Parigi (<https://www.fast-trackcities.org/>). L'iniziativa, lanciata in occasione della conferenza mondiale AIDS nel 2014, permette alle città di tutto il mondo di entrare a fare parte di una rete internazionale che offre la possibilità di condividere azioni locali per porre fine all'Aids e ad altre epidemie entro il 2030 (Bert, 2020).

Il progetto dal titolo "Torino Fast Track City" è in fase di realizzazione sul territorio comunale, da Ottobre 2021 fino a Ottobre 2022, in collaborazione con la Direzione Generale del terzo settore e della responsabilità sociale delle imprese e la Direzione Sanità e Welfare della Regione Piemonte, dalle seguenti associazioni: Croce Rossa Italiana - Comitato Torino, Anlaids Torino ODV, Arcobaleno Aids ODV, Casa Arcobaleno ODV, Associazione Giobbe ONLUS, Gruppo Abele, Lila Piemonte ODV, Centro Servizi del Volontariato Vol.To,

Halalto Srl spin off accademico dell'Università degli Studi di Torino e della Città di Torino, Divisione Giovani e Pari Opportunità con il contributo del Ministero del Lavoro e delle politiche sociali. L'obiettivo del progetto è stato quello di offrire per un anno gratuitamente l'accesso ai test rapidi HIV e sifilide in un contesto extra-ospedaliero, incrementando la consapevolezza del proprio status di salute e riducendo la diagnosi tardiva di HIV/AIDS. Tra le attività realizzate dal bando anche la somministrazione community-based avvenuta durante il Torino Pride 2022 intitolato "Queer e ora" che si è svolto il 18 giugno a Torino. La somministrazione del test è avvenuta in Piazza Vittorio Veneto al termine del percorso del Pride che ha attraversato la Città partendo da Corso Principe Eugenio (Figura 1).

Figura 1. Percorso Torino Pride 2022



2. Metodo e campione

Durante il percorso il percorso del Torino Pride sono stati distribuiti dai volontari numerosi volantini per informare l'utenza in merito alla possibilità di effettuare il test al termine del percorso del corteo. La postazione di Torino Fast Track City si trovava collocata nel punto finale della manifestazione, localizzata nelle vicinanze del palco dove gli esponenti politici e delle associazioni hanno tenuto i loro discorsi, consentendo con tale collocazione la permanenza dell'utenza sul luogo. Il test è stato somministrato presso due tensostrutture/gazebo montati a fianco del palco. La durata dell'attività di somministrazione è stata pari a 4 ore. I volontari delle associazioni si sono alternati all'interno della prima tensostruttura per la somministrazione del test e la raccolta di informazioni mediante apposito questionario di risk assessment, accompagnando poi gli utenti nella seconda struttura ove personale medico e sanitario erogava il test rapido e forniva il risultato. Dal momento che il percorso di somministrazione del test non permetteva un'attesa di 15/20 minuti come nei consueti contesti ordinari community-based, al fine di garantire una corretta somministrazione è stato selezionato e somministrato come test "INSTI-MULTIPLEX HIV-1/2 Syphlist Ab Test" che permette di individuare l'eventuale reattività all'HIV e alla Sifilide fornendo il risultato in un minuto con l'unica limitazione legata al periodo finestra pari a 3 mesi invece che 1 mese (Stafylis et al., 2019). Il test è

formato da un pozzetto contenente una superficie assorbente che esaurisce il materiale riversato all'interno di una membrana; questa presenta delle aree circolari contenenti proteine ricombinanti HIV/1 E HIV/2 che reagiscono qualora il siero contenga anticorpi anti-HIV o similari per quelle proteine. In un'altra area presenta una proteina (proteina a) che reagisce con IGG presenti nel sangue sia di individui sani che con HIV, con lo scopo di validare il test (puntino di controllo). La reazione prodotta tra queste proteine ed il siero (mescolato in precedenza con reagente eritrolitico) determina l'attivazione di agenti cromatici, che si colorano con il colorante e permettono di osservare un puntino ben definito. La sensibilità di questo test è pari al 99.3-100% mentre la specificità è pari al 99.0-99,8% (con metodo di paragone E.I.A + WESTERN BLOT E PCR).

Al fine di garantire l'affidabilità e la comparabilità a livello Europeo dei risultati ottenuti dal test, il progetto ha spinto tutte le associazioni ad aderire a COBATEST Network, la rete che collega i servizi di consulenza e di esecuzione di test rapidi volontari organizzati dalla comunità (CBVCT) in tutta Europa. La Rete, istituita nel 2009 nell'ambito del progetto HIV-COBATEST, è associata al programma di salute pubblica dell'Unione europea con lo scopo di condividere uno strumento comune di raccolta dati per monitorare l'attività dei CBVCT in Europa e promuovere il test per l'HIV, la diagnosi precoce e il collegamento all'assistenza rivolta ai gruppi vulnerabili. Durante l'evento l'utilizzo di un questionario di risk assesment standardizzato ha permesso l'elaborazione dei dati e la mappatura del campione durante il Torino Pride. Il questionario adottato può essere visualizzato al link https://cobatest.org/wp-content/uploads/2021/10/Data_collection_form_English_new_2021.pdf) e presenta una struttura in grado di definire le caratteristiche socio demografiche del campione, i comportamenti sessuali e ulteriori specificità che il Network intende raccogliere e che possono guidare il counselling di volontari e operatori sanitari durante il processo di testing. I dati di risk assessment associati al contesto informato sono stati inseriti dai volontari nel database del Network.

Per l'analisi, il gruppo di ricerca ha incluso solo i partecipanti al Pride estraendoli dal database COBATEST dove i dati erano stati collezionati. Il gruppo di ricerca ha adottato un'analisi statistica descrittiva per rappresentare e sintetizzare in maniera opportuna un campione di dati relativamente alla popolazione di interesse (Agesti, Finlay, & Porcu, 2009).

Il gruppo di ricerca ha inoltre utilizzato l'analisi statistica del chi quadrato per confrontare le differenze nella distribuzione delle variabili tra i gruppi definiti come segue: partecipanti che non hanno mai testato prima dell'evento, coloro che hanno effettuato il test nei 12 mesi precedenti all'evento e quelli che si sono testati in passato >12 mesi prima dell'evento. È stato considerato un p-value <0,05 quale segno di significatività statistica. Tutti i confronti con valori statisticamente significativi sono stati inclusi nella rappresentazione dei risultati in forma tabellare. Il modello è presentato in tabella 4. Per poter confrontare i gruppi analizzati con variabili dicotomiche e campioni piccoli è stato utilizzato il test di Fisher (Sprent, 2011). L'analisi è stata effettuata attraverso il programma STATA 16.1. La struttura dello studio segue la logica già adottata da Mdodo et al.,2014 attraverso le variabili disponibili dal questionario di risk assesment COBATEST.

3. Risultati e discussione

L'analisi descrittiva è utile a determinare le caratteristiche del campione osservato (tabella 1-2-3.)

Tabella 1. Caratteristiche socio-demografiche del campione (N= 71).

		n (%)
Genere		
	<i>Maschio</i>	47 (66.19)
	<i>Femmina</i>	24 (33.81)
Età (anni)		

	<i>18-24</i>	41 (57.75)
	<i>25-34</i>	21 (29.58)
	<i>35-45</i>	8 (11.27)
	<i>≥46</i>	1 (1.41)
Nazionalità		
	<i>Italiana</i>	65 (91.55)
	<i>Straniera</i>	6 (8.45)
Hai avuto rapporti sessuali negli ultimi 12 mesi con:		
	<i>Uomini</i>	53 (74.65)
	<i>Donne</i>	11 (15.49)
	<i>Uomini e donne</i>	6 (8.45)
	<i>Non ne ho avuti</i>	1 (1.41)
Per quale ragione ti sottoponi al test HIV?		
Esposizione al rischio	<i>Sì</i>	39 (54.93)
	<i>No</i>	32 (45.07)
Per un controllo di screening	<i>Sì</i>	60 (84.51)
	<i>No</i>	11 (15.49)
Perché ho effettuato l'ultimo test nel periodo finestra	<i>Sì</i>	3(4.23)
	<i>No</i>	68 (95.77)
Per sintomatologia clinica	<i>Sì</i>	0 (0.00)
	<i>No</i>	71 (100)

Nella tabella 2 sono presenti elementi descrittivi rilevanti relativamente al comportamento o alle preferenze nell'accesso al test dei soggetti osservati.

Tabella 2. Comportamenti a rischio e accesso al test (N=71).

		n (%)
Tipologia di esposizione al rischio	<i>Penetrazione vaginale senza condom</i>	15 (21.13)
	<i>Sesso anale non protetto</i>	16 (22.54)
	<i>Sesso orale non protetto</i>	30 (42.25)
	<i>Rottura del preservativo</i>	4 (5.63)
	Motivo dello screening	
	<i>Me lo ha chiesto il partner</i>	2(2.82)
	<i>Prima di smettere di utilizzare il condom con il/la partner</i>	4 (5.63)
	<i>Controllo di routine</i>	30 (42.25)
	<i>Solo per conoscere il mio stato di salute</i>	37 (52.11)
Motivi per cui ho deciso di fare il test al Pride	<i>Ho già avuto accesso a test community based</i>	4 (5.63)
	<i>Un amico me ne ha parlato</i>	14 (19.72)
	<i>Ho letto del test su un volantino</i>	15 (21.13)
	<i>Internet</i>	8 (11.27)
	<i>Altro (ho visto lo stand al termine del percorso)</i>	30 (42.25)
Hai usato il condom nell'ultimo rapporto penetrativo	<i>Sì</i>	35 (49.30)
	<i>No</i>	30 (42.25)
	<i>Non so</i>	6 (8.45)
	<i>Sì</i>	1 (1.41)

Hai fatto sesso in cambio di droga/denaro negli ultimi 12 mesi?	<i>No</i>	70 (98.59)
Hai fatto sesso negli ultimi 12 mesi con sex worker	<i>Sì</i>	0 (0,00)
	<i>No</i>	71 (100.00)
Hai fatto sesso negli ultimi 12 mesi con una persona che usa droga per via iniettiva?	<i>Sì</i>	0 (0,00)
	<i>No</i>	71 (100.00)
Utilizzi sostanze per via iniettiva?	<i>Sì</i>	1 (1.41)
	<i>No</i>	70 (98.59)

La tabella 3 analizza le conoscenze e le preferenze relative alla profilassi pre-esposizione (PrEP).

Tabella 3. Conoscenza e utilizzo della Prep (N=71).

		n (%)
Hai già sentito parlare della PrEP?		
	<i>Sì</i>	29 (40.85)
	<i>No</i>	42 (59.15)
Hai mai assunto la PrEP?		
	<i>Sì</i>	0 (0.00)
	<i>No</i>	71 (100)
Sei interessato a usare la PrEP?		
	<i>Sì</i>	22 (30.99)
	<i>No</i>	49 (69.01)
Se non sei interessato a usarla, perché?		
	<i>Sono preoccupato per gli effetti collaterali</i>	4 (5.63)
	<i>Per i costi proibitivi</i>	1 (1.41)
	<i>Non voglio assumere regolarmente dei farmaci</i>	9 (12.68)
	<i>Non voglio sottopormi regolarmente a controlli medici</i>	0 (0.00)
	<i>Non voglio andare in ospedale per farmi dare la PrEP</i>	2 (2.82)
	<i>Altro (Ho un partner stabile)</i>	15 (21.13)

I dati statistici mostrano come il campione sia distribuito tra soggetti di sesso maschile e femminile, inoltre l'età è quella considerata a rischio rispetto all'andamento dei dati regionali (Tabella 1). Risulta prevalente il numero di MSM rispetto al campione complessivo considerato, seguito da donne che fanno sesso con donne, eterosessuali e bisessuali. La tabella 4 permette l'analisi dei gruppi come descritto nell'approccio metodologico.

Tabella 4. Distribuzione delle variabili principali in base all'abitudine al test nella popolazione reclutata al Torino Pride 2022. n (%).

	Mai testati (n= 37)	Testati ≤ 12 mesi (n= 13)	Testati > 12 mesi (n= 21)	P-value
Genere (n=70)				0.029
<i>Maschio</i>	19 (41.30)	12 (26.09)	15 (32.61)	
<i>Femmina</i>	17 (70.83)	1 (4.17)	6 (25.00)	
Hai fatto sesso penetrativo senza condom con un partner positivo all'HIV?				0.027
<i>Sì</i>	1 (2.70)	0 (0.00)	0 (0.00)	
<i>No</i>	26 (70.27)	13 (100)	20 (95.24)	
<i>Non so</i>	10 (27.03)	0 (0.00)	1 (4.76)	
Hai fatto sesso non protetto con un Uomo che fa sesso con Uomini (MSM)?				0.035
<i>Mai</i>	0 (0.00)	1 (7.69)	1 (4.76)	
<i>Qualche volta</i>	13 (35.14)	10 (76.92)	10 (47.62)	
<i>Spesso</i>	22 (59.46)	2 (15.38)	9 (42.86)	
<i>Sempre</i>	2 (5.41)	0 (0.00)	1 (4.76)	
Hai mai sentito parlare della PrEP (profilassi pre-esposizione)?				0.001
<i>Sì</i>	10 (27.03)	11 (84.62)	8 (38.10)	
<i>No</i>	27 (72.97)	2 (15.38)	13 (61.90)	

Sono in maggior numero le donne che non si sono mai testate rispetto agli uomini (70.83 vs 41.30; p=0.029), mentre gli uomini che nell'ultimo anno hanno fatto un test sono superiori rispetto alle donne (26.09 rispetto a solo 4.17 delle donne). Non esiste una differenza significativa tra utenti nati all'estero e gli italiani (tabella 4). Non esiste una differenza in base alla stratificazione per l'aver eseguito il test in precedenza relativamente alle motivazioni per le quali gli utenti si sono sottoposti al test (categorie di motivazione: tipologia di esposizione al rischio, controllo di screening, aver effettuato il test nel periodo finestra, sintomi clinici o altri motivi) (data not shown). Non sono presenti differenze tra i gruppi stratificati anche per quanto riguarda la ragione che ha condotto gli utenti a sottoporsi al test presso il setting "Torino Pride" (data not shown). Non esiste una differenza statisticamente significativa in base al genere con i quali si sono avuti rapporti sessuali negli ultimi 12 mesi (data not shown). Il questionario presenta successivamente l'analisi dei comportamenti adottati in ambito sessuale dai partecipanti. Non esiste una differenza tra gruppi per quanto riguarda il numero di soggetti che hanno o non hanno usato il condom nell'ultimo rapporto penetrativo, tra quelli che hanno fatto e non hanno fatto sesso di gruppo, soggetti che usano e non usano droghe per via iniettiva, tra soggetti che sono stati e non sono stati in prigione (data not shown). In tutti e tre i gruppi considerati, sulla base della stratificazione legata all'aver effettuato il test HIV in passato, la stragrande maggioranza dei soggetti ha dichiarato di non aver mai fatto sesso non sicuro con una persona sieropositiva (70.27 vs 100.00 vs 95.24, rispettivamente per mai testati, testati nei 12 mesi precedenti e testati più di un anno prima). Una differenza statisticamente significativa emerge, tuttavia, nella quota di soggetti che dichiarano di non sapere di aver avuto o meno tale occasione di rischio in precedenza (27.03% nei mai testati rispetto a 0% di chi ha effettuato il test nell'ultimo anno e al 4.76% di chi l'ha effettuato da più tempo; p=0.027). Per quanto riguarda la domanda relativa all'aver avuto rapporti sessuali con MSM senza protezione questo comportamento risulta maggiormente frequente nei soggetti mai testati e nei soggetti che non si sono sottoposti a test da lungo tempo rispetto a coloro che hanno, prima del Pride, effettuato un test nell'anno precedente (rispettivamente 59.46 e 42.86 vs 15.38, p=0.035). Nonostante questa apparente maggiore attenzione all'utilizzo del preservativo in coloro che avevano già effettuato un test HIV nei precedenti 12 mesi, va tuttavia osservato come il 76.92% di loro qualche volta non utilizza il condom durante i rapporti con MSM.

Aver sentito parlare della PrEP in una popolazione ove il suo utilizzo è particolarmente importante e consigliabile in quanto soggetti a rischio in base al comportamento richiede una attenzione particolare. La differenza tra i tre gruppi presi in considerazione è statisticamente significativa e indicativa di un diverso livello di consapevolezza in merito alle armi preventive a disposizione contro l'infezione da HIV. Coloro che hanno dichiarato di aver effettuato un test nell'ultimo anno, infatti, hanno altresì affermato di essere a conoscenza della PrEP in numero decisamente più consistente rispetto ai mai testati o a chi si è sottoposto a test molto tempo prima (rispettivamente 84.62% vs 27.03 e 38.10%; $p=0.001$). Non esistono differenze statisticamente significative tra i gruppi in merito all'interesse di utilizzo della PrEP (data not shown). Inoltre, nessuno dei partecipanti al progetto ha dichiarato di aver mai assunto la PrEP (Data not shown).

Dai risultati risulta evidente che le politiche future dovrebbero incrementare l'accesso a un primo test da parte delle donne, i dati raccolti dal sistema epidemiologico regionale potrebbero infatti essere condizionati dal fatto che non è elevato il numero di donne che si sono già testate per l'HIV rispetto al numero di uomini che hanno già effettuato il test. Risulta caratterizzante il fatto che tra i soggetti che hanno effettuato il test HIV ci sia una maggiore consapevolezza del rischio e una maggiore attenzione allo stato sierologico del partner; pertanto, si osserva che i soggetto che hanno effettuato il test da meno tempo ci sia una maggiore sicurezza o apparente consapevolezza dello stato sierologico dei partner. L'insicurezza o la bassa attenzione allo stato sierologico si osserva nei soggetti che non hanno mai effettuato un test precedentemente. Il dato è particolarmente rilevante e mostra come lo stato sierologico del partner sia un elemento da considerare nella definizione della comunicazione da fornire a ciascun target. Attività di prevenzione e di informazione dovrebbero essere sviluppate maggiormente e orientate agli MSM che non hanno mai effettuato un test in vita propria e che hanno un comportamento a rischio maggiore e una consapevolezza minore rispetto agli altri soggetti. Un altro elemento su cui porre maggiore attenzione è riferito alle politiche di prevenzione associate all'offerta della PrEP e al tipo di comunicazione che viene fornito attualmente; si può rilevare infatti che i soggetti che non hanno mai effettuato un test HIV non sono a conoscenza di questa possibilità terapeutica. Poiché la PrEP se assunta correttamente, protegge le persone sieronegative da un contagio da HIV diviene particolarmente rilevante tra gli MSM (Hillis et al., 2020). Chi assume la PrEP sotto controllo medico è protetto al meglio contro l'HIV e non deve preoccuparsi dello stato HIV dei propri partner sessuali (Wheelock et al., 2013). La PrEP offre, in merito al potenziale contagio da HIV, sesso sicuro esattamente come un preservativo. La PrEP non protegge invece dalle altre infezioni sessualmente trasmissibili (IST) quali gonorrea o sifilide (Ramchandani & Golden, 2019). Queste sono le informazioni che andrebbero veicolate e indirizzate a particolari target e soggetti. Attività specifiche che dovrebbe essere svolte all'interno delle comunità proprio per orientare conoscenza e possibilità di scelta e al tempo stesso ridefinire l'offerta e l'accessibilità attraverso il SSR. I dati della tabella 2 permettono di comprendere quali sono stati i comportamenti a rischio e le motivazioni per le quali si è deciso di non testarsi. La tabella 3 inoltre permette di comprendere la prevalenza del campione che conosce la PrEP, che è sottoposta alla terapia o che vorrebbe avviare il percorso terapeutico. Chi non intende avviare il percorso terapeutico fornisce inoltre importanti motivazioni che potrebbero essere considerate nelle campagne di comunicazioni mirate a eliminare la diffidenza verso la terapia o sostenere la diffusione in popolazioni target anche attraverso una parziale o completa copertura finanziaria del farmaco.

La somministrazione del test risponde a requisiti organizzativi e gestionali richiamati dalla letteratura (Gallagher et al., 2007; Young et al., 2022). In particolare l'accessibilità facilitata al test e la possibilità di avere il risultato in poco tempo in un contesto amichevole e con soggetti appartenenti alla comunità garantisce una maggiore attrattività dell'utenza specifica. Tra le caratteristiche che sono state osservate durante il progetto è possibile individuare la capacità del network di somministrare un elevato numero di test e di attirare un maggior numero di utenti rispetto al setting ospedaliero giornaliero dedicato a un'utenza specifica (Brescia et al., 2019). La raccolta delle informazioni risulta inoltre un elemento chiave per la definizione delle politiche future e il dialogo con le istituzioni. Si riscontrano però alcuni elementi critici nel processo di

somministrazione, tra cui la difficoltà burocratica di ottenere gli spazi nella contrattazione con la questura e il Comune. Un altro elemento particolarmente critico è il numero limitato di strutture adatte alla somministrazione con spazi di attesa separati dalla zona di testing adeguati a garantire la privacy. Questo aspetto ha comportato la scelta di un test rapido con un periodo finestra più lungo rispetto a i test somministrati negli altri contesti progettuali. È stata inoltre riscontrata dai volontari l'impossibilità di continuare a erogare i test HIV e Sifilide dopo le 21.30; termine massimo temporale previsto per operare su suolo pubblico e illuminazione disponibile per la somministrazione. Dal momento che la necessità di garantire la privacy degli utenti ha portato i volontari ad assistere parzialmente l'utente nella fase di compilazione intervenendo solo quando questo non sapeva rispondere, sono da rilevare alcuni errori di compilazione che hanno portato a un maggior tempo necessario per la codifica e l'inserimento dei dati. Il personale medico e sanitario coinvolto inoltre ha avuto difficoltà nel processo di restituzione del risultato che di norma richiede una fase di counselling prolungato con l'intervento combinato dei volontari. La necessità di restituzione del risultato dei test dopo un minuto ha limitato l'azione di educazione svolta nella fase successiva alla restituzione del risultato di reattività del test. L'utilizzo di un mezzo mobile o due tensostrutture a inizio e a conclusione del percorso avrebbero potuto incrementare ulteriormente la fruibilità del test e il tempo a disposizione per la somministrazione, incrementando il numero di test effettuabili. La possibilità è stata negata dalla questura e dagli organizzatori del Torino Pride. Tra le potenzialità della somministrazione del Test durante il Pride è possibile evidenziare la comunicazione fornita sul Monkeypox associato a comportamenti a rischio, estremamente utile considerato il quadro epidemiologico che ha visto per questa patologia una maggiore incidenza sulla popolazione LGBTQ+ (Bunge, et al., 2022; Thornhill et al., 2022).

4. Conclusioni

Lo studio mostra come l'offerta di test HIV in contesti non clinici durante eventi socioculturali (come il Pride) può essere utile alle strategie adottate, soprattutto per intercettare soggetti più giovani ed educare e comunicare con soggetti che non hanno mai avuto accesso a test diagnostici per l'HIV e la sifilide. La somministrazione dei test in questi contesti ha la possibilità di intercettare soggetti maggiormente a rischio considerando i trend regionali e permette di individuare eventuali positività cercando di intercettare precocemente soggetti HIV+ e soggetti che hanno contratto la sifilide. Il progetto mette in luce come le caratteristiche osservate nei progetti community-based siano rispettate mettendo però in evidenza criticità e opportunità di intervento. Lo studio permette di arricchire la letteratura e le evidenze fornite da progetti pilota orientati alla prevenzione dell'HIV. I progetti community-based sono di fatto, in grado di supportare decisori politici nella definizione di politiche di intervento e di continuità assistenziale fuori dal contesto ospedaliero e al tempo stesso permette ai professionisti sanitari di captare comportamenti, differenze tra gruppi di soggetti e rilevanza dei comportamenti, garantendo da un lato una comunicazione efficace dall'altra un'efficienza delle attività di diagnosi, cura e profilassi preventiva in gruppi considerati ad alto rischio. L'osservazione delle variabili organizzative garantisce una maggiore ricaduta sul servizio offerto dalle associazioni sul territorio.

5. Limitazioni

L'attività di testing svolta durante il Torino Pride è parte di un progetto che presenta nel complesso un numero di dati più adeguato a rappresentare un campione meglio distribuito della popolazione e dell'utenza del servizio. Ciononostante l'analisi svolta è di interesse per la definizione dell'approccio e delle variabili analizzabili fondamento delle politiche future adottate.

Il progetto è stato realizzato con il contributo del Ministero del lavoro e delle politiche sociali Direzione Generale del terzo settore e della responsabilità sociale delle imprese, in collaborazione con Direzione Sanità e Welfare, Settore Politiche per i bambini, le famiglie, minori e giovani, sostegno alle situazioni di fragilità sociale. Codice CUP J69J21010160001.

References

- Agresti, A., Finlay, B., & Porcu, M. (2009). *Statistica per le scienze sociali*. London, UK: Pearson.
- Bert, F., Gualano, M. R., Biancone, P., Brescia, V., Camussi, E., Martorana, M., ... & Siliquini, R. (2018). Cost-effectiveness of HIV screening in high-income countries: a systematic review. *Health Policy*, 122(5), 533-547.
- Bert, F. (2020). Una rete contro l'HIV – La città di Torino e le associazioni di volontariato aderiscono all'iniziativa Fast Track Cities. *European Journal of Volunteering and Community-Based Projects*, 1(3), 1-3.
- Bosa, M., Costa, S., Gottero, M., Scavia, M., Albertini, E., Brescia, V., & Brussard, L. (2020). Analisi degli elementi organizzativi nella disposizione di Offerta di test HIV rapidi. Il caso dell'Associazione Odv Casa Arcobaleno. *European journal of volunteering and community-based projects Vol*, 1(1).
- Brescia, V. (2020). *Smart City E Citizen Participation. Strumenti, Governance e Performance (Vol. 10, pp. 1-260)*. G. Giappichelli Editore.
- Brescia, V., Tradori, V., Radwan, M., & Bert, F. (2019). Risk management and analytical accounting approach in use of the HIV rapid tests in the hospital: the case of the Amedeo di Savoia. In *The Future of Risk Management, Volume I* (pp. 175-195). Palgrave Macmillan, Cham.
- Brescia, V., Caratù, M., & Scaioli, G. (2019). A Community-Based Social Marketing Strategy to Prevent HIV and Fight Stigma. *International Journal of Business and Management*, 14(10), 196-196.
- Bunge, E. M., Hoet, B., Chen, L., Lienert, F., Weidenthaler, H., Baer, L. R., & Steffen, R. (2022). The changing epidemiology of human monkeypox—A potential threat? A systematic review. *PLoS neglected tropical diseases*, 16(2), e0010141.
- Croxford, S., Tavoschi, L., Sullivan, A. K., Combs, L., Raben, D., Delpech, V., ... & Desai, S. (2020). HIV testing strategies outside of health care settings in the European Union (EU)/European Economic Area (EEA): a systematic review to inform European Centre for Disease Prevention and Control guidance. *HIV medicine*, 21(3), 142-162.
- Gallagher, K. M., Denning, P. D., Allen, D. R., Nakashima, A. K., & Sullivan, P. S. (2007). Use of rapid behavioral assessments to determine the prevalence of HIV risk behaviors in high-risk populations. *Public Health Reports*, 122(1_suppl), 56-62.
- Hillis, A., Germain, J., Hope, V., McVeigh, J., & Van Hout, M. C. (2020). Pre-exposure prophylaxis (PrEP) for HIV prevention among men who have sex with men (MSM): a scoping review on PrEP service delivery and programming. *AIDS and Behavior*, 24(11), 3056-3070.
- Istituto Superiore di Sanità, (2021). *Infezione da HIV e AIDS – Le terapie*. (Access Settembre 2021).
- Young, J., Ablona, A., Klassen, B. J., Higgins, R., Kim, J., Lavoie, S., ... & Lachowsky, N. J. (2022). Implementing community-based Dried Blood Spot (DBS) testing for HIV and hepatitis C: a qualitative analysis of key facilitators and ongoing challenges. *BMC Public Health*, 22(1), 1-10.

Kim, J. H., & Kim, J. Y. (2022). How Should the Structure of Smart Cities Change to Predict and Overcome a Pandemic?. *Sustainability*, 14(5), 2981.

Manavi, K., Williams, G., & Newton, R. (2012). The uptake of HIV and syphilis testing in a nurse-delivered service during Gay Pride events. *International journal of STD & AIDS*, 23(12), 887-889.

Mdodo, R., Thomas, P. E., Walker, A., Chavez, P., Ethridge, S., Oraka, E., & Sutton, M. Y. (2014). Rapid HIV testing at gay pride events to reach previously untested MSM: US, 2009–2010. *Public Health Reports*, 129(4), 328-334.

Mammone, A., Pezzotti, P., Regine, V., Camoni, L., Puro, V., Ippolito, G., ... & Girardi, E. (2016). How many people are living with undiagnosed HIV infection? An estimate for Italy, based on surveillance data. *AIDS (London, England)*, 30(7), 1131.

Marcellusi, A., Bini, C., Andreoni, M., Antinori, A., & Mennini, F. S. (2021). Valutazione delle conseguenze epidemiologiche ed economiche generate dal ritardo di trattamento dei pazienti HIV-positivi causato dalla pandemia COVID-19. *Global & Regional Health Technology Assessment*, 8(1).

Roth, A. M., Aumaier, B. L., Felsher, M. A., Welles, S. L., Martinez-Donate, A. P., Chavis, M., & Van Der Pol, B. (2018). An exploration of factors impacting preexposure prophylaxis eligibility and access among syringe exchange users. *Sexually transmitted diseases*, 45(4), 217-221.

Ramchandani, M. S., & Golden, M. R. (2019). Confronting rising STIs in the era of PrEP and treatment as prevention. *Current HIV/AIDS Reports*, 16(3), 244-256.

SEREMI (2019). HIV in Piemonte. Rapporto 2018 Edizione 2019.

<https://www.seremi.it/sites/default/files/Report%20HIV%202018%20ed.%202019.pdf>

Sprent, P. (2011). Fisher exact test. In *International encyclopedia of statistical science* (pp. 524-525). Springer, Berlin, Heidelberg.

Stafylis, C., Bristow, C. C., Natoli, L. J., Salow, K. R., Davidson, E., Granados, Y., ... & Klausner, J. D. (2019). Field evaluation of a dual rapid Human Immunodeficiency Virus and treponemal syphilis rapid test in community-based clinics in Los Angeles and New York. *Diagnostic microbiology and infectious disease*, 93(4), 325-328.

Thornhill, J. P., Barkati, S., Walmsley, S., Rockstroh, J., Antinori, A., Harrison, L. B., ... & Orkin, C. M. (2022). Monkeypox virus infection in humans across 16 countries—April–June 2022. *New England Journal of Medicine*.

Thornton, A. C., Delpuch, V., Kall, M. M., & Nardone, A. H. I. V. (2012). HIV testing in community settings in resource-rich countries: a systematic review of the evidence. *HIV medicine*, 13(7), 416-426.

Tradori, V., Biancone, P., Cardaci, A., & Brescia, V. (2017). Legislazione, politiche e organizzazione di centri community based di diagnosi e prevenzione dell'HIV nella Regione Piemonte. *Sanità Pubblica & Privata*.

UNAIDS (2017). 90-90-90 An ambitious treatment target to help end the AIDS epidemic. Available from: https://www.unaids.org/sites/default/files/media_asset/90-90-90_en.pdf.

UNAIDS (2018). Miles to go – closing gaps, breaking barriers, righting injustices. Available at: https://www.unaids.org/sites/default/files/media_asset/miles-to-go_en.pdf.

UNAIDS (2022). Fact sheet - Latest global and regional statistics on the status of the AIDS epidemic. https://www.unaids.org/en/resources/documents/2022/UNAIDS_FactSheet

European journal of volunteering and community-based projects Vol.1, No 3; 2022

ISSN: 2724-0592 E-ISSN: 2724-1947

Published by Odv Casa Arcobaleno

Wheelock, A., Eisingerich, A. B., Ananworanich, J., Gomez, G. B., Hallett, T. B., Dybul, M. R., & Piot, P. (2013). Are Thai MSM willing to take PrEP for HIV prevention? An analysis of attitudes, preferences and acceptance. *PloS one*, 8(1), e54288.

The creation of public value from the action of hybrid organisations

Paolo Biancone, Federico Chmet, Daniel Iannaci, Michele Oppioli

Dipartimento di Management dell'Università degli Studi di Torino, Corso Unione Sovietica 218 bis, Torino

Corresponding Author: Federico Chmet, e-mail: Federico.chmet@unito.it

ABSTRACT

Increasingly, organisations occupy an intermediate position between public and private ownership; such organisations are called hybrid organisations (Doherty et al., 2014), whose goal is to create innovation and synergy in addressing complex social issues, leading to more sustainable development (Karré, 2020).

In the paper, we investigate how the actions of hybrid organisations produce public value, adopting a conceptual scheme that relates broad strategic objectives of general (and public) interest to the policies that public administrations put in place.

The objective is to plan and report on the sustainability and social impact dimensions of hybrid organisations, information that is central to the public sector entity, whose principal and specific role is to provide quality services to the target community. The hybrid organisation must account for its social performance, report on it and draw up an action plan to improve its performance. Therefore, it is a process through which public administration can better understand the impact of its actions on the community and, consequently, be accountable to its primary stakeholders.

In this paper, we address the research question of how value creation is accounted for in hybrid organisations.

Several approaches for reviewing the scientific stream can be applied in the management sector. For example, bibliometric reviews use a qualitative approach to evaluate and monitor published research, considering statistics on authors, journals and countries (Zupic & Čater, 2015).

According to Massaro et al., (2016), in bibliographic and bibliometric analysis, researchers may be interested in representing a static picture, providing answers about the history of the research field under investigation, and using bibliographic pairing of authors, keywords and citations.

In our analysis, the composition of the research field was set: only products from the subject area 'Business, Management & Accounting'. Following the studies by Mariani & Borghi, (2019), Massaro et al., (2016) and Secinaro et al., (2020), only "articles" written in the "English" language were

considered. Following studies Li et al., 2017; Xu et al., (2018), articles published in journals on the ABS list (2018) with the classification at 1, 2, 3, 4 and 4* were considered. This choice is widely adopted in bibliometric studies, and researchers commonly employ it to identify quality scientific articles. We have also carefully reviewed the selected papers, highlighting those aspects that are useful for research and considering only those papers that have been published in journals in the relevant subject area.

To perform the biometric analysis, we used the Bibliometrix application: a statistical package available on R-Studio (Aria & Cuccurullo, 2017); the software allows the representation of bibliometric information, including authors, citations, countries of production and keywords and Structured literature review.

Keywords: hybrid organization, value creation.

Doi: 10.5281/zenodo.7124024

1. INTRODUCTION

Increasingly, organisations occupy an intermediate position between public, third sector and private ownership (Secinaro et al., 2019; Amelio & Orlandini, 2020) ; such organisations are called hybrid organisations (Doherty et al., 2014), whose goal is to create innovation and synergy in addressing complex social issues, leading to more sustainable development of public services and thus creating public value (Karré, 2020). In this regard, the participation of private partners and civil society in the formulation of policies, the design and delivery of public services, as well as the processes of allocating and reporting on the use of public resources, has become so fundamental that scholars now refer to public value cocreation (Bracci et al., 2019; Bryson et al., 2017). Public value cocreation occurs when stakeholders' expertise, information, skills, experiences, and resources are integrated into the public value creation processes (Gebauer et al., 2010; Grönroos, 2011). The creation of value in hybrid organizations is a relevant issue and has an impact on the well-being of the population that requires more in-depth analysis, new orientations and case studies (Esposito et al. 2021).

This issue is particularly pertinent for public sector organisations, which provide critical services to current and future community members and consequently face increased accountability requirements to convey the sustainability of their actions (Greiling et al., 2016; Greiling & Grüb, 2015). Public administrations, in particular, provide public services without direct remuneration for the resources they use, with the goal of creating public value through services, laws, regulation, and other acts (Kelly et al., 2002).

Indeed, public value is linked to public administrations' ability to activate production processes capable of meeting individual and community requirements at the same time (Bozeman, 2007). Recent contingencies must be considered in addition to the physiological characteristics of public sector organisations. Public sector organisations are currently dealing with a situation that includes complicated issues such as climate change, natural disasters, waste generation, natural resource depletion, poverty, and social inclusion.

In the paper, we investigate how the actions of hybrid organisations produce public value, adopting a conceptual scheme that relates broad strategic objectives of general (and public) interest to the policies that public administrations put in place.

The objective is to plan and report on the sustainability and social impact dimensions of hybrid organisations, information that is central to the public sector entity, whose principal and specific role is to provide quality services to the target community. The hybrid organisation must account for its social performance, report on it and draw up an action plan to improve its performance (Brandsen & Karré, 2011). Therefore, it is a process through which public administration can better understand the impact of its actions on the community and, consequently, be accountable to its primary stakeholders.

The hybridity stems from the interaction of several governance regimes and institutional logics as they function at the intersection of the realms of state, market, and society (Koppenjan et al., 2019; Skelcher & Smith, 2015). Many governments have built hybrid organisations during the last two centuries by embracing innovative public management practises (NPM). NPM encourages the marketization of governmental services through contracts, outsourcing, and privatization (Barberis, 1998).

In this paper, we address the research question of how value creation is accounted for in hybrid organisations.

Although the literature on hybrid organisations has reached an important degree of maturity, and despite the importance of the involvement of being for public value creation highlighted in numerous contributions (S. P. Osborne et al., 2016), the two research streams have not met. However, an in-depth examination of their relationship should be encouraged in order to determine whether and how the creation of hybrid organisations facilitates the cocreation of public value. The purpose of this study is to enrich the existing knowledge on hybrid public sector organisations by trying to shed light on a possible link to the cocreation of public value. Several ways have been proposed to take into account the fact that literature reviews can be done for a number of reasons (Petticrew & Roberts, 2008).

The structured literature review (SLR) method was chosen as the best fit for the objective of this article. Indeed, the SLR enables analysing the corpus of academic literature and creating insights, critical thoughts, and future research routes by building on carefully stated research questions and processes of investigation (Massaro et al., 2016).

The rest of the paper is organised as follows: Section 2 describes the SLR methodology, emphasising its suitability for the purpose of this work; Section 3 addresses the results obtained from the bibliometric analysis; Section 4 discusses the findings, depicts the avenue for future research paths on the topic and concludes the paper.

2. METHODOLOGY

Previous studies on hybrid organisations and public value creation have used bibliometric or structured literature review methodology. The present study is innovative because it combines both themes in a SLR to categorise existing knowledge and identify future research avenues to broaden the understanding of the phenomenon (Dumay et al., 2016).

Therefore, the starting point of the analysis is through an extensive search of published research articles on the topic.

The Web of Science database was used to select the articles which were the subject of the analysis.

The choice of the database is dictated by the fact that numerous studies show an overlapping in the discipline of management between the Scopus and Web Of Science databases (Van Eck & Waltman, 2009). Both databases offer valuable and high-impact collections in many disciplines, including management.

The data search phase was conducted in May 2022, and, using the keywords

"hybrid organisation*" (All Fields) or "public valu*" (All Fields), 2,452 research products were identified. "*" were inserted as Boolean operators because we consider that authors may have added a different suffix to the same word root, depending on the context.

By applying search filters, some constraints were imposed to refine the literature review (Mariani & Borghi, 2019).

Following the studies by Mariani & Borghi, (2019), Massaro et al. (2016) and (Secinaro et al., 2020), only "articles" written in "English" were considered, identifying 1,743 articles.

Following studies (Li et al., 2017; Xu et al., 2018), articles published in journals on the ABS list (2018) with the classification at 1, 2, 3, 4 and 4* were considered. Journals that did not systematically publish articles on the analysis topics were excluded. Therefore, all Journals with a publication count of fewer than 5 articles were excluded.

All these survey steps yielded a final dataset of 284 articles.

Such a choice is widely adopted in bibliometric studies, and researchers commonly employ it to identify quality scientific articles.

The Bibliometrix application, a statistical package available on R-Studio (Aria & Cuccurullo, 2017), was used to perform the biometric analysis. The software allows the representation of bibliometric information, including authors, citations, affiliations between countries and keywords (Campra et al., 2022).

This article builds its methodological foundation on a Structured Literature Review (SLR) to analyse state of the art, i.e. what it proposes on public value created by hybrid organisations (Massaro et al., 2016; Petticrew & Roberts, 2008; Tranfield et al., 2003).

Cook et al., (1997) state that "systematic literature reviews are scientific investigations in themselves, with pre-planned methods and a set of original studies as subjects". Thus, systematic literature reviews differ from traditional narrative approaches in that they are based on an extensive, reliable and scientific evaluation of the data, limiting the possibility of bias. Among the types of systematic literature reviews, SLR is increasingly being used for reviews in the social sciences, including hybrid organisations and public value creation, as a method of analysing existing research on a topic through precise stages of investigation and research questions, in order to develop critical insights and describe possible future research paths (Guthrie et al., 2012; Hoque, 2014).

This research aims to critically analyse the existing body of knowledge on the public value created by hybrid organisations, and SLR is the best method of investigation.

According to (Massaro et al., (2016), SLR is a systematic, rigorous methodology by which knowledge is produced on research currents and trends, as well as the basis for possible future research; SLR combines systematic analysis with bibliometrics, and the output of the research will, therefore, be a qualitative-quantitative study (Secundo et al., 2020).

The conducted study adopted the scientific workflow mapping method, considering the following five phases (Secinaro et al., 2021; Secundo et al., 2020; Zupic & Čater, 2015):

(i) study design;

(ii) data collection;

(iii) research findings: analysis and insights;

(iv) data visualisation; and

(v) interpretation.

3. RESULTS

This study section analyses the raw bibliometric data extracted from the Web of Science Database and presents the coding analysis performed. Therefore, this section will answer RQ1.

RQ1. What is the public value of the services provided by hybrid enterprises?

3.1 Bibliometric analysis

Table 1 shows the essential information on 252 articles over a time horizon from 1994 (the first year that articles were published in this field) to 2021. The average growth rate of scientific production published is 14.85%. Despite a period of twenty-seven years, the average seniority of the papers in the sample is six years (6.18). The scientific production on the topic is recent. The studies have an average of two authors (2.14). A sharp increase in scientific production has occurred since 2013. In fact, from 2013 until 2022, there was a growth rate of 39.08% in the scientific output produced (Figure 1). The data justify the analysis of the literature, which is rapidly expanding and advancing scientific knowledge over time. The number of Keywords Plus (ID), which are keywords that frequently appear in study titles, is 484. The Author's Keywords (DE) are keywords identified by authors and are almost three times the number of articles (631).

Table 1. Main information

Description	Results
MAIN INFORMATION ABOUT DATA	
Timespan	1994:2021
Sources (Journals, Books, etc)	15
Documents	252
Annual Growth Rate %	14.85
Document Average Age	6.18
Average citations per doc	30.74
References	11269
DOCUMENT CONTENTS	

Keywords Plus (ID) 484

Author's Keywords (DE) 631

AUTHORS

Authors 445

Authors of single-authored docs 76

AUTHORS COLLABORATION

Single-authored docs 85

Co-Authors per Doc 2.14

International co-authorships % 23.81

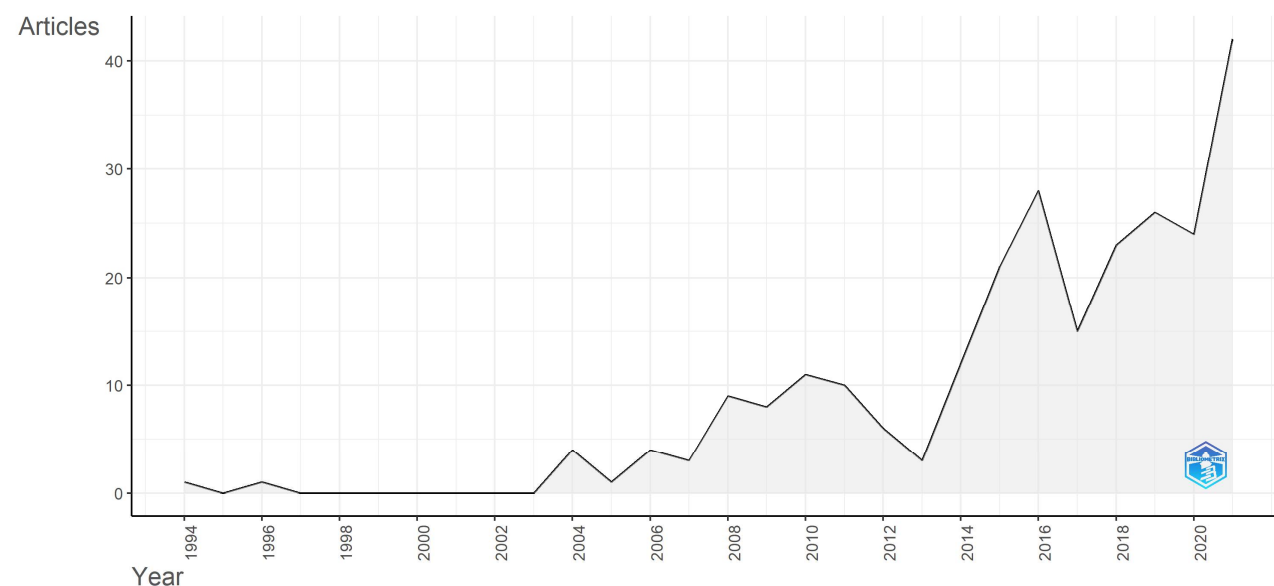
DOCUMENT TYPES

Article 246

Article; proceedings paper 6

Source(s): Authors' elaboration

Figure 1. Annual scientific production



Source(s): Authors' elaboration using the bibliometrix R-package

3.1.1 Sources' analysis

The distribution of studies shows an interesting concentration on the top 5 journals in Table 2. In order by the number of publications, the first five journals comprise 148 studies out of 252 in the entire sample. Out of a total of fifteen, the first five journals comprise 58.73% of the studies in the sample. The journals with the most significant number of published studies related to the topic are Public Management Review, Public Administration Review and International Journal of Public Administration.

Only academic articles were selected, only scientific production inherent to academic journals can be analysed. These last play an essential role in developing knowledge on the topic. Indeed, it is possible

to understand research trends, thematic priorities and the level of knowledge of the scientific community. The Public Management Review is the journal with the highest number of publications (36) and is a journal taken as a reference on these issues. This journal covers the topics of public management, strategic and operational management of public services, and the development of social/public policies. The second journal by the number of publications is Public Administration Review, with 31 papers. Like the previous one, this journal is crucial for those dealing with the following topics. Public Administration Review deals with topics ranging from the theory to the practice of public administration. With 30 publications, the International Journal of Public Administration is listed in Table 2. The journal deals with topics relating to developments in public administration, public policy and management. Journals that have published studies on this topic are considered to be among the top journals (A or A* qualified) according to the Academic Journal Guide 2021 of the association of business schools (ABS) lists. Of the top ten sources by the number of publications, nine are on this list.

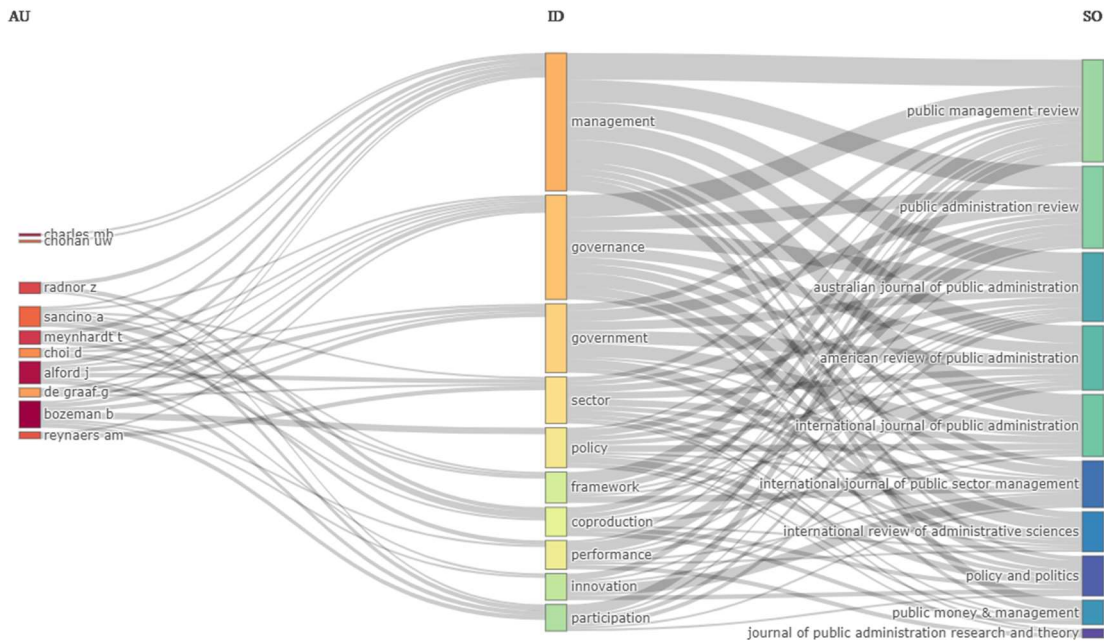
Table 2. Main sources

Top ten sources	Articles
PUBLIC MANAGEMENT REVIEW	36
PUBLIC ADMINISTRATION REVIEW	31
INTERNATIONAL JOURNAL OF PUBLIC ADMINISTRATION	30
AMERICAN REVIEW OF PUBLIC ADMINISTRATION	26
AUSTRALIAN JOURNAL OF PUBLIC ADMINISTRATION	25
PUBLIC MONEY & MANAGEMENT	24
INTERNATIONAL REVIEW OF ADMINISTRATIVE SCIENCES	19
INTERNATIONAL JOURNAL OF PUBLIC SECTOR MANAGEMENT	15
POLICY AND POLITICS	10
JOURNAL OF PUBLIC ADMINISTRATION RESEARCH AND THEORY	7

Source(s): Authors' elaboration

The themes and research strands most frequently addressed within each study are identified through the three-field plot in Figure 2, highlighting the management of public value created by organisations. In addition, the other themes in Figure 2 concern aspects of public administration, multi-stakeholder co-production, performance and innovation.

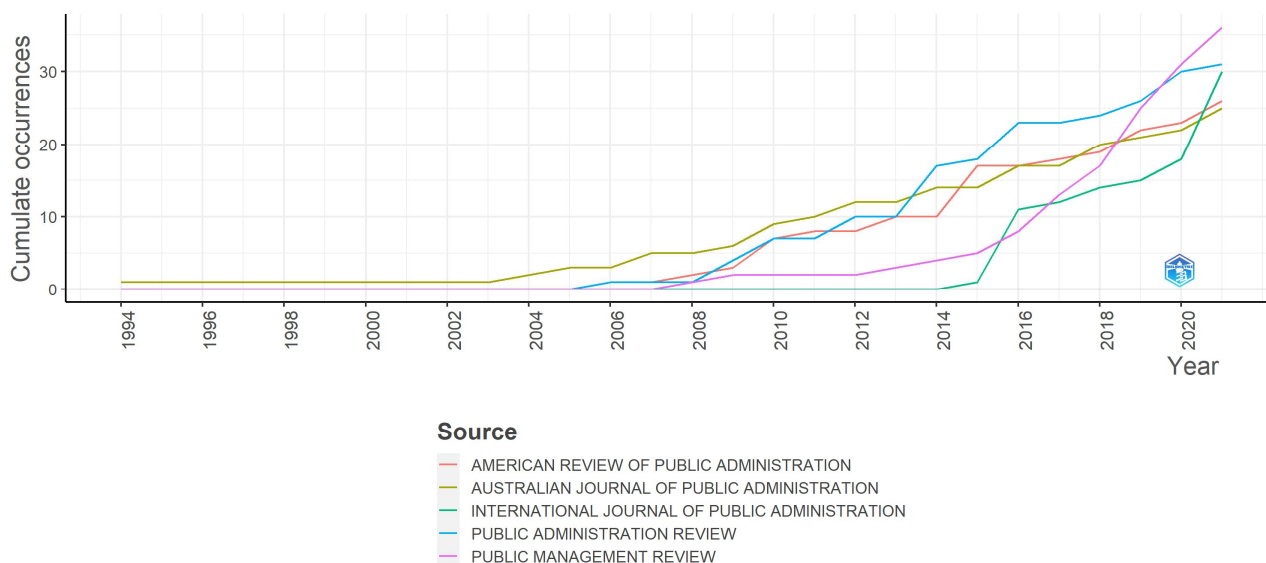
Figure 2. Three-Field Plot



Source(s): Authors' elaboration using the bibliometrix R-package

Figure 3 represents the distribution frequency of publications in the top five journals by the number of publications. Until the early 2000s, being an emerging topic and not as relevant as today, studies were published in journals with lower prestige. The International Journal of Public Administration and the Public Management Review only started publishing numerous studies related to the topic in 2015. The other three journals started publishing studies related to the topic more consistently from 2007-2008. The most interesting increase occurred in Public Management Review, which had only published seven studies between 2008 and 2016. As of 2017, Public Management Review was the journal with the highest number of annual publications, becoming the journal with the most studies published in 2021 (36).

Figure 3. Sources dynamics



Source(s): Authors' elaboration using the bibliometrix R-package

3.1.2 Authors' analysis

This section identifies the authors with the largest number of publications within this sample. Table 3 shows the top ten authors ranked by the number of publications. Barry Bozeman is the author with the highest number of published studies, with six published studies. Bozeman is a professor of Technology Policy and Public Management, and his studies deal with the topics of public management, science and technology policy. With five published studies, John Alford is the second most published author. He is an expert in public value, public budgeting, and co-production. Alford, until 2017 was a Professor of Public Sector Management at the Australia and New Zealand School of Government (ANZSOG) and the Melbourne Business School (MBS), University of Melbourne. Michael B. Charles has authored five publications related to the topic and is a management and policy expert at Southern Cross University.

Table 3. Most relevant authors

Top ten authors on n° of documents	Articles
BOZEMAN B	6
ALFORD J	5
CHARLES MB	5
MEYNHARDT T	4
RADNOR Z	4
REYNAERS AM	4
SANCINO A	4
CHOHAN UW	3

3.1.3 Keywords' analysis

Table 4 ranks the top ten Keywords identified by the authors within their published studies. With 17 repetitions, the keyword co-production is present, with 16 public management and 12 public administration. The keyword co-production refers to the joint production between several actors that can be: public administrations, private companies, hybrid organisations, and citizens to provide public services and thus create public value (Aschhoff & Vogel, 2018; Williams et al., 2015). The keyword public management is used in contexts where the topic of the public value creation process is addressed (Picazo-Vela et al., 2017). This keyword is often used in connection with the value created through public management (Brown, 2021). Finally, with 12 repetitions is the keyword public administration identified by the authors of these studies. Since the early 2000s, public value has come into solid relation with the concept of public administration (O'Flynn, 2021; Rutgers, 2014). Public Administration must succeed in creating public value by providing services to different stakeholders.

Table 4. Author's keywords

Top ten authors' keywords	
co-production	17
public management	16
public administration	12
new public management	11
public value management	10
co-creation	9
accountability	8
collaboration	7
e-government	6
leadership	6

Source(s): Authors' elaboration

Figure 5 shows the combinations of keywords identified by the authors of the papers. Very often, articles that address the topic of co-production are very much related to aspects of Public Administration and New Public Management. The same is the case for studies such as Picazo-Vela et al., (2017) that deal with Public Management and Public Value Management, as identified above. The keyword co-production is also connected with the keyword co-creation because they are two successive phases in creating public value (Petrescu, 2019).

Figure 5. World TreeMap

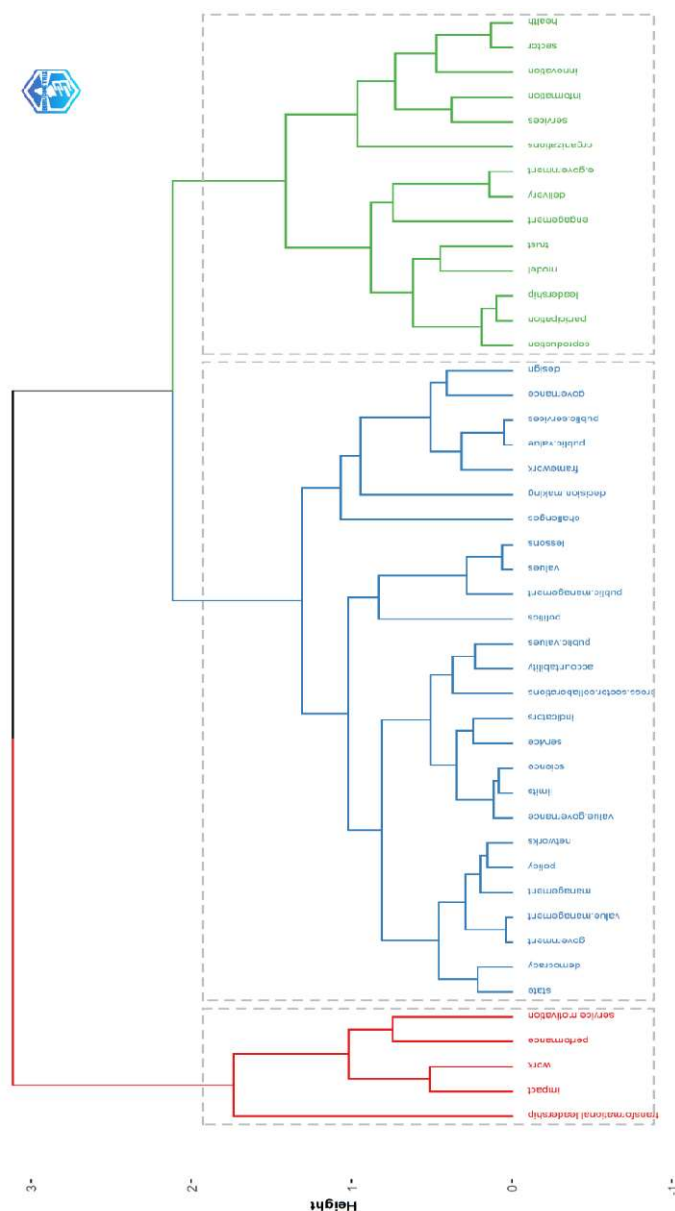


Source(s): Authors' elaboration using the bibliometrix R-package

Figure 6 highlights the topic dendrogram that allows the flow and clusters of searches to be visualised in a single image (Silva et al., 2016). This Topic dendrogram analysis performed with bibliometrix R-package makes it possible to create clusters with the most frequently used keywords. In this way, Figure 6 allows insights into specific topics. Furthermore, again thanks to this type of graphical representation, it is possible to carry out a hierarchical clustering analysis considering the height of the nodes. Based on the height, it will be possible to understand the similarity of the different nodes to each other—the more significant the node height, the greater the difference. From Figure 6, it is

possible to understand how there are three main research strands. The first strand focuses on work, performance, and motivation to achieve clear and precise goals that have been set through transformational leadership. The second strand, represented in Figure 6 with the colour blue, includes aspects of public administration such as value management, public service, and challenges to be overcome through decision making. Finally, the third research strand, which is closely linked to the second, includes aspects concerning collaboration between several stakeholders to create public value. Examples may be co-production, engagement, and organisations.

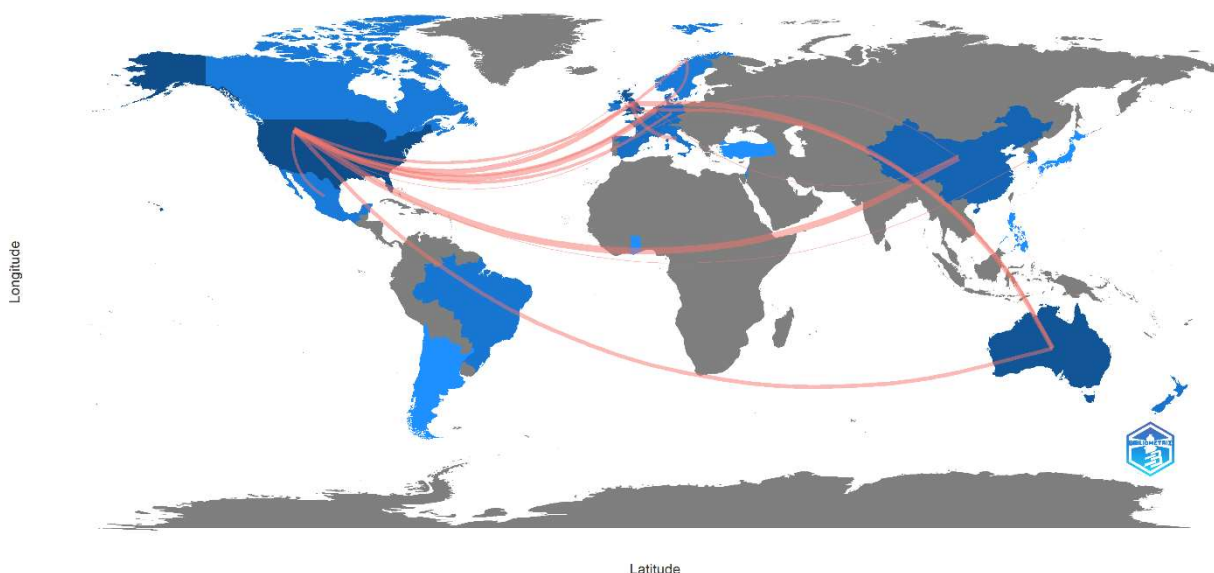
Figure 6. Topic dendrogram



Source(s): Authors' elaboration using the bibliometrix R-package

3.1.4 Authors' collaboration

Figure 7 shows the global collaborations between the authors during the creation of the scientific production on the topic. The world's states represented in blue mean that they have had collaborations. In addition, and pink lines show the degree of collaboration between authors. From Figure 7, it can be seen that the United States is the country that has had the most collaborations. Europe also has several collaborations with Australia and the United States. In particular, the European states with the most collaborations are England and the Netherlands. Whereas China only has strong collaborations with the United States. Some countries, such as Russia and all but one state in Africa, have a total absence of scientific production and collaborations related to the topic.

Figure 7. Country collaboration map

Source(s): Authors' elaboration using the bibliometrix R-package

3.1.5 Citations' analysis

Table 5 highlights the ten papers with the highest number of citations globally. Seven out of ten studies, looking at the year of publication of the articles (Table 5), were published in the early 2000s. In contrast, the remaining three papers were published later, namely one in 2010, one in 2012 and one in 2016. The paper with the most citations is that of (Stoker, 2006), with over 600 citations. The top five papers in terms of the number of citations received globally are all papers from the early 2000s (Agranoff, 2006; Hefetz & Warner, 2004; S. Osborne et al., 2016; Stoker, 2006), except that of S. Osborne et al., (2016) which was published in 2016. Such a high number of citations, particularly for the third study reached in a few years, shows that the studies provide great quality information.

Table 5. Most cited documents

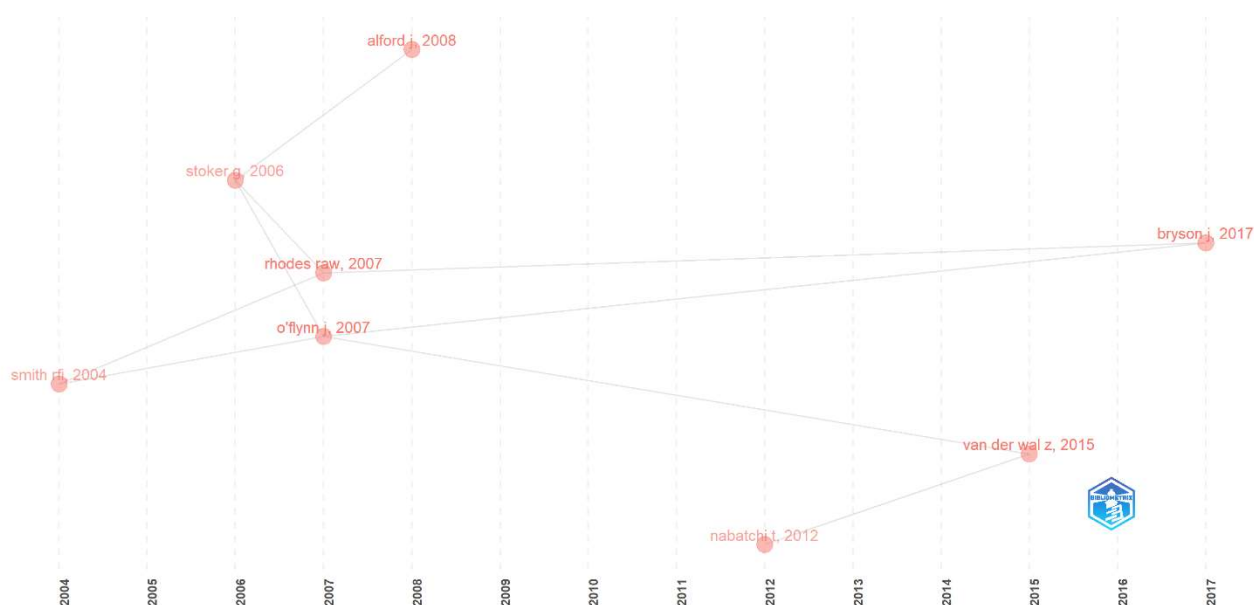
Ranking no	Authors and their sources (Top 10)	Total Citations
1	STOKER G, 2006, PUBLIC VALUE MANAGEMENT - A NEW NARRATIVE FOR NETWORKED	603
2	O'FLYNN J, 2007, FROM NEW PUBLIC MANAGEMENT TO PUBLIC VALUE: PARADIGMATIC CHANGE AND MANAGERIAL IMPLICATIONS	405
3	OSBORNE SP, 2016, CO-PRODUCTION AND THE CO-CREATION OF VALUE IN PUBLIC SERVICES A SUITABLE CASE FOR TREATMENT?	355
4	AGRANOFF R, 2006, INSIDE COLLABORATIVE NETWORKS: TEN LESSONS FOR PUBLIC MANAGERS	330
5	HEFETZ A, 2004, PRIVATIZATION AND ITS REVERSE: EXPLAINING THE DYNAMICS OF THE GOVERNMENT CONTRACTING PROCESS	308
6	BOVAIRD T, 2004, PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIPS: FROM CONTESTED CONCEPTS TO PREVALENT PRACTICE	277
7	NABATCHI T, 2012, PUTTING THE "PUBLIC" BACK IN PUBLIC VALUES RESEARCH: DESIGNING PARTICIPATION TO IDENTIFY AND RESPOND TO VALUES	185
8	MOORE M, 2008, INNOVATIONS IN GOVERNANCE	171
9	ALFORD J, 2008, PUBLIC VALUE PRAGMATISM AS THE NEXT PHASE OF PUBLIC MANAGEMENT	169
10	KIM S, 2010, A STRATEGY FOR BUILDING PUBLIC SERVICE MOTIVATION RESEARCH INTERNATIONALLY	161

Source(s): Authors' elaboration

Figure 8 represents and retraces the studies that have obtained the most citations over time. This illustration makes it possible to reconstruct the main topic trends from 2004 to 2017. The study by Smith, (2004) allows both to identify the notion of public value, highlight the problems in the public sector at that time, and look at future developments creatively. O'Flynn and Rhodes & Wanna (O'Flynn, 2007; Rhodes & Wanna, 2007) are the principal authors that link to these trends identified in 2004. Both studies emphasise the increase in general interest in the topic of public value but also focus on the issues to be addressed (O'Flynn, 2007; Rhodes & Wanna, 2007). For example, the comparison between new public management and the public value paradigm or the role of public managers in the public interest. Both of these studies are related to the papers by Bryson et al., (2016) and Stoker (2006). Stoker (2006) paper focuses on the paradigm between traditional public management and new public management. The strength of public value management is in the engagement of people, networks and partnerships. The research by Bryson et al., (2016) aims to suggest modifications to the public value theory by creating the strategic triangle framework to adapt

this theory to an emerging world in which different stakeholders must work together to create public value. Alford & Hughes, (2008), being connected with (Stoker, 2006), focuses on new public management is now fifteen years old, and the next phase must be public value pragmatism. On the other hand, (Wal et al., 2015) conducted a Cross-Disciplinary Review and Analysis of Public Values Publications From 1969 to 2012 to understand how the boundaries of Public Administration and management boundaries can be crossed and how different scholars from different research fields define them. Finally, linked to the study by (Wal et al., 2015) is the paper by (Nabatchi, 2012), which aims to bring citizen engagement back to public value by theorising the potential of direct citizen participation.

Figure 8. Historical direct citation network



Source(s): Authors' elaboration using the bibliometrix R-package

4. DISCUSSION AND CONCLUSIONS

In order to the purpose how value creation is accounted for in hybrid organisations, the study explore and presents results from 1994 to 2021 on topic of public value creation of the action of hybrid organizations and shows that the themes that influenced research in the first 20 years were dictated by the grafting of new public management. There has been an increase since 2013 and an even more pronounced increase in 2015. 2015 represents the year of the enactment of the Standard Development Goals (SDGs).

Demonstrating the evolution of these themes, the analysis in this paper presents a deeper understanding of the intellectual structure of the public value creation of hybrid organisations by

interpreting the emerging bibliometric characteristics of the study, aimed at mapping and understanding the current maturity of the fields.

The main result is that evolving public sector studies have focused on value creation through cross-sector collaboration and therefore also in line with the principles of reducing inequality (SDG 10) and making cities and communities sustainable (SDG 11).

The values of co-production, co-creation and collaboration that emerged from the research emphasize the importance of achieving goals in partnership (SDG 17) to enable the organization and all its stakeholders to move forward together toward achieving full accountability.

There is a sense of the multidisciplinary nature of the topic and how the literature has treated it more or less consistently. Since it is an interdisciplinary field, it benefits from a series of growing developments crossed with emerging approaches that also lead to practical feedback.

This has undoubtedly brought about the need to change the traditional ways of organizations, acquiring mixed elements between the for-profit, non-profit and public sectors giving rise to the definition of a hybrid organization.

Not all countries are aligned with this mode from a legal perspective, but in business realities this is the case.

Since it is generally agreed that innovation is the central theme in order to be able to create value because it generates growth, we find this to be particularly evident.

This study is an opportunity to direct future research to fill the gaps in the literature. Since the SDGs are goals to be achieved by 2030 (AGENDA 2030), evidence of these gaps can raise awareness of the scientific production and thus promote the achievement of the goals.

At a time when the economic, health, and geopolitical crisis has created great difficulties for the system, it is very important to understand what the model is for creating value through increasingly hybrid organizations. These, in turn, can create a cycle of ethical investment through a chain reaction that generates activities that can create social impact by helping citizens in need.

These findings form the basis for providing support to the scientific research sector, third-sector agents, investors, and all stakeholders working with social entrepreneurs to better understand the focus on which research and business will need to concentrate to generate value and social impact.

References:

Amelio, S., & Orlandini, P. (2020). Public interest network and new public governance, the role of the third sector in the government equation. *European Journal of Volunteering and Community-Based Projects*, 1(1), 23-38.

Agranoff, R. (2006). Inside Collaborative Networks: Ten Lessons for Public Managers. *Public Administration Review*, 66, 56–65.

Alford, J., & Hughes, O. (2008). Public Value Pragmatism as the Next Phase of Public Management. *The American Review of Public Administration*, 38, 130–148.
<https://doi.org/10.1177/0275074008314203>

Aria, M., & Cuccurullo, C. (2017). bibliometrix: An R-tool for comprehensive science mapping analysis. *Journal of Informetrics*, 11(4), 959–975.

Aschhoff, N., & Vogel, R. (2018). Value conflicts in co-production: Governing public values in multi-actor settings. *International Journal of Public Sector Management*, 31.
<https://doi.org/10.1108/IJPSM-08-2017-0222>

Barberis, P. (1998). The new public management and a new accountability. *Public administration*, 76(3), 451–470.

Bozeman, B. (2007). *Public values and public interest: Counterbalancing economic individualism*. Georgetown University Press.

Bracci, E., Papi, L., Bigoni, M., Gagliardo, E. D., & Bruns, H.-J. (2019). Public value and public sector accounting research: A structured literature review. *Journal of Public Budgeting, Accounting & Financial Management*.

Brandsen, T., & Karré, P. M. (2011). Hybrid organizations: No cause for concern? *International Journal of Public Administration*, 34(13), 827–836.

Brown, P. R. (2021). Public Value Measurement vs. Public Value Creating Imagination – the Constraining Influence of Old and New Public Management Paradigms. *International Journal of Public Administration*, 44(10), 808–817. <https://doi.org/10.1080/01900692.2021.1903498>

Bryson, J., Sancino, A., Benington, J., & Sørensen, E. (2016). Towards a multi-actor theory of public value co-creation. *Public Management Review*, 19, 1–15.
<https://doi.org/10.1080/14719037.2016.1192164>

Bryson, J., Sancino, A., Benington, J., & Sørensen, E. (2017). Towards a multi-actor theory of public value co-creation. *Public Management Review*, 19(5), 640–654.

Campra, M., Riva, P., Oricchio, G., & Brescia, V. (2022). Bibliometrix analysis of medical tourism. *Health Services Management Research*, 35(3), 172–188.

Cook, D. J., Mulrow, C. D., & Haynes, R. B. (1997). Systematic reviews: Synthesis of best evidence for clinical decisions. *Annals of internal medicine*, 126(5), 376–380.

Doherty, B., Haugh, H., & Lyon, F. (2014). Social enterprises as hybrid organizations: A review and research agenda. *International Journal of Management Reviews*, 16(4), 417–436.

Dumay, J., Bernardi, C., Guthrie, J., & Demartini, P. (2016). Integrated reporting: A structured literature review. *Accounting forum*, 40(3), 166–185.

Esposito, P., Brescia, V., Fantauzzi, C., & Frondizi, R. (2021). Understanding social impact and value creation in hybrid organizations: The case of Italian civil service. *Sustainability*, 13(7), 4058.

Gebauer, H., Johnson, M., & Enquist, B. (2010). Value co-creation as a determinant of success in public transport services: A study of the Swiss Federal Railway operator (SBB). *Managing Service Quality: An International Journal*.

Greiling, D., & Grüb, B. (2015). Towards Citizen Accountability of Local Public Enterprises. *Annals of Public and Cooperative Economics*, 86(4), 641–655. <https://doi.org/10.1111/apce.12098>

Greiling, D., Stötzer, S., & STOETZER, S. (2016). Accountability Reporting in Austrian Non-Profit Organizations-More Than a Compliance Instrument? *Public Administration Quarterly*, 256–287.

Grönroos, C. (2011). Value co-creation in service logic: A critical analysis. *Marketing theory*, 11(3), 279–301.

Guthrie, J., Ricceri, F., & Dumay, J. (2012). Reflections and projections: A decade of intellectual capital accounting research. *The british accounting review*, 44(2), 68–82.

Hefetz, A., & Warner, M. (2004). Privatization and Its Reverse: Explaining the Dynamics of the Government Contracting Process. *Journal of Public Administration Research and Theory*, 14(2), 171–190. <https://doi.org/10.1093/jopart/muh012>

Hoque, Z. (2014). 20 years of studies on the balanced scorecard: Trends, accomplishments, gaps and opportunities for future research. *The British accounting review*, 46(1), 33–59.

Karré, P. M. (2020). Hybridity as a result of the marketization of public services: Catalyst or obstruction for sustainable development? Deductions from a study of three hybrid waste management organizations in The Netherlands. *Sustainability*, 13(1), 252.

Kelly, G., Mulgan, G., & Muers, S. (2002). Creating public value: An analytical framework for public service reform. *London: Strategy Unit, Cabinet Office*.

Koppenjan, J., Karré, P. M., & Termeer, K. (2019). New Governance Arrangements. Towards Hybrid and Smarter Government? *Smart Hybridity: Potentials and Challenges of New Governance Arrangements; Eleven International Publishing: Den Haag, The Netherlands*, 11–28.

Li, J., Wu, D., Li, J., & Li, M. (2017). A comparison of 17 article-level bibliometric indicators of institutional research productivity: Evidence from the information management literature of China. *Information Processing & Management*, 53(5), 1156–1170. <https://doi.org/10.1016/j.ipm.2017.05.002>

Mariani, M., & Borghi, M. (2019). Industry 4.0: A bibliometric review of its managerial intellectual structure and potential evolution in the service industries. *Technological Forecasting and Social Change*, 149, 119752.

Massaro, M., Dumay, J., & Guthrie, J. (2016). On the shoulders of giants: Undertaking a structured literature review in accounting. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, 29(5), 767–801. <https://doi.org/10.1108/AAAJ-01-2015-1939>

Nabatchi, T. (2012). Putting the “Public” Back in Public Values Research: Designing Participation to Identify and Respond to Values. *Public Administration Review*, 72(5), 699–708. <https://doi.org/10.1111/j.1540-6210.2012.02544.x>

O’Flynn, J. (2007). From New Public Management to Public Value: Paradigmatic Change and Managerial Implications. *Australian Journal of Public Administration*, 66(3), 353–366. <https://doi.org/10.1111/j.1467-8500.2007.00545.x>

O’Flynn, J. (2021). Where to for Public Value? Taking Stock and Moving On. *International Journal of Public Administration*, 44, 1–11. <https://doi.org/10.1080/01900692.2021.1884696>

Osborne, S. P., Radnor, Z., & Strokosch, K. (2016). Co-production and the co-creation of value in public services: A suitable case for treatment? *Public management review*, 18(5), 639–653.

Osborne, S., Radnor, Z., & Strokosch, K. (2016). Co-Production and the Co-Creation of Value in Public Services: A suitable case for treatment? *Public Management Review*, 18, 639–653. <https://doi.org/10.1080/14719037.2015.1111927>

Petrescu, M. (2019). From marketing to public value: Towards a theory of public service ecosystems. *Public Management Review*, 21, 1733–1752. <https://doi.org/10.1080/14719037.2019.1619811>

Petticrew, M., & Roberts, H. (2008). *Systematic reviews in the social sciences: A practical guide*. John Wiley & Sons.

Picazo-Vela, S., Gutiérrez-Martínez, I., Duhamel, F., Luna, D., & Luna-Reyes, L. (2017). Value of inter-organizational collaboration in digital government projects. *Public Management Review*, 20, 1–18. <https://doi.org/10.1080/14719037.2017.1305702>

Rhodes, R. a. w., & Wanna, J. (2007). The Limits to Public Value, or Rescuing Responsible Government from the Platonic Guardians. *Australian Journal of Public Administration*, 66(4), 406–421. <https://doi.org/10.1111/j.1467-8500.2007.00553.x>

Rutgers, M. (2014). As Good as It Gets? On the Meaning of Public Value in the Study of Policy and Management. *The American Review of Public Administration*, 45, 29–45. <https://doi.org/10.1177/0275074014525833>

Secinaro, S., Corvo, L., Brescia, V., & Iannaci, D. (2019). Hybrid organizations: A systematic review of the current literature. *International Business Research*, 12(11), 1-21.

Secinaro, S., Calandra, D., Petricean, D., & Chmet, F. (2021). Social Finance and Banking Research as a Driver for Sustainable Development: A Bibliometric Analysis. *Sustainability*, 13(1), 330. <https://doi.org/10.3390/su13010330>

Secundo, G., Rippa, P., & Cerchione, R. (2020). Digital Academic Entrepreneurship: A structured literature review and avenue for a research agenda. *Technological Forecasting and Social Change*, 157, 120118.

Silva, F. N., Amancio, D. R., Bardosova, M., Costa, L. da F., & Oliveira, O. N. (2016). Using network science and text analytics to produce surveys in a scientific topic. *Journal of Informetrics*, 10(2), 487–502. <https://doi.org/10.1016/j.joi.2016.03.008>

Skelcher, C., & Smith, S. R. (2015). Theorizing hybridity: Institutional logics, complex organizations, and actor identities: The case of nonprofits. *Public administration*, 93(2), 433–448.

Smith, R. (2004). Focusing on public value: Something new and something old. *Australian Journal of Public Administration*, 63(4), 68–79. <https://doi.org/10.1111/j.1467-8500.2004.00403.x>

Stoker, G. (2006). Public Value Management A New Narrative for Networked Governance? *American Review of Public Administration - AMER REV PUBLIC ADM*, 36, 41–57. <https://doi.org/10.1177/0275074005282583>

Tranfield, D., Denyer, D., & Smart, P. (2003). Towards a methodology for developing evidence-informed management knowledge by means of systematic review. *British journal of management*, 14(3), 207–222.

Van Eck, N., & Waltman, L. (2009). Software survey: VOSviewer, a computer program for bibliometric mapping. *Scientometrics*, 84(2), 523–538.

Wal, Z., Nabatchi, T., & Graaf, G. (2015). From Galaxies to Universe: A Cross-Disciplinary Review and Analysis of Public Values Publications From 1969 to 2012. *The American Review of Public Administration*, 45, 13–28. <https://doi.org/10.1177/0275074013488822>

Williams, B., Kang, S., & Johnson, J. (2015). (Co)-Contamination as the Dark Side of Co-Production: Public value failures in co-production processes. *Public Management Review*, 18, 692–717. <https://doi.org/10.1080/14719037.2015.1111660>

Xu, X., Chen, X., Jia, F., Brown, S., Gong, Y., & Xu, Y. (2018). Supply chain finance: A systematic literature review and bibliometric analysis. *International Journal of Production Economics*, 204, 160–173. <https://doi.org/10.1016/j.ijpe.2018.08.003>

Zupic, I., & Čater, T. (2015). *Bibliometric Methods in Management and Organization*.



ARCIGAY

Associazione LGBTI+ Italiana



**BILANCIO
INTEGRATO
2021**

Questo documento è stato realizzato

per Arcigay da:

Matteo Cavalieri, Gabriele Piazzoni,

Fabrizio Sorbara, Ariberto Vergnani,

Michele Breveglieri



In collaborazione con Vision2050
Spin off del Dipartimento di
Management, Università di Torino:
Paolo Biancone, Silvana Secinaro,
Valerio Brescia, Daniel Iannaci,
Davide Calandra, Federico Chmet,
Federico Lanzalonga,
Michele Oppioli e Federica Bassano





Indice

1. Guida alla lettura	pag 2
2. Introduzione	pag 5
3. Identità e contesto operativo	pag 6
4. Governance.....	pag 9
5. Valori etici ed associativi.....	pag 13
6. Modello associativo	pag 22
7. Azioni e risultati	pag 26
8. Progetti	pag 53
9. Impatto del Valore Sociale generato sul contesto	pag 62
10. Obiettivi futuri	pag 65

1. Guida alla lettura

Per il secondo anno, Arcigay ha volontariamente deciso di pubblicare il proprio Report Integrato al fine di illustrare a tutti gli attori coinvolti l'impegno profuso nella creazione di attività in grado di generare valore in senso ampio, non solo per la diversificazione delle stesse, ma anche dal punto di vista temporale – breve, medio e lungo termine.

L'elaborazione del seguente report consente quindi di dare spazio al concetto di valore allargato che, viceversa, non troverebbe sufficiente riscontro nei tradizionali strumenti di rendicontazione previsti dalla legge.

Rapporto Integrato, in linea con le evoluzioni della rendicontazione a livello internazionale, è redatto in conformità all'International <IR> Framework, emanato nel dicembre 2013 dall'International Integrated Reporting Council (IIRC) ed utilizza un set di indicatori, selezionati tra quelli proposti dagli Standard GRI 2016.

La relazione contabile include le attività di Arcigay nazionale e di tutti i **comitati territoriali ed associazioni aderenti** e si riferisce all'esercizio 2021 con una panoramica di alcune specificità sull'ultimo quadriennio.

Inoltre, si è considerato necessario includere nella Relazione Integrata le informazioni ritenute di maggiore rilevanza in merito

ad alcuni fatti avvenuti dopo la chiusura dell'esercizio e fino alla data di pubblicazione del presente documento.

Le principali fonti di dati e informazioni indicate nel Rapporto Integrato sono:

- sistemi di gestione e contabilità associativi
- documenti forniti da ciascun responsabile di processo e progetto
- mappatura del sistema informativo dell'Associazione in relazione al rapporto con i comitati e le associazioni aderenti
- social media e mezzi di comunicazione

Il Report Integrato è stato elaborato in modo collaborativo da una task force inter-funzionale, istituita ad hoc per sviluppare il processo di Reporting Integrato, coordinata dal Sustainability Manager che ha utilizzato Microsoft Teams di Office 365 come archivio condiviso delle informazioni e dei dati.

Il presente report è disponibile in formato digitale sul sito <https://www.arcigay.it/>

La governance di processo si identifica in quattro gruppi di lavoro che sono stati costituiti e che hanno collaborato tra di loro e con i Responsabili associativi di volta in volta coinvolti.

01

Il **Comitato strategico**, che ha governato il processo di “rendicontazione sociale integrata” definendo le linee guida per il conseguimento dell’obiettivo;

02

Il **Comitato per la valutazione di impatto sociale** (di nuova istituzione e sperimentazione e a completamento e valorizzazione della governance di processo in ottica di evoluzione e innovazione), che ha sperimentato un percorso di acquisizione di informazioni quantificabili e qualificabili volte a governare il cambiamento in un’ottica di Corporate Social Responsibility;

03

Il **Comitato scientifico di indirizzo**, che ha definito i riferimenti metodologici di redazione ed ha supervisionato l’intero processo;

04

Il **Gruppo di lavoro** di applicazione metodologica ed operativa, che ha curato la gestione operativa del Bilancio Sociale, secondo le metodologie e le tempistiche individuate nel cronoprogramma ed in coordinamento e collaborazione con tutte le strutture interne dell’Arcigay.

Comitato strategico

Vision 2050 Spin-off Accademico: Prof. Paolo Biancone,
Prof.ssa Silvana Secinaro, Prof. Valerio Brescia

Arcigay: Matteo Cavalieri, Gabriele Piazzoni

Comitato per la valutazione di impatto sociale

Vision2050 Spin-off Accademico: Prof. Paolo Biancone,
Prof.ssa Silvana Secinaro, Prof. Valerio Brescia, Dott. Davide Calandra,
Dott.ssa Federica Bassano

I componenti del Comitato sono iscritti nel registro CEPAS quali valutatori d'impatto (VAL) secondo rif.to SCH120 CEPAS vigente.

Comitato scientifico di indirizzo

Arcigay: Matteo Cavalieri, Gabriele Piazzoni

Vision2050 Spin-off Accademico: Prof. Paolo Biancone,
Prof.ssa Silvana Secinaro, Prof. Valerio Brescia, Prof. Davide Calandra

Gruppo di lavoro di applicazione metodologica ed operativa

Arcigay: Matteo Cavalieri, Gabriele Piazzoni, Fabrizio Sorbara,
Ariberio Vergnani

Vision2050 Spin-off Accademico: Prof. Paolo Biancone, Prof.ssa
Silvana Secinaro, Prof. Valerio Brescia, Prof. Davide Calandra, Dott.ssa
Federica Bassano

2. Introduzione

Vi presentiamo il secondo Bilancio Integrato di Arcigay, uno strumento che ha l'ambizioso proposito di restituire in termini di cifre e di dati il lavoro che Arcigay, tramite i propri Comitati Territoriali e le Associazioni aderenti svolge dal nord al sud del Paese. Per farlo ci siamo avvalsi della collaborazione di tutte le nostre realtà locali, alle quali è stato chiesto di restituirci uno spaccato rendicontativo delle attività svolte da sviluppare in numeri e tabelle. Un compito non semplice e sicuramente complesso per la nostra associazione, che svolge le proprie attività con una prevalenza assoluta di lavoro volontario, da parte di migliaia di persone che dedicano gratuitamente il proprio tempo libero a servizio delle persone LGBTQIA+ e della battaglia per la costruzione di un mondo più giusto e più equo in cui ogni persona possa essere liberamente se stessa.

Questo Bilancio risente ancora pesantemente della situazione pandemica, che ha contratto e messo in difficoltà tantissime nostre capacità di azione, che in alcuni ambiti mostrano già evidenti segni di ripresa e di quasi normalità di funzionamento, in altri casi mostrano ancora difficoltà, a testimonianza di quanto profondamente abbia inciso nelle attività associative il perdurare delle limitazioni legali, culturali e sociali legate al Covid-19.

Per costruire questo Bilancio Integrato abbiamo cercato di valorizzare ogni attività svolta da Arcigay, dai progetti di rilevanza e impatto nazionale alla miriade di progettualità ed iniziative locali che costituisce la grande massa dell'operatività di Arcigay utilizzando l'Agenda 2030 delle Nazioni Unite per misurare e declinare l'impatto della nostra azione. Confidiamo di essere riusciti a rendere in modo chiaro e facilmente leggibile quello che facciamo, cercando di rendere giustizia all'impegno di tutte le persone che in nome e per conto di Arcigay agiscono quotidianamente e senza guadagnare le luci della ribalta per la costruzione di un futuro migliore.

Un ringraziamento particolare al Dipartimento di Management dell'Università di Torino che ha lavorato con noi alla realizzazione di questo Bilancio e a coloro che dentro la nostra associazione si sono prestati al complesso lavoro di rendicontazione di tutte le attività svolte. Vogliamo sperare che terminata la lettura di questo documento, avrete voglia di impegnarvi con noi attivandovi personalmente o semplicemente sostenendo le attività della nostra associazione.

Il Segretario Generale
Gabriele Piazzoni



Il Tesoriere Nazionale
Matteo Cavalieri



3. Identità e contesto operativo

Carta d'identità

Arcigay

Associazione di promozione sociale

Iscrizione al registro nazionale delle APS n° 115 (L. 383/2000)
C.F. 92017780377

Dove siamo

Direzione Nazionale

Via Don Minzoni, 18 40121

Bologna

051 09 57 241

051 09 57 243

info@arcigay.it



Arcigay, principale associazione LGBTQIA+ italiana senza scopo di lucro e la più grande per numero di volontar* e activist* su tutto il territorio nazionale, dal 1985 si batte per la parità dei diritti, l'autodeterminazione, il superamento di stereotipi e pregiudizi nei confronti delle persone LGBTQIA+, e contro ogni forma di discriminazione.

Conta 73 sedi, tra comitati territoriali e associazioni aderenti, diffuse su tutto il territorio nazionale, attraverso le quali, grazie alla partecipazione di migliaia di volontar* e activist*, persone LGBTQIA+ e non, si mobilita per dare concretezza agli obiettivi e alle attività dell'associazione sia a livello locale sia a livello nazionale.

Arcigay collabora con associazioni non governative, italiane e internazionali, ed è interlocutrice delle principali istituzioni locali, nazionali ed internazionali.



Vision

Arcigay crede in una società laica, inclusiva e aperta, basata sulla solidarietà e sull'uguaglianza, una società nella quale i diritti umani e civili siano riconosciuti, promossi e garantiti e le persone gay, lesbiche, bisessuali, transessuali, intersessuali ed asessuali (LGBTQIA+) siano libere di essere loro stesse.



Mission e Obiettivi

Arcigay promuove e tutela la parità dei diritti, afferma principi e relazioni di solidarietà, lotta contro ogni forma di violenza, discriminazione e violazione dei diritti umani e civili delle persone LGBTQIA+.

Si batte per il cambiamento politico, normativo, culturale e sociale attraverso attività di lobbying, advocacy, campagne di sensibilizzazione e informazione, contributo alle politiche pubbliche di settore, iniziative, programmi, progetti, presenza nel dibattito pubblico e capacità di aggregazione e mobilitazione.

Per tutte le attività territoriali messe in campo, Arcigay si impegna nello specifico sui temi: Salute, Giovani, Trans, Migranti, Scuola, Lavoro, Giuridico, Psicologia, Formazione, Donne, Politiche over 55, Accoglienza, Abitativo.

Più specificatamente, Arcigay si impegna per:

- ottenere pari e pieni diritti per le persone LGBTQIA+, incluso in particolare il matrimonio egualitario e il riconoscimento della genitorialità LGBTQIA+;
- ottenere protezione legale contro la violenza e la discriminazione verso le persone LGBTQIA+ e il definitivo consolidamento di una società e di una cultura non omo-bi-transfobica e non sessista;
- promuovere il benessere della

comunità e delle persone LGBTQIA+ direttamente tramite servizi sul territorio o indirettamente tramite il cambiamento sociale e culturale

L'associazione nazionale:

- agisce direttamente a livello nazionale come soggetto di iniziativa politica e istituzionale e coordina la diffusione su tutto il territorio di campagne, iniziative e programmi riguardanti la promozione e la difesa dei diritti delle persone LGBTQIA+;
- sostiene la crescita, lo sviluppo e la diffusione dei comitati territoriali e delle associazioni aderenti che operano localmente, anche attraverso attività di formazione, di scambio di buone pratiche e diffusione di risorse nell'ambito di iniziative, progetti e programmi nazionali declinabili a livello locale.

L'associazione è indipendente da qualsiasi governo, partito o ideologia politica o religiosa. È finanziata grazie al tesseramento dei soci e delle socie, alle donazioni di privati (individuali, fondazioni, imprese, ecc.) e a fondi attratti attraverso progetti che rispondono a bandi di enti pubblici e privati. Opera con massima trasparenza e investe la maggior parte delle risorse nella realizzazione di attività concrete e solo una minima parte nel funzionamento della struttura.

Organizzazione e funzionamento dell'Associazione

Arcigay è una associazione nazionale composta da 73 sedi operative distinte tra associazioni aderenti e comitati territoriali. Queste realtà, in sinergia e collaborazione tra di loro, si occupano di promuovere e diffondere nei territori i valori dell'associazione declinandoli in attività e iniziative in favore della comunità LGBTQIA+.

Gli organi previsti dallo statuto dell'Associazione sono: il Congresso, il Consiglio Nazionale e la Segreteria Nazionale, il Collegio dei revisori dei conti e il Collegio dei garanti.

Il Congresso, formato da delegati territoriali, elegge ogni 4 anni il Segretario Generale (rappresentante politico e legale dell'Associazione), il Presidente e il consiglio nazionale.

Il Consiglio Nazionale, formato da delegati dei comitati territoriali, definisce e aggiorna la linea politica durante il mandato del Segretario Generale. E' il massimo organo deliberante riguardo la politica associativa.

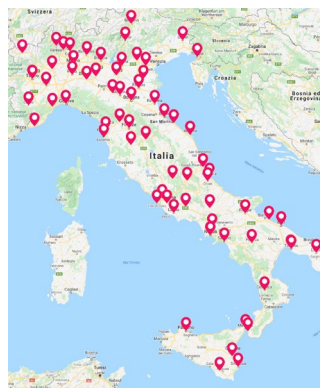
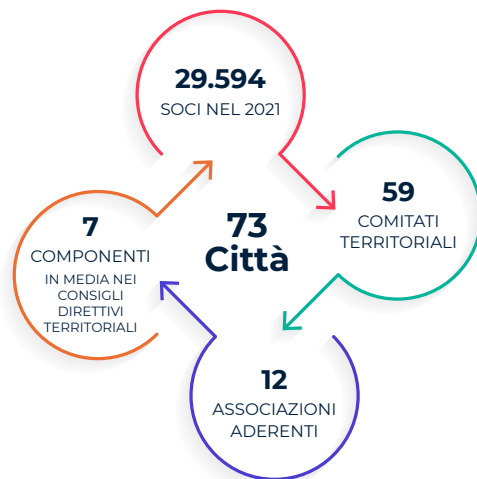
La Segreteria Nazionale coordina le attività dell'associazione. Viene eletta su proposta del Segretario Generale, che la presiede e ne è a sua volta responsabile.

Arcigay, in qualità di associazione nazionale si impegna a:

- Coordinare iniziative nazionali politiche, istituzionali e sociali
- Promuovere e diffondere

- iniziative e campagne locali
- Supportare la nascita, lo sviluppo e la formazione di associazioni e comitati locali
- Garantire il pieno rispetto e perseguimento della mission e della vision dell'associazione

Qualche numero dell'Associazione



La chiusura dei comitati territoriali e delle Associazioni durante la pandemia nel 2020 e parzialmente nel 2021 ha drasticamente ridotto il numero di soci rispetto all'anno 2019, in cui risultavano essere 59.903. Nel 2020 i soci erano 30.548.

4. Governance

DIRIGENZA

Gabriele Piazzoni - Segretario Generale
Luciano Lopopolo - Presidente Nazionale
Matteo Cavalieri - Tesoriere Nazionale
Michele Breveglieri - Responsabile Programmazione, Progettazione, Salute
Manuela Macario - Lavoro E Marginalità
Salvatore Simioli - Responsabile Settore Giuridico
Shamar Droghetti - Responsabile Scuola
Natascia Maesi - Politiche Di Genere E Formazione
Roberto Muzzetta - Relazioni Internazionali
Francesco Angeli - Rapporti Territoriali
Serena Graneri - Giovani
Marco Arlati - Sport
Valentina Vigliarolo - Vicepresidente Vicario
Mattia Galdiolo - Vicepresidente

COLLEGIO DEI GARANTI

Alberto Baliello (Presidente)
Alessandro Cataldi
Marco Coppola

COLLEGIO DEI REVISORI DEI CONTI

Bruno Tommassini (Presidente)
Dario De Lucia
Carlo Guarino

COMPONENTI DEL CONSIGLIO NAZIONALE

Matteo Marchegiani - ANCONA
Giulio Gasperini - AOSTA
Gianni Redi - AREZZO
Marino Porta - BARI
Pia Ciminelli - BASILICATA/PZ
Nunzia Merafina - BAT
Stefano Toffetti - BERGAMO
Camilla Ranauro - BOLOGNA
Ezio De Gesu - BOLOGNA
Irene Pasini - BOLOGNA
Andreas Unterkircher - BOLZANO
Luigia Louise Bonzoni - BRESCIA
Bernardo Diana - CASERTA
Antonio Ferrarotto - CATANIA
Stefano Marinetti - COMO
Michelangelo Pennisi - COSENZA
Matteo Tammaccaro - CREMONA
Elisabetta Solazzi - CUNEO
Nicola Gasparini - FERRARA
Licio Vessi - FIRENZE
Roberto Andrea Pio Tucci - FOGGIA
Eleonora Ferri - FROSINONE
Federico Pontillo - GENOVA
Leonardo Moraglia - IMPERIA
Luce Visco - ISERNIA
Patrizia Passi - L' AQUILA
Marilù Nogarotto - LATINA
Elisabetta Draghetti - LIVORNO
Diego Zampolli - MANTOVA
Rosario Duca - MESSINA
Fabio Pellegatta - MILANO
Alberto Bignardi - MODENA
Antonello Sannino - NAPOLI
Daniela Tomasino - PALERMO
Davide Podavini - PAVIA
Giacomo Galeotti - PESARO
Chiara Di Marcantoni - PESCARA
Francesca Gimelli - PISA
Marco Saccardi - PRATO-PISTOIA
Emanuele Micilotta - RAGUSA
Ciro Di Maio - RAVENNA





Valentina Tripepi - REGGIO CALABRIA
Christian Leonardo Cristalli - REGGIO EMILIA
Domenico Di Cesare - RIETI
Marco Tonti - RIMINI
Pietro Turano - ROMA
Fabrizio Marrazzo - ROMA
Fabrizio Sorbara - ROMA
Adriano Romanelli - ROVIGO
Giuseppe Todisco - SALENTO
Francesco Napoli - SALERNO
Matteo Bordi - SIENA
Armando Caravini - SIRACUSA
Marco Giusta - TORINO
Lorenzo De Preto - TRENTO
Sandi Paulina - TRIESTE
Luca Vida - UDINE-PORDENONE
Giovanni Boschini - VARESE
Michele Moramarco - VERBANIA
Paola Tecchio - VERCELLI
Thomas Tedesco - VICENZA
Flavio Romani - CONGRESSO
Giovanni Caloggero - CONGRESSO
Damiano Fiorato - CONGRESSO
Ottavia Voza - CONGRESSO
Antonio Trincheri - CONGRESSO
Massimo Milani - CONGRESSO
Lorenza Tizzi - CONGRESSO
Vincenzo Branà - CONGRESSO
Gabriele Piazzoni - SEGRETERIA
Matteo Cavalieri - SEGRETERIA
Michele Breveglieri - SEGRETERIA
Salvatore Simioli - SEGRETERIA
Shamar Droghetti - SEGRETERIA
Natascia Maesi - SEGRETERIA
Roberto Muzzetta - SEGRETERIA
Manuela Macario - SEGRETERIA
Serena Graneri - SEGRETERIA
Marco Arlati - SEGRETERIA
Francesco Angeli - SEGRETERIA
Luciano Lopopolo - PRESIDENZA
Valentina Vigliarolo - PRESIDENZA
Mattia Galdiolo - PRESIDENZA

STAFF

Segreteria e Logistica Ufficio Nazionale: **Federico Sassoli**

Ufficio Stampa: **Vincenzo Branà**

Webmaster: **Federico Esposito**

Responsabile Programmazione/Progettazione: **Michele Breveglieri**

Coordinamento Progetti: **Ariberto Vergnani**

Amministrazione: **Matteo Cavalieri e Federico Gazzetta**

Direttore Informatico: **Fabrizio Sorbara**

RISCHI E GOVERNANCE

Nel 2021 i Comitati Arcigay hanno rilevato alcuni rischi prioritari che l'Organizzazione ha preso in considerazione e che cerca di gestire quali elementi strategici di una buona governance:

- Rischi operativi: difficoltà per i comitati più piccoli e giovani di rispettare e condividere protocolli e un corretto linguaggio nella somministrazione dei servizi, difficoltà per i comitati più grandi di frammentazione e integrazione tra volontari appartenenti a gruppi specifici.
- Rischi strategici: a causa della pandemia e delle conseguenze della stessa riduzione del numero di volontari, riduzione motivazionale e difficoltà di perseguire fino alla fine obiettivi progettuali o di attività.
- Rischio finanziario: difficoltà di liquidità legate a una riduzione degli introiti dovuti in parte agli effetti delle restrizioni dovute alla pandemia.

5. Valori etici ed associativi

I valori etici dell'associazione comprendono un insieme di principi e di regole che esprimono gli impegni e le responsabilità etiche che tutti coloro che operano presso l'associazione stessa sono chiamati a rispettare, nonché un elemento essenziale del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo.

Questo prevede:

- RISPETTO DELLA PERSONA
- EQUITÀ E IMPARZIALITÀ
- LEGALITÀ E ONESTÀ
- VALORE DIPENDENTI
- TRASPARENZA
- RISERVATEZZA

I temi più rilevanti

I temi rilevanti da rappresentare sono stati selezionati attraverso un'analisi focalizzata, sulla base dei seguenti principi:

- Coerenza con gli obiettivi associativi annuali.
- Priorità emerse dagli stakeholders, rilevate e misurate attraverso l'interazione con gli stessi.
- Adeguatezza nel rappresentare l'azione dell'associazione in modo esaustivo, coerente e in linea con gli impatti, anche indiretti, generati.

Come è percepita sui media arcigay attraverso talkwalker e la matrice di materialità

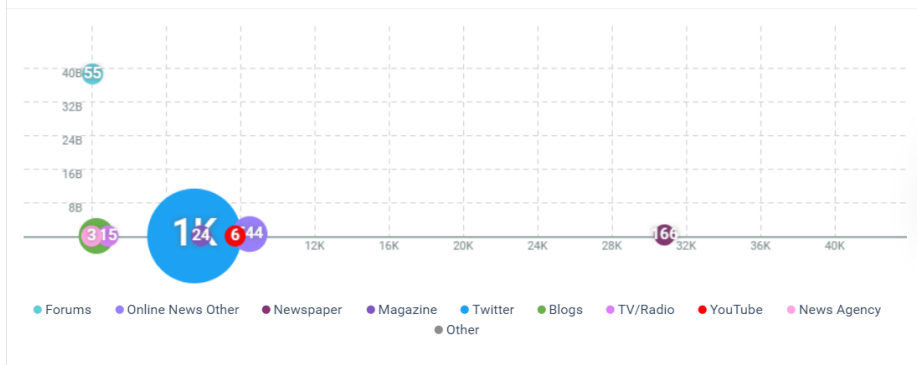
Talkwalker è una piattaforma di social media monitoring e social listening, utile per monitorare i social network sull'Associazione. Oltre a "controllare" conversazioni già esistenti sull'associazione, questo tool serve anche per studiare i bisogni dei soci e della comunità in cui svolge la propria attività e analizzare le esigenze, i trend e le priorità delle persone che animano il web.

Di seguito è possibile rilevare il numero di fonti, media che parlando di Arcigay e dei servizi realizzati nell'ultimo anno e soggetti che interagiscono a ciascuna fonte, tale approccio permette di aggiornare il bisogno informativo.

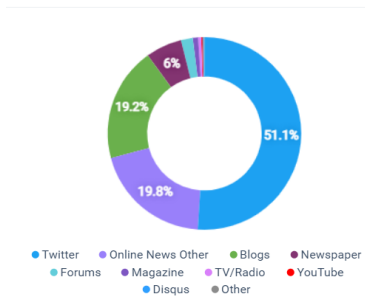


Genere degli utenti, età e linguaggio

REACH VS ENGAGEMENT



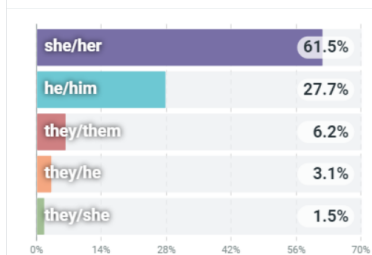
SHARE OF MEDIA TYPES



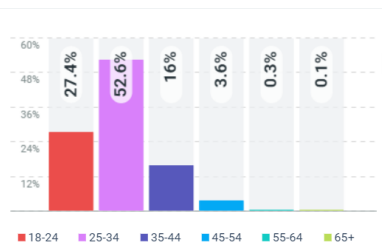
GENDER



NON-BINARY GENDER



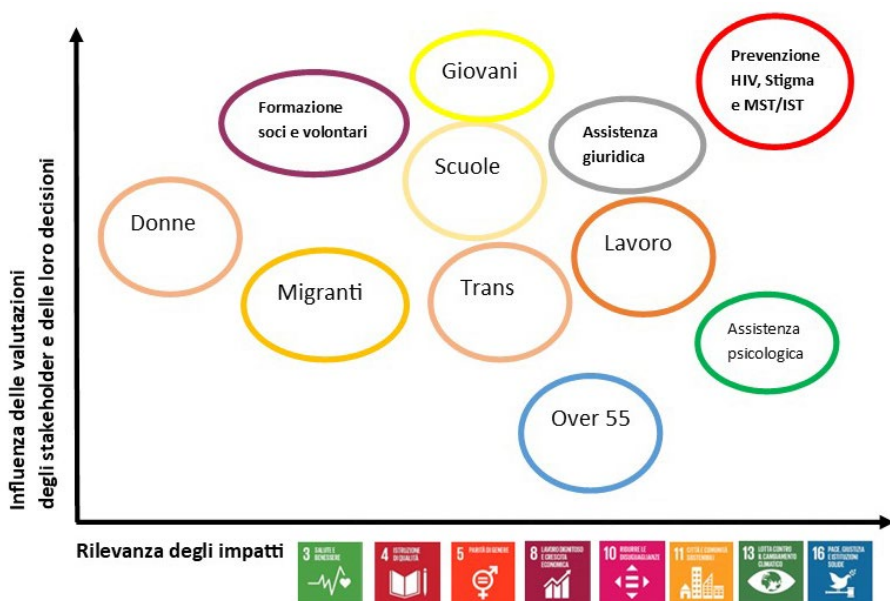
AGE



Le notizie che alimentano positivamente il grafico si concentrano principalmente sull'organizzazione e partecipazione dei Pride e attività aggregative su tutto il territorio nazionale. Gli altri temi che generano un sentiment positivo riguardano le attività di sensibilizzazione e protesta svolte in piazza per i diritti LGBTQIA+, attività di sensibilizzazione nello sport e azioni di intervento per contrastare attacchi esterni alla comunità anche attraverso i servizi legali e attività di integrazione del servizio sanitario con la somministrazione di test rapidi HIV durante il periodo di difficile accessibilità alle strutture

diagnostiche dovuta al COVID 19. Tra le reazioni positive anche il supporto ad azioni e manifestazioni riferite a morti bianche a fianco di sindacati e lavoratori. Il sentiment negativo è scaturito non tanto da una valutazione negativa dell'Associazione bensì da reazioni negative a situazioni di discriminazione di minorenni per l'orientamento sessuale a cui l'associazione ha prestato supporto attraverso la propria rete soccorso.

L'integrazione tra priorità strategiche dell'Associazione, bisogno e sentiment estrapolati e impatti generati è stata possibile definire la matrice di materialità.










OBIETTIVI STRATEGICI 2021 E SDGs

Arcigay ha sposato da tempo i valori etici declinandoli in attività misurabili e mappabili sull'interno contesto nazionale attraverso Comitati e Associazioni. Nel 2015 l'ONU lanciò una sfida ad istituzioni, imprese e cittadini, denominata Agenda2030, attraverso 17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile ai quali contribuire entro il 2030, per affrontare le problematiche globali relative allo sviluppo economico e sociale. Attraverso target ed indicatori, ognuno dei 17 obiettivi può diventare raggiungibile, grazie al contributo di tutti, e dunque

anche delle imprese e associazioni, alle quali si chiede di non concentrarsi esclusivamente sugli aspetti economico finanziari, ma di valutare e ponderare gli impatti sociali e ambientali dell'attività economica. Per rispondere alla "call to action" delle Nazioni Unite e in coerenza con la propria missione, Arcigay ha scelto di impegnarsi su numerosi obiettivi (SDGs') attraverso azioni chiare e misurabili che nel 2021 si sono concentrate su alcuni principali elementi. Gli obiettivi trovano inoltre declinazione in progetti e attività specifiche che verranno richiamate all'interno del report.



OBIETTIVI 2021	SDGs
<p>L'area salute ha proposto percorsi di formazione degli operatori e operatrici dedicati alle attività community based e di peer education. Area di particolare intervento è stata anche l'attività di testing HIV che ha ripreso appieno le attività rispetto al rallentamento che si era verificato in alcune città nel 2020. Con le attività di comunicazione e campaigning si è lavorato sulla lotta allo stigma e sulla promozione della prevenzione e delle attività di testing per HIV e IST.</p>	 
<p>L'area legale ha affiancato i comitati territoriali, i dati raccolti nel report riguardano le richieste di parere legale e del potenziamento di una rete territoriale per la gestione delle segnalazioni ricevute.</p>	 
<p>L'attività di supporto psicologico ha continuato la propria attività registrando un bisogno superiore dovuto allo stress legato alla pandemia e alla condizione di isolamento. Le attività sono riprese vis-a-vis con la riduzione delle restrizioni dovute alla pandemia garantendo un'efficacia maggiore.</p>	
<p>L'area scuola si è concentrata sui seguenti temi: aumento delle progettualità nelle scuole, empowerment dei gruppi scuola nei territori, contrasto al movimento "no gender", monitoraggio del bullismo omo-lesbo-bi-transfobico</p>	
<p>L'area giovani si è concentrata sul mantenimento della rete giovani sul territorio nazionale in un periodo pandemico incrementando la propria presenza sui social e online, con la riduzione delle restrizioni pandemiche, le attività sono state congiuntamente riavviate in presenza. Altre attività specifiche sono quelle dedicate durante l'anno alla formazione su tematiche trasversali prioritarie.</p>	 

OBIETTIVI 2021

SDGs

L'area sport si è concentrata sullo sviluppo del progetto "Italia in campo contro l'omofobia" e ha realizzato diverse iniziative per mantenere viva e in relazione la comunità LGBTQIA+ sportiva italiana



L'area formazione si è concentrata nella realizzazione dell'empowerment e crescita della Rete Formazione di Arcigay attraverso la Formazione ai Comitati, le formazioni sono state realizzate in collaborazione con altre associazioni e realtà e la formazione in collaborazione con aziende.



L'area politiche di genere si è concentrata sull'empowerment e crescita di Arcigay Rete Donne Transfemminista, la creazione di percorsi di elaborazione politica su temi femministi/transfemministi, la costruzione di momenti di formazione interna, l'ideazione e realizzazione di campagne per la visibilità delle donne, l'ideazione e realizzazione di campagne contro la violenza di genere, la collaborazione con le Reti Trans* e Giovani di Arcigay, la costruzione delle alleanze con i movimenti delle donne a partire da battaglie comuni (IVG, contraccezione gratuita, educazione alla sessualità), la costruzione delle piattaforme comuni con associazioni e movimenti femministi/transfemministi per il contrasto alla lesbofobia e alla violenza di genere, la promozione di rapporti con associazioni che si occupano del tema della maschilità, la promozione di azioni politiche di rete con Arcigay Rete Trans e Arcigay Giovani, la sensibilizzazione sulle istanze specifiche delle soggettività LBTIA+ (lotta alla grassofobia, l'all'abilismo, diritto al piacere, promozione dell'educazione al consenso e contrasto alla cultura dello stupro), l'educazione ad un linguaggio non violento, la partecipazione ad eventi organizzati da altre realtà femministe/transfemministe per sensibilizzare sui temi LGBTQIA+, la partecipazione a progetti e ricerche internazionali sull'impatto COVID sulla violenza di genere, le formazioni specifiche per favorire la creazione di spazi di rappresentanza per le donne in Arcigay, la promozione di una maggiore informazione sulle IST e sulla salute sessuale delle donne.



OBIETTIVI 2021

SDGs

L'area Trans si è occupata di empowerment e crescita della Rete Trans*, realizzazione di percorsi di formazione ed autoformazione rivolti ai Comitati sulle politiche trans*, intersex e non binary, campagna di informazione e sensibilizzazione, creazione di canali social per comunicazione attività, collaborazione con le Reti di Arcigay nella creazione e realizzazione di eventi, creazione di un format di formazione TRANSITI a disposizione dei Comitati.



L'area marginalità e politiche per il lavoro si è concentrata su azioni rivolte a Migranti con la realizzazione del progetto Migranet e anziani con la realizzazione del progetto Silver Rainbow. Tra le attività anche il consolidamento della collaborazione con UNHCR facenti parte del team di formatori per le commissioni territoriali, la formazione operatori accoglienza migranti, i progetti contro il razzismo e l'emergenza profughi Ucraina.



L'area politica per il lavoro si è concentrata su 5 ambiti principali. In primis le alleanze con le maggiori organizzazioni sindacali del territorio, attraverso percorsi e progetti di formazione e sottoscrizione di patti e documenti di indirizzo relativi alle condizioni dei lavoratori LGBTQIA+ e alle azioni ad essi rivolte. La creazione di un network aziendale in grado di mettere in rete aziende pubbliche e private, nonché istituzioni scientifiche impegnate o che si assumono l'impegno di sviluppare politiche di Diversity Network per le persone LGBTQIA+ sia interne all'azienda sia rivolte a utenti/clienti. La collaborazione con organizzazioni e associazioni nazionali che si occupano di Diversity management e di benessere dei lavoratori e delle lavoratrici LGBTQIA+, anche attraverso la sottoscrizione di patti e documenti di indirizzo. Il rafforzamento di azioni efficaci di comunicazione sul tema della visibilità e del benessere dei lavoratori e lavoratrici LGBTQIA+ e del diversity management.



OBIETTIVI 2021

L'area internazionale si è concentrata sul rapporto con Associazioni/Istituzioni internazionali LGBTQIA+. In particolare, sono stati mantenuti contatti e si è partecipato alla vita associativa delle principali associazioni LGBTQIA+ di cui Arcigay è membro. In particolar modo si registra l'attiva partecipazione alle assemblee virtuali di EPOA, INTERPRIDE, ILGA EUROPE/WORLD. E' stata realizzato il report sullo stato di diritto in Italia, nell'ambito del EC Rule of Law Report 2021. L'Associazione ha dato visibilità a numerose iniziative internazionali atte a sensibilizzare l'opinione pubblica/istituzioni nazionali sulle tematiche LGBTQIA+. È stata svolta un'attività di sensibilizzazione e diffusione presso le associazioni LGBTQIA+* internazionali della campagna di Arcigay "Dalla Parte dei diritti" a sostegno della proposta di legge contro le discriminazioni fondate sull'orientamento sessuale e sull'identità di genere. In vista dell'Expo di Dubai, è stata realizzata e diffusa una campagna finalizzata a richiedere al BIE (Bureau international des expositions) di garantire all'interno delle esposizioni internazionali un ambiente inclusivo e non discriminatorio.

SDGs



6. Modello associativo

Il percorso di creazione del valore (catena del valore)

Per poter valutare e valorizzare l'impatto generato da Arcigay sul territorio ed individuare il processo di creazione del valore operato da Arcigay si è deciso di utilizzare la Catena del Valore, come strumento connesso alla

Teoria del Cambiamento (ToC), framework essenziale in ambito di valutazione d'impatto. La teoria del cambiamento permette di mettere in relazione gli obiettivi strategici di Arcigay con le azioni messe in atto per il raggiungimento dei risultati attesi descrivendone INPUT (risorse impiegate), OUTPUT (servizi prodotti), OUTCOME (effetti a medio-lungo termine) e IMPATTI (cambiamenti di lungo periodo).

INPUT	OUTPUT	OUTCOME	IMPACT
Capitale naturale	n° riqualificazioni energetiche e ambientali in cui si trovano le sedi associative	Contributo al recupero di aree dismesse Contributo alla transizione energetica	Riqualificazione urbana Riduzione gas climalteranti Efficienza energetica
Capitale umano	N° referenti e persone volontarie formate nei territori	Aumento conoscenze, soft skills e capacità specialistiche	Consolidamento di politiche territoriali e livello conoscenze formali e informali dei volontari con incremento delle capacità di inclusione
Capitale produttivo	N° test HIV e sifilide, materiali di prevenzione malattie sessualmente trasmissibili	Aumento numero test somministrati sul territorio in aggiunta all'offerta del SSR e azioni di prevenzione	Incremento salute sessuale della popolazione di riferimento Accessibilità al test e ai servizi di diagnosi precoce Riduzione della spesa sanitaria
	N° incontri nelle scuole e rapporti con comitati studenteschi	Incremento conoscenza e consapevolezza personale e sociale delle tematiche LGBTQIA+	Incremento benessere psicologico delle persone più giovani Maggiore capacità di inclusione scolastica
	N° di servizi a supporto delle persone trans	Incremento assistenza territoriale	Incremento benessere sociale e inclusione sociale Tutela legale

INPUT	OUTPUT	OUTCOME	IMPACT
Capitale produttivo	N° di servizi offerti a migranti	Incremento tutela legale, psicologica e assistenziale	Incremento tutela dei migranti e diritti umani Incremento soggetti tutelati nel percorso di acquisizione della cittadinanza, nel processo di richiesta e ottenimento asilo, integrazione culturale
	N° corsi di disoccupazione nel posto di lavoro gestiti N° di rapporti con le aziende	Incremento tutele sul posto di lavoro e tutela legale Incremento adozione politiche di diversity management	Incremento politiche di tutela lavoratori/ trici LGBTQIA+ nelle aziende Cambiamento vision e processi aziendali orientati alla tutela delle minoranze
	N° cause di discriminazione gestite N° di adozione della normativa su unione civile e anagrafica persone trans N° proposte di legge (es. proposta legge su matrimonio egualitario)	Incremento tutela Incremento adozione normativa e nuove proposte di legge	Incremento benessere psico fisico della collettività LGBTQIA+ Incremento basi giurisprudenziali e casistiche gestite, incremento risarcimento danni con riduzione casistiche di discriminazione Incremento adozione della normativa vigente nel settore pubblico e privato Incremento normativa specialistica a tutela della popolazione LGBTQIA+
	N° di helpline LGBTQIA+ attive N° di servizi di supporto psicologico	Incremento tutela e n° di persone assistite psicologicamente	Incremento benessere psicologico comunità (riduzione casi depressione non presi in carico dal SSR e dai da professionisti/e, riduzione casi di suicidio, maggiore accettazione ecc..)

INPUT	OUTPUT	OUTCOME	IMPACT
Capitale produttivo	N° di manifestazioni e formazioni a tutela e diffusione di politiche e diritti legati al genere	Incremento politiche di genere e riconoscimento parità di diritti tra uomo e donna	Incremento parità di genere Decremento casi di violenza non rilevati Decremento n° di casi di discriminazione di genere non rilevati sul territorio e non gestiti Incremento salute sessuale femminile
	N° di azioni di contrasto alla marginalità e soggetti svantaggiati over 55	Incremento soggetti coinvolti	Riduzione casi di marginalità over 55 all'interno del contesto associativo e della società
	N° di gestione di segnalazioni di discriminazioni associate ad orientamento sessuale o di genere nello sport	Riduzione casi di discriminazione nel settore sportivo	Incremento politiche di pari opportunità nello sport Cambiamento sociale nel settore sportivo
	N° di progetti di pari opportunità attivati nel settore sportivo N° campagne di comunicazione	Incremento sensibilizzazione sociale	Incremento visibilità diritti popolazione LGBTQIA+ Incremento diritti e pari opportunità e relativo riconoscimento a livello sociale

INPUT	OUTPUT	OUTCOME	IMPACT
<p>Capitale finanziario</p>	<p>Incrementi orientati alla diffusione di politiche e servizi verso la comunità LGBTQIA+</p> <p>Investimenti per adesione progetti realizzati dal network e altre associazioni</p>	<p>Capacità di generare valore finanziario e non finanziario sul territorio</p> <p>Incremento progetti e reti attive</p>	<p>Distribuzione del valore tra gli stakeholders</p> <p>Incremento delle azioni attraverso il network attivo</p> <p>Creazione di valore distribuito sul territorio nazionale e internazionale</p>
<p>Capitale organizzativo</p>	<p>Politiche di trasparenza e condivisione di valori morali e di benessere comune</p> <p>N° Comitati territoriali e associazioni</p>	<p>Incidenza positiva sugli stakeholders</p> <p>Incremento capacità di ricaduta delle attività e politiche a livello nazionale</p>	<p>Incremento qualità dei servizi offerti e del valore generato sul territorio anche attraverso l'introduzione di nuove politiche</p> <p>Incremento fiducia nell'operato dell'associazione e maggiore coinvolgimento dei soci</p>

7. Azioni e Risultati

Il seguente capitolo si propone di fornire una “misurazione” e una rendicontazione del valore complessivo creato da Arcigay, enfatizzando l'interconnettività tra i diversi capitali e i relativi impatti generati dalle azioni messe in campo dall'associazione.

Le azioni vengono ora presentate per tematiche, mentre seguirà un

capitolo dedicato alla descrizione dettagliata di alcuni progetti di Arcigay.

Lo scopo principale di ogni report integrato è quello di spiegare ai propri stakeholders come un'organizzazione crei valore nel tempo. Il modo migliore per farlo è attraverso una combinazione di informazioni quantitative e qualitative, ed è qui che entrano in gioco i sei capitali:

Capitale Umano



Insieme delle competenze, capacità ed esperienze degli stakeholder interni ad Arcigay - Sviluppare il capitale umano per Arcigay significa promuovere la dimensione valoriale del lavoro come elemento chiave nella realizzazione di ogni persona con attenzione alla diversità, alla crescita personale e professionale e garantendo sempre un ambiente di lavoro sicuro.

Capitale Produttivo



Immobili, infrastrutture e mezzi fisici utilizzati per la realizzazione delle attività - Sviluppare il capitale produttivo è fondamentale per Arcigay allo scopo di donare alle varie categorie di stakeholders il massimo risultato possibile, garantendo efficienza ed innovazione.

Capitale Intellettuale e organizzativo



Risorse intangibili rappresentate da conoscenze organizzative e proprietà intellettuali - Far crescere il capitale sociale-relazionale vuol dire impegnarsi per nutrire un'associazione responsabile, attenta alla relazione con le persone associate e orientata all'ascolto e all'appagamento delle aspettative di tutti gli stakeholders in ogni territorio.

Capitale Naturale



Tutti i processi e le risorse ambientali che contribuiscono alla realizzazione delle attività - Sviluppare il capitale naturale significa per Arcigay impegnarsi nella tutela della biodiversità, nella minimizzazione degli impatti sull'ambiente e nel portare un contributo ai percorsi di ricerca scientifica.

Capitale Sociale e Relazionale



Capacità di Arcigay di creare relazioni con gli stakeholder esterni e condivisione di valori al fine di aumentare il benessere individuale e collettivo - Far crescere il capitale sociale-relazionale vuol dire impegnarsi per nutrire un'associazione responsabile, attenta alla relazione con le persone associate e orientata all'ascolto e all'appagamento delle aspettative di tutti gli stakeholders in ogni territorio.

Attraverso l'analisi dei capitali che influenzano e sono influenzati dalle attività, Arcigay vuole comunicare in modo chiaro l'integrazione esistente e necessaria tra gli aspetti economici, organizzativi e quelli sociali. Per questo motivo, si presenta di seguito una panoramica dei macro-temi individuati dall'Associazione come fondanti la sua struttura, determinando per

Capitale Finanziario



Insieme delle risorse economiche impiegate nella realizzazione delle attività - Sviluppare il capitale finanziario garantisce ad Arcigay un flusso di risorse idoneo a traguardare i propri obiettivi e distribuire valore agli stakeholders.

ognuno il capitale/i capitali a cui si riferisce e valutandone l'impatto anche grazie all'analisi delle risposte ad un questionario che Arcigay ha condiviso con tutti i Comitati e le Associazioni aderenti.

Per il Capitale Naturale e il Capitale Finanziario verranno invece proposti dei paragrafi appositi in quanto trasversali a tutte le tematiche.



Dipendenti e Formazione (Capitale Umano)

Le competenze e le qualità umane e professionali delle persone che fanno parte di Arcigay sono il fondamento per far sì che rimanga la principale associazione LGBTQIA+ italiana.

Per questo motivo, Arcigay basa lo sviluppo del proprio capitale umano su alcuni pilastri fondanti: la formazione e lo sviluppo delle competenze, strumenti che permettono di rendere più qualificate le persone e di prepararle ad affrontare le sfide emergenti; la dimensione valoriale del lavoro come elemento chiave nella realizzazione di ogni persona con attenzione alla diversità, alla crescita personale e professionale; oltre al benessere e alla sicurezza sul luogo del lavoro, fattori imprescindibili.



Le persone costituiscono il focus centrale nella strategia di crescita della associazione, coinvolgendo nei processi di amministrazione e gestione circa 120 persone.

DIPENDENTE A TEMPO INDETERMINATO

Personale coinvolto: 1

Tipologia contrattuale: contratto a tempo indeterminato

Importo: € 14.335,00

Attività oggetto della prestazione: mansioni di segreteria organizzativa e supporto alla Segreteria per le seguenti attività istituzionali tese al perseguimento della mission, dei valori associativi e degli obiettivi specifici dell'associazione

ALTRE COLLABORAZIONI

Amministratori: 7

Importo: € 45.220 e rimborsi spesa pari a € 4.246,44

Media compensi: € 6.460

Associati: 103

Importo: € 213.034,67 e rimborsi spesa pari a € 5.595,53

Compensi cad: € 2.068,30

Formazione del personale e persone associate

Nel corso del quadriennio il piano di formazione è stato incentrato sulla formazione dei dipendenti e dei soci e delle socie.

La definizione del piano formativo si sviluppa a seconda delle esigenze dei singoli individui e delle diverse strutture. Nell'ambito della formazione tecnico professionale Arcigay si è data l'obiettivo di fornire allo staff gli strumenti necessari per implementare e approfondire i temi più rilevanti legati alla gestione sociale e tecnico amministrativo come l'area privata online, la possibilità di pubblicare informazioni utili a tutti attraverso il sito www.arcigay.it e la piattaforma di formazione a distanza.

Alla luce delle nuove necessità organizzative generate dalla pandemia, Arcigay ha riorganizzato

la propria attività formativa, permettendo ai lavoratori di rimanere aggiornati o di acquisire nuove conoscenze e soft skills.

Arcigay si occupa di formazione verso le persone associate che collaborano o svolgono attività di volontariato, lo fa attraverso incontri di formazione nazionale. Alla formazione nazionale si aggiungono iniziative realizzate direttamente dai comitati e dalle Associazioni aderenti. Su questi temi l'impatto avuto nel 2020 e 2021 rispetto al 2019 è stato condizionato dalle conseguenze portate dalla pandemia da Covid 19 che stiamo ancora vivendo. Per tenere alti i valori chiave dell'associazione gli incontri in "presenza" sono di notevole aiuto e pertanto la difficoltà a svolgere questa modalità di formazione ha portato tutti gli enti ad avere difficoltà nell'approcciarsi con strumenti di didattica a distanza.

Arcigay nel 2021 ha raggiunto i seguenti obiettivi:

- **RAY** (Rainbow as you): intervento di alfabetizzazione primaria sugli elementi dell'identità sessuale finalizzati ad implementare la capacità di accoglienza ed inclusione dei comitati con il coinvolgimento di 55 partecipanti.
- **Training LAB**: intervento formativo di esplorazione e conoscenza delle dinamiche di gruppo. È indirizzato a gruppi di scopo (direttivi o gruppi tematici) ed è un allenamento utile ai gruppi che vogliono avere consapevolezza delle dinamiche che agiscono ed imparare a gestirle in modo proattivo, per performare in modo partecipato e collaborativo. L'intervento ha coinvolto 95 persone e si è focalizzata su formatori e formatrici della rete e sulla gestione delle dinamiche di gruppo.
- **TRANSITI**: percorso formativo che fornisce conoscenze e strumenti pratici per accogliere le persone trans*, intersex e non binary e i loro percorsi di affermazione di genere. La formazione è rivolta alle operatrici dei CAV (Centri AntiViolenza) e ai comitati e in tal caso, è finalizzata alla costruzione di gruppi identitari o di scopo, ingaggiati sulle politiche trans* e alla formazione di operatori/trici/* di sportelli di ascolto e prima accoglienza rivolti alle persone trans*, intersex e non binarie. L'iniziativa ha coinvolto 12 soggetti e si è focalizzata sulla formazione sulle tematiche trans*.
- **SPORTELLO ACCOGLIENZA**: Percorso formativo che fornisce conoscenze e strumenti pratici per l'accoglienza delle persone LGBTQIA+*. L'iniziativa ha coinvolto 28 persone.
- **HEALTHY PEERS**: Healthy Peers è un progetto finanziato dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali con capofila Arcigay e partner LILA e Arciragazzi. Ha l'obiettivo di promuovere una cultura della salute sessuale aumentando la consapevolezza di sé, della propria salute sessuale, dei bisogni e degli strumenti di prevenzione, riducendo i rischi per la salute sessuale derivanti da IST, dipendenze comportamentali, sostanze (es. chemsex), stigma e minority stress, formando operatori/operatrici alla pari. L'iniziativa ha coinvolto 30 soggetti online e in presenza con l'obiettivo di creare una rete di formazione per formatori/formatrici.
- **Altre formazioni** realizzate: Formazione Arcobaleno (Mantova 28 febbraio – 14 marzo – 3 aprile) Catcalling per GIOSEF Torino (online 5 maggio), Femminismo – Gruppo Scuola CIG MILANO (Milano 18 giugno). Le iniziative hanno raggiunto 65 soggetti.

- L'associazione o i comitati hanno attività formative realizzate autonomamente? SI, in 32 COMITATI/ASSOCIAZIONI
- Quanti incontri formativi avete svolto in proprio (escluse formazioni nazionali) nell'ultimo anno? 2021:191; 2020:152; 2019:304
- A quanti incontri formativi nazionali avete partecipato nell'ultimo anno? 2021:60; 2020:81; 2019:112



Trasparenza

Arcigay dopo aver analizzato i comitati territoriale e le associazioni aderenti ha anche definito la media di entrate e uscite relative a tutti i comitati sul territorio che generano e assorbono valore. Su questi temi l'impatto avuto nel 2021 rispetto al 2019 è stato condizionato dalle conseguenze portate dalla pandemia da Covid 19 che stiamo ancora vivendo e che ha già inciso sul valore dei bilanci 2020 prolungandone l'effetto sul 2021. Questo è comportato proprio da tutte le difficoltà affrontate e che hanno richiesto un intervento forte anche dal punto di vista economico.



- La vostra associazione pubblica il bilancio sul proprio sito?
SI: 17 Associazioni; NO: 22 Associazioni; No sito: 12 Associazioni
- 24 associazioni redigono anche il bilancio sociale



Salute

Arcigay è presente sul territorio attraverso i comitati e ha sviluppato un'ampia rete a supporto delle politiche attuate. Arcigay si occupa di prevenzione della salute della comunità LGBTQIA+. Da una mappatura delle attività si riscontra una diffusione di attività di prevenzione HIV, Prevenzione IST (infezioni sessualmente trasmissibili), Salute sessuale (inclusi aspetti diversi dalla prevenzione HIV/IST), Salute mentale e benessere psicologico, Offerta gratuita di test HIV e altre IST. L'attività di prevenzione è stata realizzata attraverso molteplici attività. L'informazione alla popolazione sulle malattie sessualmente trasmissibili, HIV e stigma persone HIV+ avviene



o oralmente, o attraverso materiale divulgativo, o attraverso attività specifiche di crescita all'interno dei comitati e delle Associazioni. L'avvio della distribuzione di preservativi e soprattutto di lubrificante ha un'incidenza significativa sulla riduzione della rottura di preservativi con una riduzione sistematica delle MST/IST tra i soggetti che frequentano le Associazioni e i Comitati Arcigay o che hanno ricevuto come utenti servizi di formazione e prevenzione delle MST/IST. La difficoltà di accesso alle cure durante il periodo pandemico ha comportato anche una riduzione delle attività associative legate alla somministrazione di test HIV a risposta rapida. Ciononostante, l'attività ha coperto un bisogno di diagnosi precoce sul territorio alternativa a un sistema sanitario in difficoltà a causa della crisi pandemica COVID-19^{1,2,3}.

Arcigay attraverso la propria azione intende prevenire i casi di diagnosi tardiva aumentando allo stesso tempo la consapevolezza sul proprio status sierologico. Da progetti e analisi sperimentali è possibile individuare un'incidenza media di 1,5 casi di soggetti con una conferma di reattività al test HIV ogni 200 soggetti testati.

Rispetto ai dati dell'ultimo rapporto 2021 pubblicato dal Forum del Terzo Settore – “Terzo settore e gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile – 2021”, l'associazione svolge attività che non sono ancora del tutto sviluppate negli aderenti al Forum del Terzo Settore e tra le associazioni in cui solo lo 0,44% svolge servizi ambulatoriali o equiparati, lo 0,98 svolge attività di servizi di accoglienza e/o orientamento (sportelli migranti, servizi di accesso all'assistenza sanitaria) e l'1,66 svolge attività di promozione della salute ed educazione agli stili di vita salutari. Il dato mette in evidenza come l'Associazione sia stata una delle prime che ha attivato per prima questa tipologia di servizi in base ai bisogni e che porti avanti un'attività complessa dal punto di vista organizzativo.^{4,5,6,7}

1. Marcellusi, A., Bini, C., Andreoni, M., Antinori, A., & Mennini, F. S. (2021). Valutazione delle conseguenze epidemiologiche ed economiche generate dal ritardo di trattamento dei pazienti HIV-positivi causato dalla pandemia COVID-19. *Global & Regional Health Technology Assessment*, 8(1).

2. Izzo, I., Carriero, C., Gardini, G., Fumarola, B., Chiari, E., Castelli, F., & Quiros-Roldan, E. (2021). Impact of COVID-19 pandemic on HIV viremia: a single-center cohort study in northern Italy. *AIDS Research and Therapy*, 18(1), 1-5.

3. Scavia, M. (2020). Protocollo operativo per l'attività di somministrazione test hiv – sifilide presso Casarcobaleno Torino. *European Journal of Volunteering and Community-Based Projects*, 1(1), 191- 205. Retrieved from <https://pkp.odvcasarcobaleno.it/index.php/ejvcbp/article/view/13>

4. Strömdahl, S., Hickson, F., Pharris, A., Sabido, M., Baral, S., & Thorson, A. (2015). A systematic review of evidence to inform HIV prevention interventions among men who have sex with men in Europe. *Eurosurveillance*, 20(15), 21096.

5. Definizione di ambiti e strumenti operativi e valutazione di impatto economico dell'offerta del test per HIV al di fuori dei contesti sanitari consolidati utilizzando test rapidi. Fornire una base tecnica ai policy maker che devono definire le strategie operative - Accordo di collaborazione con il Ministero della Salute

6. Bert, F., Gualano, M. R., Biancone, P., Brescia, V., Camussi, E., Martorana, M., ... & Siliquini, R. (2018). Cost-effectiveness of HIV screening in high-income countries: A systematic review. *Health Policy*, 122(5), 533-547

7. Bosa, M., Stefano, Mauro, Massimo, Emidio, Brussard, L., & Valerio. (2020). Analysis of organisational elements in the provision of rapid HIV testing. The case of the Odv Casa Arcobaleno Association . *European Journal of Volunteering and Community-Based Projects*, 1(1), 57 - 88. Retrieved from <https://pkp.odvcasarcobaleno.it/index.php/ejvcbp/article/view/9>

Arcigay nel 2021 ha raggiunto i suoi obiettivi attraverso:

- **FORMAZIONE ED EMPOWERMENT TERRITORIALE:** realizzazione di percorsi di formazione modulari allo scopo di supportare i territori nell'acquisizione di competenze relative alla salute e al benessere sessuale a più persone possibili. A tale scopo è stata effettuata una formazione per formatori e formatrici che ha visto la partecipazione di 25 persone che hanno acquisito le competenze per trasferire tali informazioni ai territori nell'ambito di un progetto esteso di formazioni territoriali che ha raggiunto circa un centinaio di operatori e operatrici dei contesti territoriali. Le formazioni si compongono di attività di studio asincrono online attraverso una piattaforma FAD (formazione a distanza) e laboratori in presenza.
- **TEST HIV E PEER EDUCATION:** testing HIV/IST e di peer education sul territorio attraverso i Comitati e le Associazioni Arcigay volti alla promozione della salute sessuale e di prevenzione IST in contesti di outreach (bar, luoghi di incontro, saune, sedi associative, eventi pubblici, ecc.).
- **CAMPAIGNING:** Attività di campaigning permanente sia a livello territoriale che a livello nazionale ha veicolato messaggi relativi alla promozione delle attività di prevenzione (testing HIV, supporto nell'accesso alla PreP). Con la campagna nazionale "HIV: 40 anni di lotta allo stigma. Il vero virus è l'ignoranza" è stata fatta attività di informazione usando lo strumento dei social al fine di lavorare sulla lotta allo stigma verso le persone che vivono con HIV.



- Associazioni e Comitati con un gruppo salute costituito: 27 nel 2021; 30 nel 2020
- Associazioni e Comitati in cui c'è un responsabile salute: 34 nel 2021; 41 nel 2020
- Quanti Preservativi avete autonomamente acquistato per la distribuzione nell' ultimo anno? 2021: 49.093; 2020: 41.328; 2019: 67.350
- Quanti Lubrificanti avete autonomamente acquistato per la distribuzione nell' ultimo anno? 2021: 18.750; 2020: 21.956; 2019: 67.350
- Quanti Test HIV avete effettuato nell' ultimo anno? 2021: 4.620; 2020: 3.418; 2019: 5.250
- Quanti Utenti avete assistito nell'ultimo anno per problematiche legate alla salute (escluso effettuazione test hiv)? 2021: 384; 2020: 614; 2019: 649
- Quante persone attiviste/volontarie con HIV ci sono nel vostro comitato? 2021: 117; 2020: 129; 2019: 76



Giovani

Arcigay ha cercato nel tempo una rigenerazione associativa costante e al tempo stesso un'attenzione alle tematiche giovanili. La mappatura territoriale mostra la composizione associativa, l'empowerment dei gruppi e inoltre quanti sono stati assistiti nella fase delicata di coming out. L'adesione a gruppi associativi e il dialogo continuo permette una riduzione dello stress e delle ricadute sui soggetti più giovani^{8,9}. L'impatto avuto su questi temi nel 2021 risente dell'effetto della pandemia.



- Esiste un gruppo giovani attivo nel vostro circolo territoriale? Sì, in 29 circoli, il numero di gruppi giovani si è ridotto rispetto al 2020 in cui erano 38 circoli
- Mediamente da quante persone è/sono composto/i il/i gruppo/i giovani? 2021: 696 – in media 27 persone per associazione/comitati; 2020: 642 - in media 11 persone per associazione/comitati; 2019: 830 - in media 15 persone per comitato
- Quanti incontri e/o eventi del/dei gruppo/i giovani (o a tematica giovani) sono stati svolti nell' ultimo anno? 2021:536 – in media 18 per comitato; 2020: 430 - in media 8 per associazione/comitati; 2019: 849 - in media 17 per comitato
- Quanti giovani avete supportato in fase di coming out / relazione con la famiglia nell' ultimo anno? 2021: 383 – in media 13 persone per associazione/comitati; 2020: 344 - in media 6 persone per comitato; 2019:505- in media 9 persone per associazione/comitati
- Quanti giovani under 28 sono presenti nel direttivo della vostra associazione? 2021 – 104 – in media 2 per associazione comitato; 2020: 158 - in media 3 per associazione/comitati; 2019: 150 - in media 3 per comitato
- La vostra associazione ha rapporti di collaborazione con realtà LGBTQIA+ e non (collettivi, gruppi ecc.) che si occupano di giovani? Sì 39 Comitati/Associazioni No/Non ancora 16 Comitati/Associazioni

8. Davis, B., Stafford, M. B. R., & Pullig, C. (2014). How gay–straight alliance groups mitigate the relationship between gay-bias victimization and adolescent suicide attempts. *Journal of the American Academy of Child & Adolescent Psychiatry*, 53(12), 1271-1278.

9. McAndrew, S., & Warne, T. (2010). Coming out to talk about suicide: Gay men and suicidality. *International Journal of Mental Health Nursing*, 19(2), 92-101.



- Quant* giovani che frequentano ancora le scuole superiori partecipano alle attività dell'associazione e/o del gruppo giovani? 2021: 307 – in media 5 per associazione/comitati; 2020: 319 - in media 5 per comitato; 2019: 386 - in media 7 per comitato
- Sono presenti persone migranti nel/nei gruppo/i giovani? SI, in 13 Associazioni
- Sono presenti persone con disabilità nel/nei gruppo/i giovani? SI, in 12 Comitati/Associazioni
- Sono presenti persone intersex, transgender, non-binary, a-gender ecc nel/nei gruppo/i giovani? SI, in 31 Comitati/Associazioni



Trans*

Arcigay ha sviluppato politiche e servizi rivolti alle persone trans. Le risposte che si riportano di seguito rappresentano la panoramica sulla composizione associativa e quante persone sono state assistite. Su questi temi si evidenzia un aumento costante nel triennio. Questa considerazione non è riflessa negli assistiti che sono diminuiti non facendo però variare di molto la distribuzione dei contatti effettuati su tutti i comitati.

L'associazione, attraverso i servizi di accompagnamento alla transizione, ha sviluppato attività di supporto che in rete, con i servizi sanitari territoriali e con attività community-based, permette un'assistenza e presenza costante nella vita de*soc*. Il servizio offerto mira a ridurre la percentuale di tentati suicidi pari al 32% dei soggetti secondo diversi studi condotti¹⁰, e un incremento dell'inclusione e del benessere sociale^{11,12}. L'attività di fatto è condotta anche grazie ai gruppi sviluppati all'interno delle associazioni territoriali.



10. Clements-Nolle, K., Marx, R., & Katz, M. (2006). Attempted suicide among transgender persons: The influence of gender-based discrimination and victimization. *Journal of homosexuality*, 51(3), 53-69.

11. Bauer, G. R., Zong, X., Scheim, A. I., Hammond, R., & Thind, A. (2015). Factors impacting transgender patients' discomfort with their family physicians: a respondent-driven sampling survey. *PLoS one*, 10(12), e0145046.

12. Puckett, J. A., Matsuno, E., Dyar, C., Mustanski, B., & Newcomb, M. E. (2019). Mental health and resilience in transgender individuals: What type of support makes a difference?. *Journal of Family Psychology*, 33(8), 954.

Arcigay nel 2021 ha raggiunto i suoi obiettivi attraverso:

- **EMPOWERMENT DELLA RETE:** Coinvolgimento della Rete nell'organizzazione e gestione dei servizi territoriali per le persone trans*, intersex e non binary con scambio di buone prassi e empowerment di gruppo, mutuo-aiuto. L'iniziativa ha coinvolto 25 soggetti ed è ancora in corso.
- **OLTRE IL GENERE:** Ideazione e pianificazione del percorso di formazione di comunità a cura della Rete Trans* per una lettura critica della Legge 164/82 oggi disponibile su arcigay.it/FAD che ha portato al coinvolgimento della Rete nella costruzione e conduzione del ciclo di incontri formativi sensibilizzazione dei Comitati e delle Reti di Arcigay sulle politiche trans*, intersex e non binary attraverso 4 moduli/incontri con il coinvolgimento di 70 persone.
- **L'IDENTITA' DI GENERE NON È UN CAPRICCIO:** Realizzazione campagna social in occasione del TdoR - Giornata della memoria delle vittime di transfobia (20 novembre) con il coinvolgimento della Rete nell'ideazione del concept e nella realizzazione del video e la sensibilizzazione sul valore della Giornata. Realizzazione video in occasione del TdoV - Giornata della visibilità transgender (31 marzo).
- **EVENTI DI RETE:** Partnership ad alcuni eventi realizzati in collaborazione con Rete Donne Transfemminista che ha portato alla sensibilizzazione sulle tematiche trans* attraverso lo sguardo delle persone direttamente coinvolte, l'elaborazione dei processi di invisibilizzazione e stigmatizzazione subiti dalle persone trans* anche all'interno della comunità LGBTQIA+, realizzazione di politiche attive di inclusione dalla comunità bi+ e trans* nella comunità LGBTQIA+, confronto e elaborazione comune tra le Reti con il coinvolgimento di 260 soggetti.



- Vi sono activist* trans* all'interno dell'associazione?
2021: 221; 2020: 190; 2019: 139. In media 3 activist* nel triennio
- Esistono, nella città o nel territorio di riferimento del comitato, servizi strutturati per il sostegno alle persone trans*? Sì per 28 comitati/associazioni
- Quante persone Trans* avete supportato/assistito in fase di transizione nell'ultimo anno?
2021:368; 2020: 208; 2019: 181. In media 6 persone nel 2021, 4 persone trans nel 2020, 3 nel 2019
- Quante persone trans* vi hanno contattato nell'ultimo anno?
2021: 1047; 2020: 844; 2019: 727. In media 17 nel 2021, 14 nel 2020 e 12 nel 2019



Migranti



Arcigay si occupa da diversi anni persone migranti, l'attività coinvolge sia attività di supporto legale che psicologico e assistenziale; di seguito è rappresentata la panoramica sui casi seguiti e quanti hanno interessato la casistica della richiesta di asilo e successiva protezione. Le attività infatti mirano a tutelare tutti i soggetti che hanno bisogno di asilo per persecuzioni legate all'orientamento sessuale nel paese di origine o hanno subito violenza^{13,14}. Emigrare in un paese straniero ed essere LGBTQIA+ comporta un doppio stigma. Su questi temi l'impatto avuto nel 2020 dalla pandemia ha generato effetti anche nel 2021. L'attività svolta secondo i dati dell'ultimo rapporto 2021 pubblicato dal Forum del Terzo Settore – "Terzo settore e gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile – 2021", ha subito generalmente una flessione negativa a causa degli effetti del COVID-19 e delle limitazioni degli spostamenti. Ciononostante l'Associazione, rispetto alle altre presenti all'interno della relazione del Forum del Terzo Settore, si colloca tra l'1,17% di quelle che svolgono attività di gestione di centri/sportelli di accoglienza, orientamento e/o ascolto tematico, e tra lo 0,64% di quelle che svolgono attività di assistenza e patrocinio.

Arcigay nel 2021 ha raggiunto i seguenti obiettivi:

- Realizzazione progetto Migranet: coinvolgendo 24 comitati territoriali, 155 volontar* formati, 100 operator* dell'accoglienza raggiunti con la formazione. Formazione UNHCR: dedicata alle commissioni territoriali.
- Costruzione di strategie per l'Ucraina: sono state definite strategie specifiche per attuare piani di accoglienza.

13. Nakamura, N., & Pope, M. (2013). Borders and margins: Giving voice to lesbian, gay, bisexual, and transgender immigrant experiences. *Journal of LGBTQIA+ Issues in Counseling*, 7(2), 122-124.

14. Redcay, A., Luquet, W., & Huggin, M. E. (2019). Immigration and asylum for lesbian, gay, bisexual, and transgender individuals. *Journal of Human Rights and Social Work*, 4(4), 248-256.



- L'associazione ha attività e/o iniziative in questo settore? SI, per 28 associazioni/comitati diminuiti rispetto ai 35 attivi nel 2020
- Quante richieste/casi di migranti avete seguito nell' ultimo anno? 2021: 408 – in media 7 per comitato; 2020: 514 - in media 9 per comitato; 2019: 1083 - in media 20 per comitato
- Quante procedure di asilo avete seguito nell' ultimo anno (inclusi eventuali ricorsi)? 2021- 187 in media 3 per comitato; 2020: 296 - in media 5 per associazione/comitati; 2019: 459 - in media 9 per associazione/comitati
- Quant* richiedenti asilo da voi seguiti hanno ottenuto una qualche forma di protezione nell' ultimo anno? 2021: 96 in media 2 per associazione/comitati; 2020: 148 - in media 3 per associazione/comitati; 2019: 233 - in media 4 per associazione/comitati
- L'attività rivolta a migranti è realizzata da* volon* dell'associazione o in collaborazione con altri? In collaborazione con altri: 7 Comitati/Associazioni; In modalità mista (volon* e collaborazioni): 11 Comitati/Associazioni; Da volon*: 10 Comitati/Associazioni
- I/le volon* coinvolt* nell'attività rivolta a migranti hanno fatto formazioni specifiche? SI nel 2021 sono state svolte formazioni in 31 associazioni/comitati, diminuite rispetto ai 37 del 2020



Scuola



Arcigay svolge attività all'interno delle scuole e rivolge la propria attenzione non solo a studenti, ma anche a insegnanti e alle famiglie che sono state raggiunte.

La pandemia ha avuto effetto anche in continuità con il 2020 anche sul 2021 portando a una diminuzione delle possibilità di accesso alle strutture scolastiche che hanno ridotto notevolmente la possibilità di interazione diretta e l'organizzazione di eventi a medio-lungo termine con organizzazioni esterne a quella scolastica. Nonostante ciò, Arcigay attraverso anche l'offerta di incontri e laboratori online ha avuto la possibilità di dare continuità alle attività. Rispetto ai dati dell'ultimo rapporto 2021 pubblicato dal Forum del Terzo Settore – “Terzo settore e gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile – 2021”. emerge l'impegno di Arcigay nella realizzazione di corsi integrativi rispetto a quelli presenti nei curricula scolastici (solo lo 0,98% degli aderenti al Forum del Terzo Settore ha realizzato attività simili). Oltre a questo, a svolge “altre” attività di informazione e formazione nelle scuole realizzate dallo 0,44% degli aderenti al Forum.

L'Associazione sebbene non si occupi specificatamente di sostegno ai minori e non svolga solo attività orientate all'abbandono scolastico si è focalizzata in tutte le attività su un tipo di formazione formale e informale specialistico per gestire servizi che possono essere qualificati come professionalizzanti in molti casi, la formazione e aggiornamento professionale a volte organizzato anche in collaborazione con diversi ordini professionali è svolto dall'1,27% dei componenti.

Nel 2021 Arcigay ha raggiunto i seguenti obiettivi:

- Formazione dedicata a gruppi scuola: Milano, Trento, Mantova, Cremona. Persone raggiunte 120 dalle formazioni per un totale di 34 ore (2h Milano, 24h Trento, 4h Trento, 4h Cremona).
- Supporto nella gestione di laboratori presso le scuole (83 ore totali, stima persone raggiunte 800).
- Progetto nazionale EDU4IST



- Quant* student* avete raggiunto nell'ultimo anno scolastico? 2021: 23067; 2020: 31771; 2019: 36634
- Quant* insegnanti e/o genitori avete raggiunto nell'ultimo anno scolastico? 2021: 1936; 2020: 33480; 2019: 3491
- Quanti laboratori con student* avete realizzato nell'ultimo anno scolastico? 2021: 323; 2020: 145; 2019: 554
- Quanti Incontri con studenti avete realizzato nell'ultimo anno scolastico? 2021: 276; 2020: 169; 2019: 333
- Il tuo Comitato ha mai realizzato attività laboratoriali nelle scuole nel corso degli ultimi 5 anni (laboratori per studenti, assemblee d'istituto, formazioni per insegnanti etc)? SI in 46 comitati/ associazioni
- Nel tuo Comitato esiste un gruppo di persone specifico che coordina e realizza le attività con le scuole? SI in 17 comitati/ associazioni



Lavoro

Arcigay si occupa dei rapporti avuti con altre aziende e associazioni con condivisione di buone pratiche ed effetti sul benessere ed equilibrio tra vita privata e lavoro. Su questi temi l'impatto avuto nel 2020 causato dalla pandemia continua ad avere ripercussioni gravi prolungate nel 2021. Arcigay svolge anche un ruolo di inserimento lavorativo in impresa o cooperativa e di tutela del posto di lavoro per gli occupati, attività svolta dallo 0,93% degli aderenti al Forum del Terzo Settore anche in accordo con organizzazioni sindacali.



Arcigay nel 2021 ha raggiunto i seguenti obiettivi:

- Focus formativi: sulla vulnerabilità delle persone T* in relazione al mondo del lavoro.
- Prosecuzione del progetto con le organizzazioni sindacali Diritti alla Meta: formazione svolta a Varese (2021) e Cremona (attività in corso nel 2022)
- Realizzazione formazione progetto Innovazione Sociale Fondazione Adecco: realizzazione della formazione in tema di DM LGBTQIA+ da parte di Arcigay presso le aziende coinvolte da Fondazione Adecco nel progetto. Avvio attività 24/03/2021 (attualmente in corso). Intervento in ogni azienda o gruppo aziendale coinvolto del Segretario Generale di Arcigay come testimonial dell'attività realizzate dalla nostra associazione.
- Realizzazione formazione e partnership con Human Age Institute-Manpower: Realizzazione della formazione in tema di inclusione lavorativa delle persone T, avvio di stage aziendale.
- Realizzazione survey e formazione Manpower Group e adesione a Diversity Net@Work
- Formazione erogata a servizi pubblici sanitari e socio sanitari
- Formazione erogata ad aziende private
- Realizzazione della seconda fase dell'indagine Istat con la compartecipazione dei comitati Arcigay
- Collaborazione survey Università di Trento e Brescia
- Formazione erogata su tema del turismo LGBTQIA+
- Campagna di comunicazione 1 maggio 2021



- Con quante Aziende avete intrattenuto rapporti nell'ultimo anno? 2021:75; 2020:124; 2019:150
- Quanti Casi di Discriminazione sul Lavoro avete seguito nell'ultimo anno? 2021:132; 2020:129; 2019:180
- A quante aziende avete fornito consulenza sul Diversity Management nell'ultimo anno? 2021: 49; 2020: 34; 2019:43
- Esiste una collaborazione concreta e fattiva con le organizzazioni sindacali per svolgere iniziative e attività nell'ambito dei diritti delle persone LGBTQIA+ sul luogo di lavoro? Sì, per 30 Comitati/ Associazioni
- Esiste una collaborazione locale con Sportelli Nuovi Diritti di organizzazioni sindacali? Sì, per 15 Comitati/Associazioni



Supporto Giuridico

Arcigay ha realizzato un programma “Sportello Legale” che mette in rete avvocati che collaborano a vario titolo con Arcigay su tutto il territorio nazionale, sia a livello locale con le associazioni aderenti, sia direttamente a livello nazionale, con l'obiettivo di condividere esperienze professionali, pareri, prassi, idee, interpretazioni su questioni giuridiche, dare una prima risposta orientativa gratuita a chi pone domande di carattere giuridico ad Arcigay, fornire internamente pareri legali alle associazioni aderenti e ai loro dirigenti, definire e intentare cause strategiche al fine di ottenere un generale cambiamento normativo, dare eventualmente indicazioni, solo su esplicita richiesta, relativamente a professionisti che possano seguire casi nell'ambito della propria attività professionale ordinaria, secondo un criterio di competenza e vicinanza geografica. Arcigay nello specifico si occupa dell'applicazione della legge sulle Unioni Civili, di Cause strategiche per il Matrimonio Egualitario, di Cause relative alla discriminazione, di Cause di riattribuzione anagrafica per persone transessuali e di priorità attribuite anche in base a condizioni di indigenza e carenza di tutele attraverso canali differenti da quello associativo.

Il settore giuridico di Arcigay riceve richieste di informazioni legali e segnalazioni tramite e-mail e pagine sui social che fungono da antenne sul territorio nazionale.



Il rapporto 2021 (Il terzo settore e gli obiettivi di sviluppo sostenibile) mostra come Arcigay si occupi di interventi volti alla salvaguardia dei diritti, solo l'1,47% degli aderenti al Forum del terzo settore ha attivo questo tipo di servizio, inoltre solo lo 0,59% degli aderenti al Forum si occupa di promozione di azioni legali (civili, penali, amministrative), attività svolta da sempre da Arcigay come forma di tutela non solo dei soci ma dell'intera comunità. L'Associazione tra le attività core si occupa anche della promozione della legalità, alcune sedi territoriali infatti sono state confiscate alle mafie e affidate alla rete Arcigay con attività orientate.

Arcigay nel 2021 ha realizzato i propri obiettivi attraverso:

- **ASSISTENZA AI TERRITORI:** 50% delle richieste pervenute legale hanno riguardato la segnalazione di casi di omobitrofobia e hatespeech, il 15% informazioni sulle unioni civili e mutamento di sesso, il 5% per discriminazioni sul lavoro collegate all'orientamento sessuale e identità di genere, il 20% richieste di pareri legali riguardanti questioni legate all'attività dell'associazione.
- **INFORMAZIONE E FORMAZIONE LEGGE CONTRO L'OMOBITROFobia:** L'attività principale è stata quella di promuovere la discussione e l'approvazione della legge contro l'omobitrofobia in discussione alla camera mediate: articoli a contenuto giuridico, eventi on line e approfondimenti tecnici nell'ambito della nostra associazione anche attraverso la realizzazione di contenuti podcast e due eventi formativi con l'Ordine degli Avvocati di Ferrara e di Trani.
- **GUIDA AI DIRITTI:** È stata distribuita mini guida tecnico-legale, "StopSierofobia!" rivolta alle persone sieropositive vittime di discriminazione, criminalizzazione, emarginazione al fine di fornire informazioni legali utili a contrastare lo stigma sociale delle persone sieropositive.



- L'associazione ha attività e/o iniziative in questo settore? SI: 29 Associazioni/Comitati
- L'associazione ha un* avvocat* di riferimento? SI: 37 Associazioni/Comitati
- Quanti casi Legali avete seguito nell'ultimo anno? 2021:214; 2020:277



Supporto Psicologico



Lo Sportello di ascolto e consulenza LGBTQIA+ rappresenta uno spazio di ascolto, di accoglienza e di sostegno per persone che affrontano momenti cruciali della propria esistenza. Lo sportello ha l'obiettivo di promuovere il benessere degli individui e la tutela dei diritti, offrendo supporto sociale e psicologico. Lo sportello offre uno spazio protetto rivolto a persone e coppie LGBTQIA+ che si trovano ad affrontare problematiche inerenti il proprio orientamento sessuale. Il servizio si rivolge a tutte quelle persone che sentono la necessità di confrontarsi sulle proprie incertezze e difficoltà nel comprendere e vivere la propria dimensione affettiva e il proprio orientamento sessuale. Si pone, inoltre, l'obiettivo di incrementare la conoscenza e la diffusione di una cultura psicologica in merito alle tematiche strettamente legate all'omofobia, alla transfobia e al bullismo omofobico.



- L'associazione ha un telefono amico / chat helpline LGBTQIA+? Sì, 28 Associazioni/Comitati
- Quanti contatti ha avuto il vostro telefono amico / chat helpline LGBTQIA+ nell'ultimo anno? 2021: 21.761; 2020: 21.784; 2019: 21.931
- Quante persone diverse hanno contattato il vostro telefono amico / chat helpline LGBTQIA+ nell'ultimo anno? 2021: 21.288; 2020: 20.883; 2019: 20.926
- L'associazione ha un servizio di supporto psicologico gratuito, non estemporaneo, attuato tramite colloqui vis-a-vis? Sì in 37 Comitati



Donne

Arcigay chiede la collaborazione di tutte le associazioni della rete attraverso la somministrazione di un questionario. Nel caso specifico sul tema delle donne presenti all'interno dell'organizzazione e nei consigli direttivi, le risposte che si riportano di seguito rappresentano la panoramica.

La percentuale di donne presenti sul territorio nazionale si avvicina è aumentata nell'ultimo anno da media nazionale registrata per il terzo settore legato alla rappresentanza di donne medie pari al 47,8%.

(Ultimo dato 2021 fornito dal rapporto Il Terzo settore e gli Obiettivi di sviluppo sostenibile). Una percentuale che vediamo in crescita rispetto al 2020.

L'Associazione è inoltre attiva nella promozione di politiche legate alle pari opportunità di genere e orientate a sviluppare attività specifiche e rispondere a bisogni legati all'orientamento sessuale e condizioni di svantaggio sociale.

Arcigay nel 2021 ha raggiunto i seguenti obiettivi attraverso attività specifiche rivolte alle donne e trans*:

- **APPUNTAMENTI TRANSFEMMINISTI – ArciGay OnLife:** Incontri online di elaborazione politica su tematiche femministe/transfemministe ed LGBTQIA+ Attraverso piattaforma Google Meet, di cui 41 laboratori tematici e 9 presentazioni di libria cui hanno partecipato i seguenti ospite esterni. Questi i temi affrontati: Negli appuntamenti transfemministi sono intervenuti i seguenti ospiti: coming out, femminismo e Islam, ostetricia politica, linguaggio abilista, giornalismo transfemminista, violenza maschile sulle donne, cultura dello stupro e consenso, grassofobia, sex work, mestruazioni e altri tabù, rappresentazione LGBTQIA+* e femminile nella letteratura per bambini, intersessualità, infibulazione, lesbismo e sua rappresentazione, la rappresentazione delle donne nell'opera, male gaze nel cinema e nella televisione, revenge porn, sport e mondo trans*, sessualità delle persone con disabilità, decolonialità e privilegio, molestie, minority stress, sessismi nella lingua italiana, filosofia femminista, femminismi ludici, diversity e inclusion. L'attività ha coinvolto 3218 persone con l'empowerment delle attiviste della Rete, il coinvolgimento attivo nella realizzazione e conduzione dei laboratori delle attiviste della Rete, la sensibilizzazione della comunità LGBTQIA+* e di tutti i partecipanti sui temi femministi/transfemministi e una maggiore visibilità sui canali social.



- **LABORATORIO DI AUTOCOSCIENZA:** percorso interno alla Rete Donne Transfemminista di esplorazione della pratica femminista dell'autocoscienza in collaborazione con Non una di meno Siena (attraverso piattaforma Google MEET). L'iniziativa ha coinvolto 30 persone creando una maggiore consapevolezza sulle pratiche femministe/transfemministe e costruendo un percorso di elaborazione comune tra Rete Donne Transfemminista e Non una di meno Siena.
- **EVENTI SPECIALI IL RETE:** Laboratori in collaborazione con le associazioni NUDM e il progetto Stand Up (attraverso piattaforma Google MEET). Le iniziative hanno coinvolto 168 soggetti con l'empowerment di Rete (attività di decostruzione dei rapporti di potere tra i generi, gestione delle dinamiche di conflitto tra i generi; ridefinizione degli spazi di politica femminista separatisti e non, posizionamento sulla 194, riflessione sulle politiche del lavoro femminile e sulla femminilizzazione del lavoro).
- **CAMPAGNE SOCIAL: OGNI GIORNO #LOTTOMARZO 2021, SIAMO LESNBICHE. SIAMO MEDUUS3. C'eravamo, ci siamo e ci saremo., LE PAROLE DEL PATRIARCATO NON CI RAPPRESENTANO.**
- **PRESENZA EVENTI ORGANIZZATI DA COMITATI ARCIGAY E ALTRE REALTA':** Le attività hanno avuto ricadute sui comitati di Rimini, Milano, Roma, in altri casi hanno permesso l'interazione con altri soggetti come Marche Pride, Ordine degli Avvocati – CPO Caserta, Milano, Salento & Puglia Pride, PD Bettolle, Arci. Le iniziative hanno avuto come obiettivo la presenza della Rete e visibilità delle sue attività sui territori con il consolidamento dei rapporti con i Comitati e il rafforzamento della presenza dei temi femministi/transfemministi negli eventi locali.



- Quante donne ci sono nel vostro direttivo? 2021: 148; 2020: 158; 2019: 139
- Esiste un gruppo donne nel vostro comitato? Sì, in 8 comitati/associazioni
- Quante attiviste donne ci sono nel vostro comitato? In media 13 donne per ogni comitato
- Ci sono donne migranti nel vostro comitato? Sì in 14 comitati/Associazioni nel 2021; 13 nel 2020
- Ci sono donne sex work nel vostro comitato? Sì in 6 comitati/Associazioni nel 2021; 6 nel 2020
- Ci sono donne con disabilità nel vostro comitato? Sì in 19 comitati/Associazioni nel 2021; 17 nel 2020
- L'associazione ha realizzato campagne per la visibilità delle donne lesbiche, bisex, trans, intersex, asessuali, migranti, con disabilità? Sì in 19 comitati/Associazioni nel 2021; 11 nel 2020
- L'associazione ha realizzato iniziative sulla salute sessuale delle donne? Sì in 22 comitati



- L'associazione ha rapporti di collaborazione con associazioni LGBTQIA+ e non, Consultori e/o CAV (Centri antiviolenza, movimenti e/o collettivi femmini-sti/transfemministi che si occupano di donne? Si in 45 comitati/Associazioni
- L'associazione ha partecipato all'organizzazione di mobilitazioni/presidi contro la violenza di genere o di sensibilizzazione sulla condizione delle donne (es. 25 novembre, 8 marzo)? Si in 38 comitati/Associazioni
- L'associazione ha partecipato ad iniziative di formazione sulle politiche di genere? Si in 23 comitati/Associazioni
- L'associazione ha partecipato ad iniziative di formazione sul contrasto alla violenza di genere? Si in 17 comitati/Associazioni
- L'associazione ha uno sportello dedicato all'ascolto e all'accoglienza delle donne lesbiche e bisessuali vittime di violenza domestica? Si in 6 comitati/Associazioni



Over55

Arcigay promuove iniziative per il contrasto alle solitudini involontarie della terza e quarta età LGBTQIA+ è la promozione dell'invecchiamento attivo e della marginalità e difficoltà di interazione tra gruppi sia a livello associativo che sociale. Inoltre, si occupa di attività volte a incrementare l'isolamento e la riduzione registrata spesso nella terza età a livello sociale. Arcigay svolge attività di aggregazione e socializzazione insieme all'1,57% dei componenti del Forum del Terzo Settore coinvolgendo diversi target, tra cui gli Over 55. L'aspetto è rilevante perché contribuisce a rendere le città e comunità più sostenibili integrando anziani, portatori di handicap e soggetti definiti fragili che attraverso il coinvolgimento in attività associative e aggregative escono maggiormente di casa e incrementano lo scambio di conoscenze, saperi esperienze e percezioni della realtà (Rapporto 2021 -Il terzo settore e gli obiettivi di sviluppo sostenibile).

Arcigay nel 2021 ha raggiunto i seguenti obiettivi:

- Il progetto Silver Rainbow: ha coinvolto 6 comitati raggiungendo 61 persone attraverso focus dedicati. Risultato del progetto una indagine sociologica sul tema dell'invecchiamento delle persone LGBTQIA+ e lo studio di fattibilità di un Co-housing intergenerazionale. Nel 2021 inoltre Silver Rainbow è stato divulgato presso il Comune di Nova Gorica, l'Università della Sapienza e l'Università degli Studi di Milano.





- Quant* activist*/volontar* Over 55 ci sono nel vostro comitato? 164 in totale nel 2021. In media 3 activist*/volontar* per associazione
- Il comitato ha realizzato attività e iniziative rivolte a persone in condizioni di svantaggio e/o di marginalità? Si in 18 comitati/ Associazioni
- Quante persone in condizioni di svantaggio e/o marginalità si sono rivolte al vostro comitato per un supporto di qualche tipo? Più di 450 nel 2021
- Il comitato è in grado di fornire supporto a persone in condizioni di svantaggio e/o marginalità? Si in 32 comitati/Associazioni



Sport

Arcigay riconosce il benessere psicofisico di tutti i soggetti. Questo viene realizzato anche attraverso la promozione dello sport tra i propri soci riconoscendo tra i valori anche le pari opportunità. L'impatto negativo sulle attività e limitazioni del 2020 ha avuto continuità nel 2021, anno in cui parzialmente le attività sono riprese regolarmente.

Arcigay, per focalizzare l'attenzione sulla tematica sport, ha potenziato il suo portale in verticale www.arcigaysport.it e aumentato le interazioni sul canale Instagram "Arcigay Sport" dedicato a tutte le notizie e iniziative in ambito sportivo LGBTQIA+.

Il rapporto 2021 (Il terzo settore e gli obiettivi di sviluppo sostenibile) mette in luce come l'1,22% dei componenti del Forum del Terzo Settore si occupi di promozione e diffusione di pratiche sportive, Arcigay svolge questa attività focalizzandola sulla diffusione di politiche di parità nello sport e utilizzando le attività sportive quale canale di diffusione per un cambiamento del contesto culturale sportivo ricercando la diminuzione delle disuguaglianze.

Arcigay nel 2021 ha raggiunto i seguenti obiettivi:

- Distribuzione braccialetti Italia in campo contro l'Omofobia tra le finaliste con diretta Rai - Agnelli Tipiese - Porto Viro.
- Iniziativa durante la finale coppa Italia Pallavolo Maschile A2/A3.
- Serata dedicata a Sport e razzismo LGBTQIA+ presso Gaycenter.it di Roma in collaborazione con UNAR.
- Parallelamente alla partenza degli Europei di Calcio un filmato con le squadre LGBTQIA+ Italiane di Calcio dedicato a coming out, disparità tra calcio maschile e femminile, posizionamento delle società sportive sulla tematica e 15 ore di formazione dedicata.



- Serata Pride e Sport Milano
- Tornei LGBTQIA+ 2021 che ha coinvolto 12 squadre partecipanti e 120 giocatori/giocatrici
- Arcigay alle olimpiadi, Martina Criscio, dirigente Arcigay Foggia, scende in pedana alle Olimpiadi di Tokyo 2021.
- Progetto They/Them – climber non binary: Dibattito sulla tematica persone transgender e non binarie nello sport e presentazione della prima in Italia del film They/Them.
- Inclusione delle identità a scuola e nello sport: 3 ore di formazione e 30 persone coinvolte tra insegnanti, professionisti dello sport, genitori.
- Arcigay nei tavoli politici: Presidenza del Consiglio dei Ministri Dipartimento per lo sport (Creazione di una polis contro la violenza minorile nello sport), Consulta Sport e Benessere e Forum Terzo Settore (Monitoraggio riforma dello sport in relazione alla riforma del terzo settore).
- Arcigay nelle istituzioni sportive: la presenza di diversi dirigenti e soci Arcigay all'interno di Comitati e Associazioni di rilevanza nazionale e internazionale. Marco Arlati – Relazioni con Coni Lombardia, Fabio Milillo – Relazioni con Coni Abruzzo, Gabriel Corbelli – Area Sociale AICS, Elvio Ciccardini – Componente Uisp Pesaro Urbino, Arcigay a livello europeo è socio di EGLSF, European Gay Lesbian Sport Federation, l'associazione che organizza gli EuroGames; EuroGames 2022 – Nijmegen Olanda.
- Arcigay nei territori: Arcigay Chieti Italia in campo contro l'omofobia, Lazio Pride mostra Contro le Regole, Arcigay Cuneo Cuneo in campo contro le discriminazioni, Arcigay Pesaro Urbino Le discriminazioni nello sport.



- Esiste una sezione o pagina dedicata allo sport sul sito dell'associazione locale? SI in 5 comitati/associazioni
- Esistono progetti attivi o progetti sviluppati in passato sullo sport? SI in 20 comitati/associazioni
- Quant* giocatori/trici sono tesserat* Arcigay? 2021: 177; 2020:199; 2019:199
- Quant* giocatori/trici sono student* universitar*? 2021:65; 2020:72; 2019:72
- Quante giocatrici sono trans* MtF? 2021:1; 2020:4; 2019:3
- Quanti giocatori sono trans* FtM? 2021:11; 2020:6 ; 2019:5
- Ci sono stati episodi di discriminazione in ambito sportivo? Avete ricevuto segnalazioni? 2021: 5 2020:12 2019:10



Comunicazione

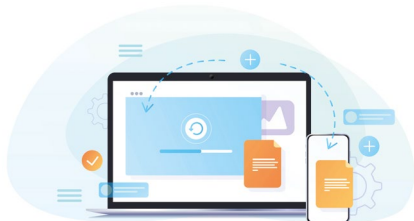
RASSEGNA STAMPA

L'associazione sviluppa la sua strategia di comunicazione sfruttando prevalentemente quanto messo a disposizione dai social media. Il budget, quindi, viene concentrato sul canale di comunicazione che garantisce massima visibilità, interesse ed immediatezza di interazione.

SITO WEB

I contenuti di un sito web devono necessariamente essere curati con metodo e professionalità, devono fornire informazioni puntuali, precise, complete, che soddisfino le esigenze dell'utenza che ne usufruisce. In un clima di incertezza, come quello vissuto in questi mesi, l'obiettivo di Arcigay è stato quello di rimanere accanto a tutte le associazioni LGBTQIA+ e alle persone connesse alla realtà Arcigay, fornendo loro costanti aggiornamenti normativi e regolamentari e proponendo nuove iniziative.

L'apprezzamento per il lavoro svolto è rintracciabile nel costante aumento dei numeri di visualizzazione dei contenuti pubblicati.



Visitatori unici: 235.629
Visite: 385.948
Pagine visitate: 3.408.315
Accessi: 18.342.960
Traffico: 1,34 TeraByte

SOCIAL MEDIA: STRUMENTI DI COMUNICAZIONE INTEGRATA



Followers Facebook: 35.405
Gruppo Facebook: 12.012 Membri
Canale Telegram: 405 iscritti
Canale Youtube 1470 iscritti, 27.962 visualizzazioni, 3675 ore di video guardati
Instagram 10600
Twitter 10531
Linkedin 712

Facebook: @Arcigay **Twitter:** @arcigay **Telegram:** @arcigay **Youtube:** Arcigay TV



- Avete un sito Web? Si in 27 Comitati/associazioni
- Avete volontar* che si occupano di comunicazione digitale? Si in 18 Comitati/associazioni
- Disponete di un Ufficio Stampa? Si in 13 Comitati/associazioni



Capitale naturale

Arcigay risulta da tempo attenta ai consumi energetici, di diverso genere, e si impegna nella continua riduzione degli sprechi, attraverso accurate valutazioni sulle capacità tecniche dei beni strumentali posseduti e il loro impatto ambientale, nonché sul loro effettivo utilizzo.

Arcigay è consapevole del proprio ruolo, delle responsabilità e dell'influenza delle proprie azioni sull'ambiente in quanto associazione. Pertanto, cosciente di questa correlazione tra dimensione associativa e territoriale, ha la responsabilità di ridurre quanto più possibile il proprio impatto.

A seguito dell'analisi sulle tematiche avvenuta negli ultimi anni, l'associazione ha deciso di aggiornare la propria matrice di materialità. La priorità su cui Arcigay ha scelto di concentrare le proprie azioni riguarda la riqualificazione energetica degli edifici, ex strutture industriali, siti contaminati o non accessibili a causa di barriere architettoniche spesso situati in zone marginalizzate o edifici sottratti alle mafie. I locali sono di norma strutture concesse dall'amministrazione pubblica a Comitati e Associazioni.

L'analisi dei comitati e associazioni Arcigay riporta una riqualificazione di 12 sedi tra il 2019 e il 2021 con un efficientamento energetico.





Capitale finanziario



STATO PATRIMONIALE RIEPILOGATIVO	2021	2020	2019	2018
Totale quote associative ancora da versare	12.053,00	12.840,00	28.804,00	25.338,00
Immobilizzazioni Immateriali	0,00	0,00	0,00	0,00
Immobilizzazioni Materiali	978	1.471,00	2.440,00	3.409,00
Immobilizzazioni	978,00	1.471,00	2.440,00	3.409,00
Crediti	3.402,00	31.169,00	0,00	50,00
Disponibilità liquide	258.267,00	266.310,00	305.391,00	389.686,00
Attivo circolante	261.669,00	297.479,00	305.391,00	389.736,00
Ratei / Risconti Attivi	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTALE ATTIVITÀ	274.700,00	311.790,00	336.635,00	418.483,00
Patrimonio netto	252.087,00	267.187,00	289.242,00	373.516,00
Fondi per Rischi ed Oneri	0,00	0,00	0,00	0,00
Trattamento fine rapporto lavoro subordinato	3.874,00	2.710,00	1.631,00	537,00
Debiti	18.739,00	41.893,00	45.762,00	44.430,00
Ratei / Risconti Passivi	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTALE PASSIVITÀ	274.700,00	311.790,00	336.635,00	418.483,00

CONTO ECONOMICO RIEPILOGATIVO				
	2021	2020	2019	2018
Valore della gestione	395.845,00	445.729,00	415.073,00	388.652,00
Proventi da attività Istituzionale	395.845,00	437.731,00	412.447,00	387.752,00
Altri Proventi	0	7.996,00	2.626,00	899,00
Proventi Finanziari	0	2,00	0,00	1,00
Costo della gestione	388.513,00	471.881,00	414.600,00	377.810,00
Oneri attività Istituzionale	386.302,00	467.011,00	406.957,00	374.150,00
Altri costi non specifici	0	1.309,00	0	0
Imposte	2.211,00	3.561,00	7.643,00	3.660,00
Risultato d'esercizio	7.332,00	-26.152,00	473,00	10.842,00

CALCOLO del VALORE AGGIUNTO

Il valore aggiunto è l'aggregato contabile dato dalla differenza tra il valore della produzione e i costi per l'acquisizione di beni e servizi. Esso è un indicatore sintetico in grado di rappresentare la ricchezza prodotta attraverso la propria attività. La quantificazione del valore aggiunto è il risultato di un processo di riclassificazione dei valori espressi nel prospetto del conto economico, per questo, consente di ottenere una valutazione "oggettiva" dell'impatto sociale.

ENTRATE 2021	
TOTALE ENTRATE	395.845
QUOTE ASSOCIATIVE	17.620
CONTRIBUTI PUBBLICI	253.636
CONTRIBUTI PRIVATI	123.030
SPONSOR	
altri proventi	1.559

Costi intermedi di produzione	283.075
Consumi	5134
Servizi	178096
Per godimento di beni di terzi	7305
altri costi	92540
VALORE AGGIUNTO CARATTERISTICO	112.770

DISTRIBUZIONE VALORE AGGIUNTO

La distribuzione del valore aggiunto permette di esprimere una valutazione in merito alla remunerazione/ contributo espresso da Arcigay verso gli stakeholders, considerati nel senso più ampio.

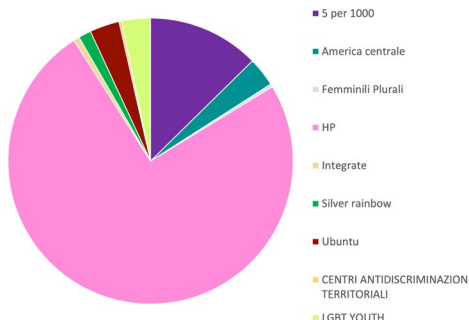
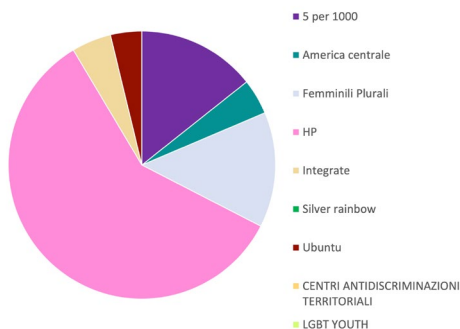
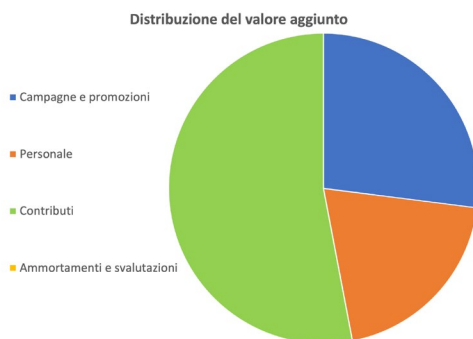
Campagne e promozioni	27%
Personale	20%
Contributi	53%
Ammortamenti e svalutazioni	0%

INCIDENZA DI SPECIFICI PROGETTI SUL BILANCIO 2021

L'incidenza dei progetti per l'anno 2021 ha visto un totale entrate pari a 240.078€ a fronte di un totale uscite pari a 288.419,61€. Nell'analisi condotta rientra anche il 5per1000che ha supportato la realizzazione di diversi progetti ed iniziative istituzionali. I contributi sono orientati ad attività congiunte con altre Associazioni, Istituzioni e Network per incrementare la ricaduta territoriali di servizi ed attività specifiche progettuali.

La seguente torta rappresenta il totale delle entrate del 2021 suddiviso tra i progetti attivi:

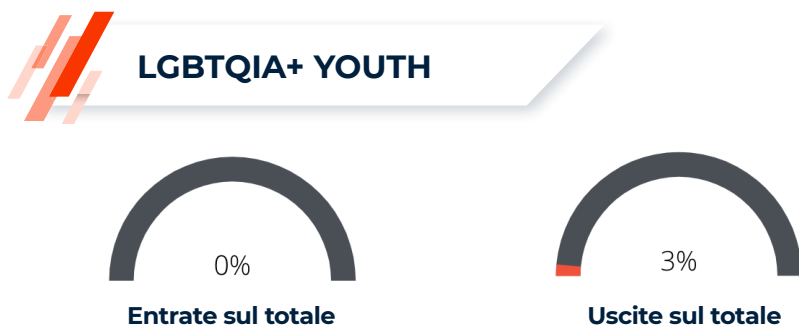
Mentre la seguente, il totale dei costi generati del 2021 suddiviso tra i progetti attivi:



8. Progetti

L'associazione al fine di perseguire i propri scopi svolge sul territorio nazionale e internazionale diversi progetti volti a incrementare, accrescere e supportare l'azione che i Comitati territoriali e le associazioni aderenti realizzano. A tal fine sono state attivate partnership con Enti e Istituzioni a supporto di fini progettuali comuni. L'associazione ha implementato un sistema di monitoraggio quale strumento di supporto utile a tracciare costi, risorse impiegate, attività realizzate

ed effetti prodotti. Data la priorità e l'importanza che questi progetti hanno, si registrano entrate inferiori alle uscite progettuali, a dimostrazione di come l'associazione distribuisca il valore sul territorio anche attraverso azioni trasversali e non solo verticali verso i singoli comitati o associazioni. Il benessere della comunità LGBTQ+ è la priorità riconosciuta dall'organizzazione. Di seguito ciascun progetto presenta il totale delle entrate e delle uscite sul valore complessivo dei progetti realizzati oltre a una breve descrizione.



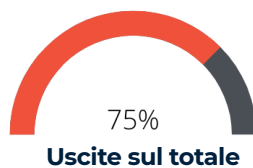
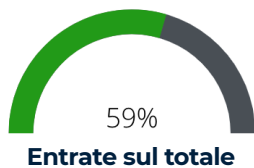
Il progetto **“LGBTQIA+ Youth Wellbeing - Azioni positive per la promozione del benessere giovanile e la riduzione del disagio”**, finanziato nel 2021 dalla Regione Emilia-Romagna, si è posto l'obiettivo di prevenire e ridurre il “minority stress” e il suo impatto sulla salute psicofisica di giovani LGBTQIA+, favorendo alcuni processi individuali e comunitari in grado di fornire soluzioni positive per la persona,

come il coming out, la maggiore percezione di sicurezza e il maggiore accesso ai servizi presenti sul territorio. Il macro-obiettivo del progetto è stato la prevenzione del disagio e gli eventi negativi correlati (pensieri suicidari, solitudine, bullismo, ecc.), raggiunto agendo soprattutto sull'empowerment, sulla diminuzione del senso di solitudine e sull'aumento del senso di comunità e supporto.

STEP di PROGETTO

- **A. Survey on line** - 345 sondaggi raccolti ed elaborati, rivolti a giovani tra 18-25
- **B. Sensibilizzazione** - Realizzazione della prima campagna di sensibilizzazione diffusa tramite social media e tramite affissioni di 400 manifesti nella città di Bologna; raggiunte tramite le affissioni circa 100000 persone abitanti o di passaggio a Bologna; tramite la diffusione della campagna di comunicazione on line raggiunte circa 50.000 persone
- **C. Formazione delle antenne** - 34 volontar* format* provenienti dalle diverse città in cui sono presenti i comitati Arcigay

HP/ Healthy Peers



HP/Healthy Peers – Azioni di peer education per una cultura della salute sessuale e della prevenzione è un progetto finanziato dal Ministero del lavoro e delle politiche sociali, realizzato attraverso la collaborazione tra diversi Enti:

- Associazione di Promozione Sociale Arcigay, mandataria dell'ATS;
- Arciragazzi
- GASP! Onlus – Gruppo salute prevenzione AIDS
- ODV C.A.M.A. – Centro assistenza malati AIDS sede provinciale della Lega Italiana per la Lotta contro l'AIDS

- LILA Como Onlus - della Lega Italiana per la Lotta contro l'AIDS
- ODV LILA Cagliari Onlus
- LILA Toscana
- LILA Trentino

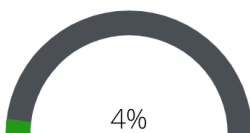
L'obiettivo generale del progetto è assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età, con priorità allo sviluppo della cultura del volontariato, in particolare tra i giovani, la prevenzione e il contrasto alle dipendenze, il contrasto a condizioni di fragilità e di svantaggio, la promozione e sviluppo della cultura della salute e della prevenzione.

STEP di PROGETTO

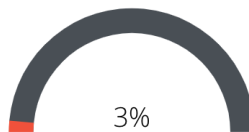
Attività di riferimento	Destinatari degli interventi previsti	Destinatari effettivamente raggiunti
Azione 1 – 2 – 3	500 MSM (Uomini che fanno sesso con Uomini) adulti (20-54 anni); 32 teenagers (16-20 anni); 32 MSM tardo adulti o anziani (over 55); 36 donne e uomini transgender; 32 donne che fanno sesso con donne (WSW); 14 persone LGBTQIA+ disabili	1742 MSM adulti (20-54 anni); 34 teenagers (16-20 anni); 46 MSM tardo adulti o anziani (over 55); 41 donne e uomini transgender; 29 donne che fanno sesso con donne (WSW); 10 persone LGBTQIA+ disabili
Azione 4	30 persone raggiunte con percorso formativo formatori; 60 persone raggiunte con percorso formativo base, 150 persone con percorso formativo specialistico	36 persone raggiunte con percorso formativo formatori; 180 persone raggiunte con percorso formativo base e percorso formativo specialistico.
Azione 5	20 persone formate sulle politiche sanitarie e regionali in tema di salute sessuale e prevenzione IST. 20 canali di interlocuzione regionali attivati.	20 persone formate sulle politiche sanitarie e regionali in tema di salute sessuale e prevenzione IST. 20 canali di interlocuzione regionali attivati.
Azione 6	Almeno 300 persone coinvolte attraverso le prime due uscite in outreach dei peer operator in 10 città	550 persone coinvolte attraverso le prime due uscite in outreach dei peer operator in 10 città
Azione 7	Almeno 1000 accessi al sito web nel primo mese	2500 accessi al sito nel primo mese



“Ubuntu. Per un lessico dell’integrazione”



Entrate sul totale



Uscite sul totale

Il progetto è stato finanziato dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri – Dipartimento per le pari opportunità – UNAR, in risposta al bando “XVII settimana di azione contro il razzismo 2021” finalizzato al contrasto delle discriminazioni fondate su motivi etnico-razziali anche con riguardo alle discriminazioni multiple, attraverso

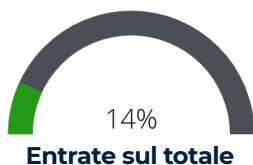
la cultura, le arti e lo sport.

Il progetto ha raggiunto gli obiettivi preposti: empowerment del gruppo target (migranti, operator* e activist* gay, lesbiche, bisessuali, asessuali, trans*) che hanno restituito feedback molto positivi sull’esperienza via mail, accettando anche di partecipare alla stesura testi/copy per la campagna;

sensibilizzazione dell'opinione pubblica sull'adozione di un lessico non violento, inclusivo e rispettoso delle pluralità attraverso la campagna e la promozione nelle comunità/associazioni LGBTQIA+* l'adozione di un lessico che favorisce partecipazione e integrazione delle persone migranti LGBTQIA+ attraverso il coinvolgimento di Reti e Comitati sia nella selezione dei e delle

partecipanti del gruppo target sia nella diffusione della campagna social sui loro profili ufficiali. E' stato utilizzato un metodo partecipativo improntato alla co-costruzione del lessico per l'integrazione e nella definizione, nell'adattamento e nella riconsiderazione del messaging, dei media e strumenti comunicativi in relazione alle indicazioni emerse dal confronto con i gruppi target.

5per1000

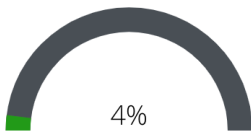


Ogni anno Arcigay risponde a più di 20mila richieste di **aiuto**. Offre più di 8mila **consulenze** psicologiche, legali, mediche, di mediazione familiare. Accoglie più di 400 richieste di **protezione** per giovani vittime di **violenza**. Raggiunge più di 50mila **studenti** e aiuta le persone più **deboli**. Mediante i contributi che vengono

devoluti all'associazione con il 5x1000, Arcigay promuove diritti, azioni, benessere, campagne, manifestazioni, monitora e fa pressione sul parlamento e sulle istituzioni affinché in Italia vi siano sempre più politiche e leggi egualitarie in favore di lesbiche, gay, bisessuali, transessuali e intersessuali.



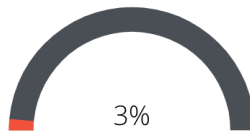
Centroamérica diferente: derechos para LGBTQIA+, derechos para todos



4%

Entrate sul totale

Il progetto “Centroamérica diferente:derechos para LGBTQIA+, derechos para todos” vede come principale donator l'Unione Europea (95%), come ONG capofila Terra Nuova, come Soci Italiani: Re.Te ong e Arcigay e come soci locali: CEPRESI (Nicaragua), Kukulkàn (Honduras), Entre Amigos (El Salvador), Lambda (Guatemala). L'obiettivo dell'azione è di migliorare il rispetto dei diritti umani e il riconoscimento come soggetti portatori di interessi e proposte, per le persone con orientamento sessuale o identità di genere differente dalla maggioranza eterosessuale in



3%

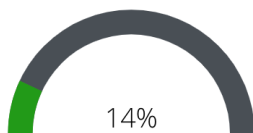
Uscite sul totale

Nicaragua. L'obiettivo specifico si è definito come: Ampliare la capacità di protezione, auto-tutela e comunicazione delle persone LGBTQIA+ e dei gruppi che li rappresentano.

Il ruolo di Arcigay, in seno al progetto, è quello di: Advocacy “casa di risonanza” attraverso i suoi mezzi di comunicazione - sito web, social network, ufficio stampa -, la sua presenza sul territorio italiano e i suoi vincoli europei/internazionali attraverso ILGA per le denunce generate dall'Osservatorio o dai partners del progetto.

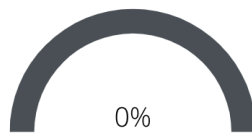


Femminili Plurali Irregolari



14%

Entrate sul totale



0%

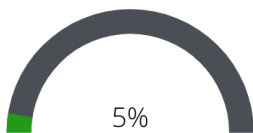
Uscite sul totale

Femminili Plurali Irregolari è un progetto realizzato da Arcigay, La Cicloide e Artsmedia, finanziato dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri - Dipartimento per le Pari Opportunità (ai sensi dell'Avviso per il finanziamento di progetti volti alla prevenzione e contrasto alla violenza alle donne anche in attuazione della Convenzione di Istanbul G.U. N. 171 del 24/7/2017 - Lettera F).

Attraverso questo progetto Arcigay ha contribuito a favorire processi di empowerment individuale e di comunità, che hanno visto il coinvolgimento diretto di donne lesbiche, bisex, con disabilità e persone trans che hanno partecipato attivamente alla co-costruzione della campagna, attraverso discussioni on line e focus group.

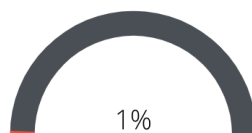


Integrate



5%

Entrate sul totale



1%

Uscite sul totale

ARCIGAY è partner del progetto europeo "Integrate" afferente alla Joint Action (HP-JA- 2016), 3rd Health Programme and 2016 Work Programme, a cui partecipano 29 partner di 15 diversi paesi dell'UE (+ Serbia). INTEGRATE si basa su una serie di progetti precedenti

e attuali finanziati dall'UE in cui sono attivi anche diversi partner di INTEGRATE (Quality Action, OptTEST, EuroHIVEDat, HA-REACT, HEPCARE). INTEGRATE sostiene la collaborazione tra istituzioni sanitarie, istituzioni politiche e organizzazioni della

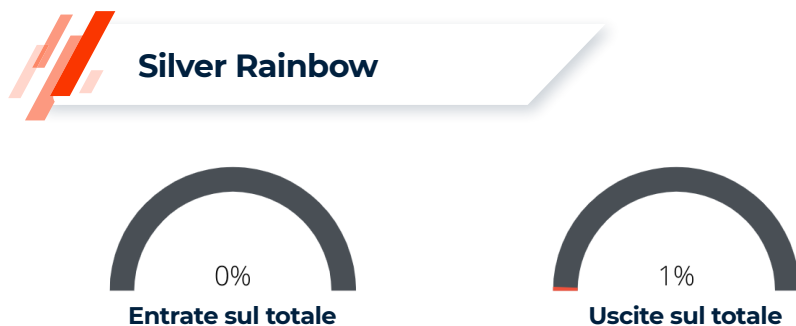
società civile a sostegno dello sviluppo e della sostenibilità della

pianificazione delle politiche sanitarie.

STEP di PROGETTO per ARCIGAY:

Arcigay è leader della parte di progetto denominata “Policy development and Sustainability” i cui obiettivi sono:

- Creare un piano di sostenibilità per l'azione congiunta
- Facilitare l'integrazione dei risultati della JA nelle politiche nazionali, nei piani d'azione e/o nelle linee guida cliniche dei paesi pilota, fornendo principi generali e raccomandazioni specifiche per paese (Roadmap).
- Azioni pilota per il monitoraggio dell'esperienza dei pazienti nei test e nel collegamento alle cure tra le persone con nuova diagnosi e che vivono con l'HIV, l'epatite e/o la TBC per sostenere la potenziale adozione delle migliori pratiche e delle raccomandazioni politiche basate sull'evidenza.



Arcigay Associazione LGBTQIA+ Nazionale, in partenariato con Arci Pesca FISA, è capofila del progetto “SILVER RAINBOW” – Azioni multilivello per l’invecchiamento positivo della popolazione anziana LGBTQIA+, il contrasto alle solitudini involontarie, il dialogo intergenerazionale e la promozione dell’accoglienza e della visibilità in contesti non LGBTQIA+ finanziato dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali ai sensi dell’articolo 72 del decreto legislativo 3 luglio 2017, n. 117 – anno 2017.

Con questo progetto abbiamo

lavorato per il contrasto alle solitudini involontarie e per l’empowerment delle persone LGBTQIA+ anziane, in un’ottica programmatica di intervento di lungo periodo nell’ambito della terza (over 60) e quarta età (over 75) LGBTQIA+. Il processo di invecchiamento è di per sé una condizione che porta gli individui ad un periodo della vita nel quale si è maggiormente a rischio di invisibilità, solitudine involontaria, esclusione sociale. La terza e quarta età LGBTQIA+ è questione ancora più complessa e relativamente

nuova che va affrontata su più livelli. Oggi le persone LGBTQIA+ senior sono tendenzialmente invisibili e la solitudine involontaria per l'anziano LGBTQIA+ è dunque un rischio concreto e doppio: in quanto anziano e in quanto LGBTQIA+. Da una parte lo stigma sull'invecchiamento ha un peso rilevante nella comunità e nella cultura LGBTQIA+, ed è un tema con cui già i grandi adulti over 50 che si avviano alla terza età

devono fare i conti. Dall'altra la propria specificità LGBTQIA+ presenta elementi molteplici di rischio, o quantomeno di sfida, che cambiano fisionomia in base alla maggiore o minore "visibilità" come persone LGBTQIA+, e a cui si aggiunge la fragilità potenziale di un supporto sociale che in Italia si basa spesso sui legami famigliari di sangue, destinati a scemare per la persona anziana LGBTQIA+ senza discendenti.

STEP di PROGETTO:

- Generare una maggiore conoscenza dei bisogni della persona anziana LGBTQIA+;
- Aumentare le competenze sulla persona anziana LGBTQIA+ nei care givers in senso lato e nelle organizzazioni che lavorano sull'invecchiamento attivo;
- Ridurre il gap generazionale tra anziani LGBTQIA+ e la comunità LGBTQIA+ più giovane;
- Definire un modello innovativo di housing per la persona anziana LGBTI.



Centri Antidiscriminazioni Territoriali

Lo stigma e la discriminazione relativi all'orientamento sessuale all'identità di genere condizionano la vita delle persone LGBTQIA+ e influiscono pesantemente sul loro benessere psicologico e su diversi aspetti della loro vita sociale, occupazionale e abitativa. Talvolta stigma e discriminazione sono agiti in modalità che possono essere affrontate dalle vittime con strumenti di protezione legale di cui però spesso non sono a conoscenza o per l'attivazione dei quali non hanno risorse

economiche.

In tale contesto il progetto mira a costituire due Centri Antidiscriminazione LGBTQIA+ tra le province di Ferrara e Mantova con il coordinamento, il supporto e la supervisione dell'associazione nazionale capofila del progetto.

I due centri forniranno gratuitamente:

- accoglienza e protezione;
- sportello di primo accesso e informazione, aperto 2 ore al giorno 5 giorni su 7, con reperibilità 24/24 sia

tramite messaggistica social
sia tramite messaggistica e
segreteria telefonica;

- consulenza specialistica di primo orientamento legale e assistenza legale in sede sia civile sia penale;
- consulenza e supporto psicologico;
- orientamento ai servizi sociali

e socio sanitari del territorio, orientamento al lavoro e offerte formative del territorio e supporto all'autonomia abitativa;

- costruzione di reti di pronta attivazione dei servizi e delle risorse pubbliche dal punto di vista sociale, sanitario e della sicurezza personale.

STEP di PROGETTO:

- fornire una tutela concreta alle persone LGBTQIA+ vittime di violenza fondata sull'orientamento sessuale e/o sull'identità di genere, alle persone LGBTQIA+ allontanate da casa in ragione dell'orientamento sessuale e/o della identità di genere, alle vittime di violenza familiare, ed in generale alle persone LGBTQIA+;
- rafforzare e valorizzare lo scambio di buone pratiche e la loro armonizzazione tra i due centri tramite un coordinamento centrale e una formazione e supervisione comune.



#hoqualcosadadirvi

Progetto finanziato da Fondazione Unipolis, #hoqualcosadadirvi è un incipit comune, ma per tante persone LGBTQIA+, giovani e meno giovani, è una frase che significa molto di più. Dichiarare senza paura il proprio orientamento sessuale ai propri genitori, amici, colleghi, figli, è un gesto che se da una parte purtroppo ancora oggi necessita di coraggio ed orgoglio, dall'altra produce cambiamento, personale e sociale. Il "Coming Out" è un processo fondamentale e imprescindibile nella vita di una persona LGBTQIA+, che non si esaurisce in una singola fase della vita, magari la più difficile e critica, ma continua in forme e misura diversa nell'arco di tutta la vita.

Risultati: Numero totale destinatari rilevati * 4635

Azione di media mix con i social media associativi quali la pagina su Facebook, l'account su Twitter, il profilo instagram, il canale dedicato su Youtube, oltre a posizionamento tramite il SEO.

Risultati raggiunti: Favorire nelle persone LGBTQIA+: Onestà/autenticità nel rapporto con se stessi; Maggior sviluppo della propria identità; Livello maggiore di benessere psicologico e capacità di coping; Vita sociale e relazionale più ricca; Maggiore possibilità di ricevere sostegno dalla comunità

n. visualizzazioni video eventi post diretta 5433

n. iniziative gemmate dalle attività di sensibilizzazione 834

n. persone coinvolte in percorsi di co-progettazione 4635

9. Impatto del Valore Sociale generato sul contesto



Se si considera il valore dell'attività di volontariato e il relativo valore dell'impatto sociale che non trova rilevanza a livello di contributi, donazioni e trasferimenti per l'Associazione e come valore sul contesto economico pari a € 680.976, diminuito rispetto al 2020 dove il valore generato era pari a 745.692,90.

Il calcolo è stato determinato attraverso il metodo di costo sostituzione del lavoro quantificato in base alle ore di volontariato con riconoscimento indicativo determinato dalle tabelle ministeriali e dei centri servizi del volontariato in base al criterio del costo sostituzione ore lavoro¹. Le ore dei professionisti volontari (medici e avvocati) o delle prestazioni² è stata rendicontata quale attività professionale secondo le tabelle di ciascun ordine di

riferimento (valore minore medio per attività o prestazione senza considerare eventuali scaglioni remunerativi in aumento. A tal fine di seguito tabella di stima e quantificazione di impatto economico e valore generato a sistema. Non tutte le attività che hanno avuto impatto come descritto all'interno del documento trovano una quantificazione ipotetica dell'impatto sul sistema economico generato da Arcigay non remunerato.

Per tutte le attività, specie per gli interventi nelle scuole, l'attuale pandemia da Covid-19 ha pesato in maniera significativa. Bisogna evidenziare come il valore aggiunto distribuito effettivo, che può essere analizzato nella sezione dedicata al bilancio e attività finanziaria, debba essere sommato al valore effettivo generato dalle attività sul territorio.

1. Esposito, P., Brescia, V., Fantauzzi, C., & Frondizi, R. (2021). Understanding Social Impact and Value Creation in Hybrid Organizations: The Case of Italian Civil Service. *Sustainability*, 13(7), 4058.

2. Criteri tabellari emanati con Ministero del Lavoro, e delle Politiche Sociali Direzione Generale per il Terzo settore e della Responsabilità sociale delle imprese Divisione III Volontariato e della Responsabilità sociale delle imprese, Indirizzi di gestione progetti - Anno 2016 Allegato n. 2. Indirizzi di gestione e modelli per la gestione del ciclo del progetto – Indirizzi di Gestione Progetto 2016.

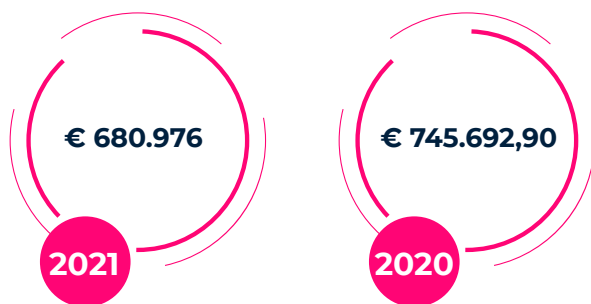
2. D.P.R. 17 Febbraio 1992 Tariffa minima nazionale delle prestazioni mediche.

3 *D.P.R. 17 Febbraio 1992 Tariffa minima nazionale delle prestazioni mediche.
TariffarioMminimoNazionaleD.P.R.17febbraio1992.pdf

ITEM	N. SERVIZI 2021	N. SERVIZI 2020	ANALISI PARAMETRO	VALORE UNITARIO	VALORE TOTALE 2021	VALORE TOTALE 2020
Quanti laboratori con student* avete realizzato nell'ultimo anno scolastico?	323	145	Media di 3 ore ad intervento per 2 volontari impegnati in media = 1.938 ore	€17,11/ora (5° livello)	33.159,18 €	14.885,70 €
Quanti Incontri con studenti avete realizzato nell'ultimo anno scolastico?	276	169	Media di 3 ore a intervento per 2 volontari impegnati in media= 1.656 ore	€17,11/ora (5° livello)	28.334,16 €	17.349,54 €
TOTALE VALORE GENERATO SCUOLE					61.493,34 €	32.235,24 €
Quanti attivisti o volontari con HIV ci sono nel vostro comitato?	117	129	Media di 3 volontari presenti al mese tra cui attivisti e volontari HIV+, con una media di 39 presenze dal solo dato mappato al mese con attività media almeno 4 ore di attività mensili = 156. Su 12 mesi = 1.872 ore	€17,11/ora (5° livello)	35.315,04 €	32.029,92 €
Quanti utenti avete assistito nell'ultimo anno per problematiche legate alla salute (escluso effettuazione test hiv)?	384	614	Presenza media di un medico ad attività	€ 12,91: Costo visita in ambulatorio o riconoscimento volontario formato	4.957,44 €	7.926,74 €
Quanti Test HIV avete effettuato nell'ultimo anno?	4.620	3.418	Almeno 20 minuti a test individua un numero di prestazioni pari a 1.540 ore di attività medica + almeno 2 volontari	€ 20,66 (7,75 prelievo sangue capillare + 18,08 visita ambulatorio) ³	84.515,20 €	70.615,88 €
TOTALE VALORE GENERATO SALUTE					113.857,66 €	121.502,56 €

ITEM	N. SERVIZI 2021	N. SERVIZI 2020	ANALISI PARAMETRO	VALORE UNITARIO	VALORE TOTALE 2021	VALORE TOTALE 2020
Quanti casi Legali avete seguito nell'ultimo anno?	214	277	Media 5 ore a caso= 1.070 ore	€330 ⁴	352.100 €	457.050 €
TOTALE VALORE GENERATO ASSISTENZA LEGALE					352.100 €	457.050 €
Quante persone hanno ricevuto da voi vero e proprio supporto psicologico nell'ultimo anno?	507	362	5 ore medie per un totale di 2.535 ore	Tariffa minima 35€ ⁵	88.725 €	63.350 €
TOTALE VALORE GENERATO ASSISTENZA PSICOLOGICA					88.725 €	63.350 €
Quante persone avete accolto in una vostra struttura abitativa nell'ultimo anno?	27	33	Costo affitto casa edilizia convenzionata 200 su 12 mesi = 2.400	200€/ mese	64.800 €	79.200 €
TOTALE VALORE GENERATO STRUTTURA ABITATIVA					64.800 €	79.200 €

TOTALE VALORE GENERATO:



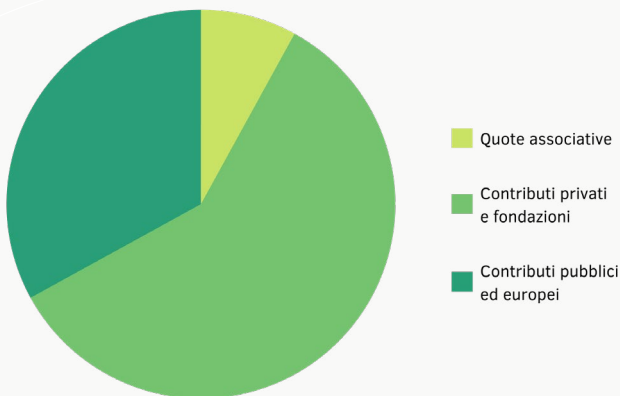
4 Tariffario in vigore D.M. 55/2014, valore medio minimo attività civilistica
 5 Testo Unico della Tariffa Professionale degli Psicologi – tariffa minima consulenza sostegno psicologico individuale/colloquio psicologico

10. Obiettivi futuri

L'Associazione per il futuro si aspetta una ripresa dei tesseramenti drasticamente diminuiti a causa della chiusura delle sedi associative dovuta al COVID-19. Le principali entrate per il futuro orientate al raggiungimento di obiettivi progettuali specifici prevedono la continuità dei progetti salute dalle fondazioni

Viiv Healthcare e Gilead, il progetto "America Centrale" finanziato dalla Commissione Europea e infine da una nuova progettualità "Centri antidiscriminazioni territoriali" finanziata da UNAR. Uno degli obiettivi prioritari per il futuro sarà la ricerca di nuove forme di finanziamento, da un lato la ripresa del fundraising tra soggetti privati e pubblici e dall'altro la promozione del 5x1000.

Composizione dei ricavi



Nel corso del 2022 le risorse maggiori saranno destinate alle seguenti attività ed iniziative:

- campagna nazionale di fundraising e raccolta fondi 5x1000;
- ristampa e distribuzione di bandiere Arcigay a tutti i comitati;
- promozione e sostegno delle

attività di Arcigay per la rete giovani ed in occasione del coming out day;

- una campagna per la lotta all'omo-bi-transfobia in vista del prossimo 17 maggio e supporto per azioni e cause legali nazionali;
- attività di formazione dei volontari e delle volontarie nei diversi comitati e territori;

- valorizzazione delle politiche di genere all'interno di Arcigay con anche apposite campagne come quella per l'8 marzo;
- l'acquisto e la distribuzione di materiale di prevenzione e informazione in occasione del 1 dicembre con annessa campagna nazionale;
- consolidamento delle attività della rete settori salute e HIV, attraverso formazioni, produzione di materiali e interventi in loco;
- promozione e realizzazione di iniziative in ambito sportivo per la lotta e il contrasto ad ogni forma di omo-bi-transfobia.

Tabella sintetica di correlazione con i GRI Core

La tabella seguente riporta l'elenco degli indicatori previsti dai GRI Standards, rendicontati nel presente Report integrato. In corrispondenza di ogni indicatore GRI è riportato il riferimento al numero di pagina del presente documento oppure, ove il dato/informazione non sia contenuto nel corpo del testo, è riportata la quantificazione e/o la descrizione dell'indicatore stesso.

AREA	GRI APPLICATO
Profilo dell'Organizzazione	GRI 102-1 Nome dell'organizzazione GRI 102-2 Attività, marchi, prodotti e servizi GRI 102-3 Luogo della sede principale GRI 102-4 Luogo delle attività GRI 102-5 Proprietà e forma giuridica GRI 102-6 Mercati serviti GRI 102-7 Dimensione dell'organizzazione GRI 102-8 Informazioni sui dipendenti e gli altri lavoratori sono stati rendicontati i punti A, B e D del Disclosure) GRI 102-9 Catena di fornitura GRI 102-10 Modifiche significative all'organizzazione e alla sua catena di fornitura GRI 102-12 Iniziative esterne GRI 102-13 Adesione ad associazioni
Strategia	GRI 102-14 Dichiarazione di un alto dirigente GRI 102-15 Impatti chiave, rischi e opportunità
Etica e integrità	GRI 102 -16 Valori, principi, standard e norme di comportamento

AREA	GRI APPLICATO
Governance	GRI 102-18 Struttura della governance
Coinvolgimento degli Stakeholders	GRI 102-40 Elenco dei gruppi di stakeholders GRI 102-42 Individuazione e selezione degli stakeholders GRI 102-43 Modalità di coinvolgimento degli stakeholders GRI 102-44 Temi e criticità chiave sollevati
Pratiche di rendicontazione	GRI 102-45 Soggetti inclusi nel bilancio consolidato GRI 102-46 Definizione dei contenuti del report e del perimetro di ciascun aspetto GRI 102-47 Elenco degli aspetti materiali GRI 102-49 Modifiche nella rendicontazione GRI 102-50 Periodo di rendicontazione GRI 102-51 Data di pubblicazione del report più recente GRI 102-52 Periodicità della rendicontazione GRI 102-53 Contatti per richiedere informazioni sul Report GRI 102-56 Attestazione esterna
Performance economiche	GRI 201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito GRI 203-103.3 Definizione del valore aggiunto GRI 203-2 Impatti economici indiretti significativi
Performance ambientali	Energia GRI 103-1 Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro GRI 103-2 La modalità di gestione e le sue componenti GRI 302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione è stato rendicontato solo il punto E della Disclosure)
Biodiversità	GRI 103-1 Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro GRI 103-2 La modalità di gestione e le sue componenti

AREA	GRI APPLICATO
Performance sociali occupazione	GRI 401-1 Tasso di assunzione e turnover del personale (è stato rendicontato solo il punto B della Disclosure)
Salute e sicurezza sul lavoro	GRI 103-1 Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro GRI 103-2 La modalità di gestione e le sue componenti GRI 403-6 Promozione della salute dei lavoratori GRI 403-9 Tipologia e tasso di infortuni, malattie professionali, giorni di lavoro persi e assenteismo e numero di incidenti mortali collegati al lavoro (è stato rendicontato solo il punto Aiii della Disclosure) – Nessun infortunio registrato
Formazione e istruzione	GRI 404-1 Ore di formazione medie annue per dipendente o associato GRI 404-2 Programmi di aggiornamento delle competenze è stato rendicontato solo il punto A della Disclosure)
Diversità e pari opportunità	GRI 405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti GRI 405-2 Rapporto tra la remunerazione delle donne e degli uomini
Comunità Locali	GRI 413 -1 Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locale, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo





ARCIGAY
Associazione LGBTI+ Italiana

With the patronage of:



quarterly publication

ISSN: 2724-0592 E-ISSN: 2724-1947

<https://pkp.odvcasarcobaleno.it/index.php/ejvcbp/>

Published by Casa Arcobaleno Odv

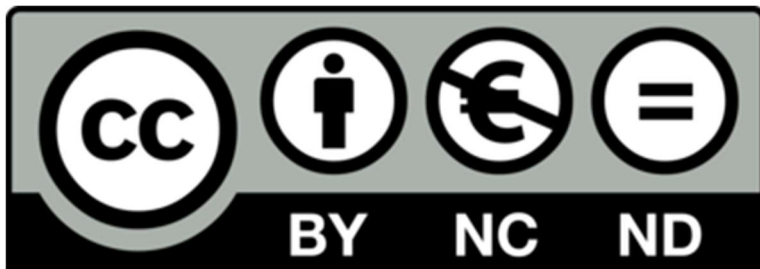
Attività di organizzazioni per la tutela dei cittadini

Iscritta sez. Provincia di Torino Registro regionale delle Organizzazioni di Volontariato determina 150-34064 del 06/10/2014

C.F. 94570230014

Sede legale: Via Gianbattista Cacherano 14 I – Bricherasio To

Sede operativa: Casa Arcobaleno Via Lanino 3/A I – 10100 Torino To



Once published, all articles are also deposited on [OpenAIRE / Zenodo](#). The magazine does not apply any embargo on publications.